

УДК 002(070)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Шарибова А.М., Канкулова Ю.А., студентки 1 и 3 курса
института управления
Научный руководитель – Кокова Э.Р.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ им. В.М. Кокова**

Ключевые слова: *общественность, партнерство, открытость, взаимодействие.*

В статье рассмотрены особенности построения моделей социального партнерства, проведен анализ состояния и перспектив развития информационных ресурсов.

Практика показывает, что даже в самых лучших планах социально-го партнерства участвуют органы местного самоуправления, наиболее крупные и влиятельные организации, предприятия, объединения, общественность и население. Место для СМИ в таких планах не предусмотрено. Между тем, очевидно, что без местной прессы привлечь общественность и население к участию в разработке стратегических планов развития города и в реализации идей социального партнерства невозможно в принципе. Только с помощью местной прессы можно обеспечить диагностику проблем и потребностей, выявить возможные альтернативные решения, оценить последствия различных альтернатив, создать условия для решения конфликтов в городском сообществе, поиска консенсуса, деполяризации интересов. Но для того, чтобы перейти от моделей подчинения и противостояния к модели социального партнерства, необходимо существенно повысить «прозрачность» всех процессов: экономических, политических, социальных, информационных. Подлинный диалог, подлинное партнерство, подлинное доверие возможны только в атмосфере информационной открытости.

Общественность имеет право доступа к общественно значимой информации, имеющейся в распоряжении органов местного самоуправления. Органы местного самоуправления должны гарантировать открытый, своевременный и беспрепятственный доступ граждан к общественно значимой информации независимо от формы ее хранения, без специальной подготовки или опыта [2].

Органы местного самоуправления принимают меры для обеспечения права на получение информации. Эти меры должны предусматривать, чтобы властные структуры в случае отказа от предоставления информации указывали причину в письменном виде в разумно короткое время, а также предоставляли право рассмотрения обоснованности и законности отказа независимым органам, в том числе юридическое рассмотрение в том или ином виде.

Анализ состояния и перспектив развития информационных ресурсов позволяет сформулировать следующие основные задачи информационной политики органа местного самоуправления [1]: разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения механизмов доступа населения к информации; разработка и реализация программ, направленных на формирование и развитие различных категорий информационных ресурсов, в том числе содержащих местную информацию; финансирование социально значимых тематических информационных систем; содействие деятельности средств массовой информации по обеспечению граждан общественно значимой и востребуемой населением информацией.

Следует иметь в виду, что средства массовой информации являются основным каналом информирования местного сообщества о деятельности учреждений, организаций и предприятий. При этом в полной мере проявляются такие свойства СМИ, как массовость, тиражируемость, периодичность, использование постоянно пополняемых информационных ресурсов, выполнение СМИ функций первичных источников информации, применение современных информационных технологий и средств телекоммуникаций. В связи с этим целесообразно развивать следующие направления информационной политики:

- создание организационных, правовых, экономических и технологических условий, при которых СМИ будут эффективно выполнять функцию объективного информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, других социальных структур;
- недопущение подчинения СМИ конъюнктурным интересам власти и бизнеса и усиления возможностей их влияния на СМИ;
- препятствие концентрации и монополизации СМИ уменьшению независимых источников информации, сосредоточению СМИ в руках представителей экономической элиты, бесправию журналистов и т.п.

Основные принципы информационной политики органа местного самоуправления, то их можно сформулировать следующим образом:

1. Правовое равенство всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса, основывающееся на конституционном праве

граждан на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом [1].

2. Обязательность опубликования органами местного самоуправления основной информации о своей деятельности.

Библиографический список:

1. Кокова, Э.Р. Методика выбора критериев оценки высшего управленческого персонала муниципального образования / Э.Р. Кокова // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Социология. – 2014. – № 13 (1). – С. 114 – 122.

2. Ряховская, А.Н. Влияние социальной политики государства на темпы развития экономики / А.Н. Ряховская // Эффективное антикризисное управление. – 2010. – № 1. – С. 56 – 59.

INFORMATIONAL OPENNESS OF LOCAL GOVERNMENT BODIES AS THE BASIS OF SOCIAL PARTNERSHIP

Sharibova A.M., Kankulova Y.A.

Keywords: *community, partnership, openness, interaction.*

In the article the peculiarities of construction of models of social partnership, the analysis of the status and prospects of development of information resources.

УДК 338.242:63

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Швец Д.С., студентка 2 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств**

Научный руководитель – Иванова Н.А.,

кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Ключевые слова: *инновации, новые технологии, сельское хозяйство.*

В статье рассмотрены передовые технологии, используемые в сельском хозяйстве.

Развитие агропромышленного комплекса при помощи внедрения новых технологий позволяет формировать системы экономических