

## **УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Чатанова А.Р., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Семирханова О.Н.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

**Ключевые слова:** новизна, ассортиментная политика, упаковка, планируемый товарооборот, познавательные ресурсы, спрос.

*В статье рассмотрена сущность ассортиментной и продуктовой политики. Предлагается в ООО «Мэнго» в существующий ассортимент семян подсолнечника ввести новый вид в более практичной упаковке, после этого рассчитан плановый товарооборот. Кроме того предлагается переместить семена подсолнечника с уровня рук на уровень глаз, что позволит увеличить спрос на товар.*

Особую значимость на сегодняшний момент завоевывает ассортиментная политика. Потребитель предъявляет к качеству и ассортименту товара повышенные требования, а от эффективности работы предприятия с реализуемым товаром зависят все экономические показатели организации. Вне сомнения, успеха в конкурентной борьбе достигает тот, кто более всего осведомлен в ассортиментной политике, обладает методами её реализации и может предельно эффективно ею управлять. Образно говоря, в товарную политику входят такие составляющие как: продуктовая и ассортиментная политика [1, 2].

Продуктовая политика предусматривает решение задач, которые скоординированы с отбором товаров для производства и реализации на рынке.

Основа ассортиментной политики предприятия лежит в планировании маркетинговой деятельности, адресованная на отбор продукции для производства и продажи, разработки ее характеристик в соответствии с требованиями потребителей [3, 4].

Анализ показателей ассортимента семян подсолнечника, реализуемых ООО «Мэнго» показал, что степень обновления ассортимента семян подсолнечника вовсе отсутствует, и, значит, возникает необходимость в том, чтобы предприятие ООО «Мэнго» расширял и совершенствовал ассортимент семян подсолнечника.

Актуальным предложением можно считать упаковку продукта в стаканчике, под которой понимается средство или комплекс средств,

предоставляющих защиту продукции и окружающей среды от повреждений и потерь, а также облегчающих процесс транспортирования, хранения и реализации продукции [5].

Так как предлагаемые семена подсолнечника являются новшеством на рынке реализации, они будут пользоваться спросом из-за интересной упаковки – два стакана (емкостью 150 г), которые скреплены между собой специальной эксклюзивной клипсой. В одном находятся сами семечки, а в другой покупатель может класть шелуху, что является удобным и практичным. Данный вид упаковки послужит для окружающей среды большим плюсом, потому что излишнего мусора и «кучи кожуры» не будет. Новинкой можно назвать семена подсолнечника жареные «Мг. Семечкин» 150гр. Более наглядно предлагаемый продукт можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Вводимые семена подсолнечника жареные «Мг. Семечкин»

План товарооборота на реализацию семян подсолнечника составит 54972 руб. Рост товарооборота от реализации семян подсолнечника положительно отразится на экономических результатах деятельности магазина ООО «Мэнго».

При выборе схемы перемещения товара для повышения прибыли, необходимо спрогнозировать возможную реакцию на принятое решение. Более выгодными на прилавках выше человеческого роста остаются места, которые расположены на уровне глаз, а при использовании прилавка высотой ниже роста познавательные ресурсы концентрируются на уровне рук (рис. 2) [6].

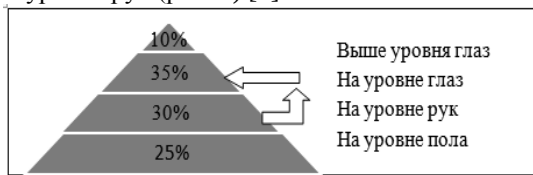


Рисунок 2 – Перераспределение познавательных ресурсов посетителей по горизонтали, %

На высоких прилавках полки, находящиеся на уровне глаз, привлекают 35% познавательных ресурсов человека и приносят значительные показатели продаж. Поэтому нами предлагается расположить семена подсолнечника переместив с уровня рук на уровень глаз, что позволит увеличить спрос на товар на 5%. Этой зоной являются не полки за спиной продавца, а стеклянные полки ограждающие кассу.

С учетом рекомендуемых мероприятий сделаем вывод, что плановый товарооборот составит 314172 руб., что на 21,2% больше 2014 г. При введении нового товара в уже сложившийся ассортимент ООО «Мэнго», товарооборот в значительной степени увеличится. Исходя из того, что эту группу товаров мы перемещаем с «уровня рук» на «уровень глаз», то тем самым повышаем спрос и предложение на этот товар.

#### **Библиографический список:**

1. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3 (23). – С. 148 – 152.

2. Семирханова, О.Н. Инновационное развитие коммерческой деятельности торгового предприятия в современных рыночных условиях / О.Н. Семирханова, В.А. Асмус // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Ч.2 / отв. ред. А.А Сукиасян. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – С.183 – 184.

3. Семирханова, О.Н. Управление ассортиментом продукции как инструмент повышения эффективности современного бизнеса / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №8 (49). – С.813 – 816.

4. Семирханова, О.Н. Совершенствование формирования и регулирования оптимального ассортимента майонезных соусов / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова, И.И. Хамзин, В.А. Асмус // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8. – С.627 – 631.

5. Семирханова, О.Н. Современное развитие коммерческой деятельности в розничной торговле / О.Н. Семирханова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Часть 2. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. – С.144 – 147.

6. Семирханова, О.Н. Оценка факторов, влияющих на обеспечение конкурентоспособности предприятий / О.Н. Семирханова, И.С. Савельева // Материалы международной научно-практической конферен-

ции молодых ученых и специалистов «Молодые ученые в решении актуальных проблем науки». Секция 3: Управления качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров. Экономика АПК. Профессиональное образование: опыт, проблемы, задачи, перспективы развития. – Троицк: ЮУрГАУ, 2015. – С.180 – 183.

## **MANAGEMENT AND REGULATION OF THE ASSORTMENT POLICY OF THE ENTERPRISE**

**Chatanova A.R, Semirkhanova O.N.**

**Keywords:** *innovation, assortment policy, packaging, planned turnover, cognitive resources, demand.*

*In the article the essence of product and product policy. It is proposed in ООО «Mengo» in the existing range of sunflower seed to introduce a new type in a more practical package, then the calculated plan turnover. In addition, it is proposed to move the sunflower seeds with the level of hand to eye level, which will increase the demand for goods.*

УДК 684.4

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТНО- АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОТРАДНЕНСКИЙ РЕМОНТНИК» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Цовина В.В., студентка 1 курса магистратуры  
учетно-финансового факультета  
Научный руководитель – Бобрышев А.Н.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ**

**Ключевые слова:** *себестоимость, производство мебели, метод учета затрат, контроль, оперативный учет.*

*В работе представлены основные направления совершенствования системы бухгалтерского учета затрат предприятия, специализирующегося на производстве мебельной продукции.*

Успех каждого хозяйствующего субъекта все в большей степени зависит от точного и своевременного бухгалтерского учета производственных затрат, эффективных управленческих решений, использова-