
УДК 725.945.1: 37

ТУРИЗМ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

*Трухин М.В., студент 1 курса радиотехнического факультета
Научный руководитель - Камалова Р.Ш., кандидат философских
наук, доцент*

*ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический
университет»*

Ключевые слова: *Туризм, поход, трудности, семейные ценности*
Работа посвящена рассмотрению вопроса о возможности
формирования семейных ценностей среди молодёжи посред-
ством туризма.

Как вид развивающей деятельности, семейный досуг представляет возможности для активного отдыха, потребления духовных ценностей и личностного развития всех членов семейного коллектива при учёте индивидуальных интересов и потребностей.

Если речь идёт о семейном туризме, то такой вид деятельности решает следующие задачи: 1) способствует сплочённости семьи и установление взаимопонимания, сотрудничества между родителями и детьми. 2) реализует потребность в отдыхе и физической активности, ориентирует на здоровый, активный образ жизни. 3) способствует активной социализации детей. 4) формирование мировоззрения подрастающего поколения. 5) развитие коммуникации между поколениями на бытовом уровне.

При организации самостоятельного путешествия спортивного характера туристической группе необходимо решить ряд вопросов. Вот некоторые из них: 1) цель путешествия, 2) количество свободного времени на туристическую деятельность, 3) финансовый вопрос, 4) состав группы.

По большому счёту туристы это те же обыкновенные люди, что и мы с вами. Как у каждого из нас у них различные мнения и взгляды на

жизнь, порой совершенно противоречащие друг другу. Объединяют этих людей то, что они по тем или иным причинам ходят в походы: личная увлечённость или за компанию с кем-нибудь. Они не сидят на одном месте: либо сами активно рвутся, либо кто-то всё время их вытаскивает на природу.

Так как все мы разные, то не всегда встретишь единое мнение среди туристов. Всё зависит от каждого из нас по отдельности, как мы себя поведём в той или иной ситуации, с чем согласимся, а что будем отрицать.

Одной из главных ролей среди участников похода является роль руководителя группы. Он непосредственно отвечает за каждого участника похода, представляет свою группу при пересечении её с другими группами, организациями; собирает группу, определяет её состав, регулирует её деятельность на протяжении всего похода, определяет способы передвижения, окончательный маршрут, окончательное решение по важным вопросам, проблемам, возникшим в группе, принимает руководитель. Соответственно все руководители имеют свой подход. Есть такие, которые придерживаются предельно жесткого мнения, что раз человек пошёл с ним в поход, то должен безукоризненно преодолевать все преграды и выполнять все требования. Из-за жестких требований участник группы может даже погибнуть. Нет уверенности, что этот человек может стать примерным семьянином. Если рассмотреть случай, когда руководитель ничего не требует от своей группы, то в походе резко падает дисциплина, участники начинают себя вести расслабленно, что приводит к проблемам у группы даже с опытными участниками. Получается, что какие-то требования всё-таки должны оставаться, нужна золотая середина. Допустим руководитель не слишком строг и не слишком мягок, действует строго по плану, но группа всё равно не довольна его деятельностью, из-за того что он не учёл пожелания участников группы. Но разве руководитель должен идти на полном поводе у своих ребят. Получается, что в туризме понятие золотая середина довольно размыто и приходится действовать адекватно в зависимости от обстоятельств, так как они определяют возможность реализации желаний участников группы. Одно из самых неприятных обстоятельств возникает в случае, когда решение руководителя по сути ничего не изменяет, а лишь переводит проблему из одной области в другую из-за отсутствия других решений. При всём этом будет замечательно, если руководитель способен понимать своих ребят, догадываться об их намерениях, пре-

дотрачивать адекватным образом конфликты, создавать благоприятную атмосферу в группе, дать необходимый настрой при преодолении тех или иных трудностей. Со схожими случаями приходится сталкиваться и главе семейства, который решает каким образом будет жить его семья, чем придётся жертвовать ради общего блага, какие нежелательные для себя и других членов семьи решения придётся принимать.

Библиографический список

1. Семейный туризм Tourlib [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.tourlib.net/books_tourism/zorin03.htm (Дата обращения: 28.03.16.)
2. Задачи и цели похода Activehikes [Электронный ресурс]. –Режим доступа:http://www.activehikes.com/biblioteka_turista/zadachi_i_celi_pohoda (Дата обращения: 28.03.16.).
3. Камалова, Р.Ш. Формирование личности студента в ВУЗе / Р.Ш.Камалова, С.В. Игдырова, Р.Р. Мукминов //Духовно-нравственное воспитание студенческой молодежи: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (19 октября 2012 года). – Димитровград: ДИТИ НИЯУ МИФИ, 2012. – С.62-65.
4. Камалова, Р.Ш. Социальная проблема как отражение развития социальных явлений / Р.Ш. Камалова //Академический журнал Западной Сибири. – 2013. - №5 (48). – С. 69-70.

TOURISM AS POSSIBILITY OF FORMATION OF FAMILY VALUES AMONG YOUNG PEOPLE

Trukhin M.V.

Keywords: *tourism, expedition, difficulties, family values*

Work is devoted consideration of a question about possibility of formation of family values among young people by means of tourism.