

она выступает одним из необходимых условий для повышения эффективности деятельности организации, наравне с организационно-управленческими и экономическими факторами. Корпоративная социальная ответственность во всех ее проявлениях повышает деловую репутацию и имидж организации, а также доверие со стороны поставщиков, потребителей, инвесторов, банков и т.д.

Библиографический список:

1. Лапшина, Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села: монография / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 233 с.
2. Александрова, Н.Р. Особенности развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / Н.Р. Александрова, Г.В. Лапшина // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.
3. Александрова, Н.Р. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / Н.Р. Александрова, И.М. // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 103 – 107.
4. Лапшина, Г.В. Программно-целевой подход к социальному развитию села Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 61 – 15.

ANALYSIS OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGRIBUSINESS

Faustova T.O., Aleksandrova N.R.

Key words: *social responsibility, agribusiness, internal responsibility, external responsibility.*

The article evaluates the social responsibility of agribusiness for example, a particular agricultural enterprise of the region.

УДК 338.984

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИИ. ЗНАЧИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Филиппова Н.А., магистрант 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Смирнова Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент**

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирования, сельское хозяйство, развитие, цели.

В работе представлены понятия стратегий и стратегического планирования. Они служат основой для принятия управленческих решений и представляют собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, что имеет высокую значимость для сельского хозяйства. А также по ходу работы отражены пять основных видов стратегий.

В настоящее время проблемам стратегического планирования развития сельскохозяйственной отрасли уделяется пристальное внимание, что связано с целым рядом причин, среди которых выделяют низкую эффективность финансирования российских аграриев, изношенность основного парка сельхозмашин, нестабильность условий ведения производства сельского хозяйства, и самое главное усиление дифференциации социально-экономического развития регионов. Поэтому вопросы стратегического планирования развития сельского хозяйства приобретают все большее значение, поскольку без разработки научно обоснованной стратегии развития отрасли в целом невозможно повысить эффективность развития сельского хозяйства и решить задачу обеспечения населения продовольствием за счет отечественного производства.

Стратегия – это общая концепция того, как достигаются цели организаций, решаются стоящие перед ней проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы [1]. Стратегия возникает тогда, когда у сельхозорганизации есть стратегические цели – «желательные состояния». Стратегия развития включает в себе главную цель – преодоление кризиса, адаптация и последующее устойчивое, динамичное и экономически эффективное функционирование хозяйствующего субъекта.

Стратегическое планирование – это, по сути, детализированное описание как долгосрочных целей, так и самой стратегии для их достижения, это особый вид научной и практической деятельности, состоящей в разработке стратегических решений в форме прогнозов, проектов программ, планов [1].

Существуют различные виды стратегий. К основным видам относят следующие:

1. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стремление стать поставщиком самых дешевых товаров и услуг, привлекательных для широкого круга потребителей.

2. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Стремление индивидуализировать свою продукцию для того, чтобы она отличалась от продукции конкурентов и таким образом стала более привлекательной для широкого круга покупателей.

3. Стратегия наилучшей стоимости. Предложение потребителям большей реальной ценности денег с упором на сочетание низких издержек и дифференциации качества.

4. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Концентрация на узком потребительском сегменте и опережение конкурентов за счет более низких издержек.

5. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Предложение узкому сегменту товаров и услуг, индивидуализированных, под его вкусы и потребности [2].

Стратегия и стратегическое планирование для сельского хозяйства имеет очень важное значение, поскольку служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов для достижения поставленных целей. Планирование всегда опирается на данные прошлых периодов деятельности. Оно осуществляется для того, чтобы определять и контролировать развитие в перспективе. Поэтому надежность плана зависит от точности фактических показателей прошлых периодов.

Сложность стратегического планирования в сельском хозяйстве состоит в его специфической особенности, но имеет исключительную важность.

Библиографический список:

1. Акмаева, Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов / Р.И. Акмаева. – В. Луки: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.

2. Горемыкин, В.А. Экономическая стратегия предприятия. Учебник / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов. – М.: Информационно-издательский дом «Филин», Рилант. – 2010. – 286 с.

3. Смирнова, Е.А. Прогнозирование и планирование развития АПК: учебно-методический комплекс / Е.А. Смирнова, Е.Ю. Чупахина. – Ульяновск: ГСХА. – 2007. – 264 с.

4. Басенкова, С.В. Оценка производственных и инвестиционных возможностей сельскохозяйственных организаций Ульяновской обла-

сти / С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова, Т.Ю. Сушкова // Материалы Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА, 2009. – с. 16 – 20.

5. Игонина, Т.В. Современное развитие сельского хозяйства Ульяновской области / Т.В. Игонина, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – Т. III. – Ч. 1. – С. 144 – 148.

6. Дозорова, Т.А. Аграрная политика: сущность, приоритеты и региональные особенности / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 2. – С. 167 – 172.

7. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3. – С. 103 – 107.

THE CONCEPT AND TYPES OF STRATEGY. THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING IN AGRICULTURE

Filippova N.A., Smirnova E.A.

Keywords: *strategy, strategic planning, agriculture, development, goal.*

The paper presents the concept of strategy and strategic planning. They serve as a basis for managerial decision-making and managerial activities which involves establishing goals and objectives of production management, which is of high importance for agriculture. And in the course of work are reflected five main types of strategies.

УДК 339.721

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АК БАРС БУИНСКА» БУИНСКОГО РАЙОНА)

**Фомина О.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Навасардян А.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

Ключевые слова: *кредитоспособность, основные деловые коэффициенты, методика «PARTS».*