

УДК 637.5

СОСТОЯНИЕ КОЛБАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

*Пасечник Я.В., Кривошеева Д.А., магистранты 1 курса
факультета зоотехнии, товароведения и стандартизации
Научный руководитель – Тарасова Е.Ю., кандидат технических
наук, доцент
ФГБОУ ВО Омский ГАУ*

Ключевые слова: мясная промышленность, колбасное производство

Работа посвящена анализу состояния колбасного производства в Российской Федерации. При анализе источников установлено, что во времена стабильности и улучшения экономической ситуации потребление колбасных изделий увеличивается; если материальное положение населения ухудшается, то снижается и спрос на колбасу.

На продовольственном рынке Российской Федерации широко представлены разнообразные мясные (колбасные) продукты.

На Рисунке 1 показан спрос на различные виды мясных изделий в России.

Колбасные изделия занимают четвертую позицию в шкале продуктов, пользующихся постоянным спросом россиян, уступая молочной продукции, овощам и фруктам, а также хлебобулочным изделиям.

Российский рынок колбасных изделий – один из самых быстро оборачиваемых рынков в российской пищевой промышленности. В связи с этим все больше как российских, так и западных компаний считают его перспективным.

Российский рынок колбасных изделий за последние несколько лет претерпел заметные качественные изменения. Усиление конкуренции, обусловленное появлением новых участников рынка, побуждает производителей к повышению качества выпускаемой продукции, и уделять больше внимания росту продвижения собственной продукции. Наряду с известными крупнейшими мясоперерабатыва-

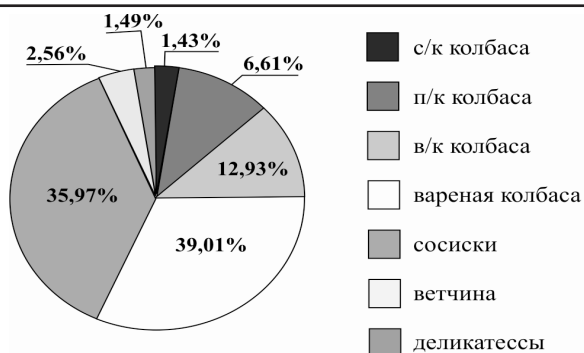


Рисунок 1 - Спрос в России по различным видам мясных изделий

ющими предприятиями на рынке активизируются мелкие и частные производители.

Особенности отечественного рынка колбасных и деликатесных изделий таковы:

- Рынок достиг насыщения. Идет жесткая конкуренция, согласно которой определяется ассортимент, качество и ценовая политика;
- Брендинг находится на стадии развития. Однако, большинство действий по развитию предприятия, созданию брендов происходит стихийно;
- Избыток колбасных изделий в торговых точках ориентирует производителя на выпуск высококачественной брендированной продукции, поиск новых ниш и создание инновационных продуктов;
- Одно из главных требований потребителя к продукту - стабильность качества;
- Происходит измельчение рыночных сегментов.

Промышленное производство колбасных изделий в России на протяжении ряда лет находится на относительно стабильных отметках – на уровне 2 300 - 2500 тыс. тонн. Однако в 2015-2016 годах, когда экономический рынок стал не стабильным, производство колбасных изделий сократилось.

Библиографический список

1. Официальный сайт «Экспертно-аналитического центра агробизнеса - «АБ-Центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/>;

2. Официальный сайт «Привлечение менеджмента – Involveman [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.involveman.ru/> .

THE STATE OF MEAT PRODUCTION IN RUSSIA

Pasechnik Ya.V., Krivosheeva D.A.

Key words: *meat industry, sausage production*

This paper analyzes the state of meat production in the Russian Federation. When analysing sources it is established that in times of stability and improvement of economic situation the consumption of sausage products is increased; if the material situation of the population deteriorates, declines and the demand for the sausage.