

mation of regional brand, reflecting the author, resource-based approach to the construction and implementation of geopainting in tourism.

УДК 658.15+332

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ В ОТРАСЛЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Багаутдинова Ф.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Басенкова С.В., к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *прибыль, управление, факторы формирования прибыли, зерновая отрасль, рентабельность.*

Рассмотрены прибыль и рентабельность отдельных отраслей предприятия, факторы их формирования, обозначены направления совершенствования управления прибылью.

В современный период развития экономики деятельность любого агроформирования характеризуется важнейшими определяющими показателями – доходами и прибылью. Почти 30% сельскохозяйственных организаций АПК в процессе своей деятельности несут убытки, что отрицательно сказывается на воспроизводственном процессе, снижает устойчивость предприятия как экономической системы. В условиях нестабильности рыночной конъюнктуры место и роль управления прибылью сельскохозяйственных организаций возрастают [1, 8].

Прибыль – это чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, вознаграждение за риск предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности [8]. Прибыль по формированию может быть валовая, от продаж, до налогообложения, чистая.

Прибыль от продаж в структуре валовой прибыли той или иной сельскохозяйственной организации занимает наибольшую долю, она представляет собой разницу между денежной выручки без НДС и акцизов и полной себестоимостью продукции. Необходимость эффективного управления прибылью обусловлена сохранением устойчивости

экономической системы организации, возможностью ее производственного и экономического развития.

ООО «Маяк» Мелекесского района Ульяновской области является крупным по размерам сельскохозяйственным предприятием, специализирующийся на производстве зерна и молока. Площадь сельскохозяйственных угодий в данной организации составляет 15402 га, пашни – 13864 га. На предприятии работают 108 человек, стоимость основных производственных фондов – 217,4 млн руб. Денежная выручка ООО «Маяк» в среднем за 2012–2014 гг. составила 139 млн руб., прибыль от продаж – 13,31 млн руб., чистая прибыль – 9,4 млн руб. В структуре прибыли от реализации продукции наибольшая доля принадлежит продукции растениеводства, в том числе зерновым – до 100 % в 2012 г. (табл. 1).

Таблица 1 – Состав и структура прибыли от реализации продукции

Виды продукции	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Зерновые – всего	13454	100,0	24546	97,3	17309	78,0
в том числе пшеница	8502	63,2	8119	32,2	17927	80,7
Подсолнечник	-44	10,6	-363	17,6	3043	13,7
Молоко	-2483	26,2	708	2,8	1853	8,3
Мясо КРС	-1605	0,87	-4733	66,1	-6837	78,3
Прочая продукция, работы и услуги	-969	48,9	-2065	8,2	-1890	21,7
Прибыль – всего	13454	100,0	25224	100,0	22205	100,0
Убыток – всего	-5075	100,0	-7161	100,0	-8727	100,0

На долю пшеницы приходится до 80,7 % прибыли в 2014 г. В отдельные годы производство подсолнечника и молока приносило убытки, «хронически» убыточным является производство мяса крупного рогатого скота.

Сумма прибыли в отраслях формирует их рентабельность, характеризую эффективность используемых ресурсов предприятия (табл. 2).

Таблица 2 – Рентабельность отраслей предприятия

Виды продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Зерновые	16,4	29,1	17,6
Подсолнечник	-0,54	-4,4	49,8
Молоко	-15,5	4,5	12,4
Мясо КРС	-21,1	-44,9	-56,3

Данные таблицы показывают, что устойчивые показатели рентабельности наблюдаются только в зерновой отрасли. В других отраслях в отдельные годы наблюдается убыточность производства.

Управление максимизацией прибыли включает поиск возможностей ее увеличения. При этом факторы, на нее влияющие на её увеличение, делят на две основные группы: внутренние и внешние. Внутренние факторы воздействуют на размер прибыли через увеличение объема реализуемой продукции, улучшение ее качества, снижение себестоимости производства и реализации. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли. Так, ценовой фактор относится к внешним факторам [3, 4, 11].

Так, в зерновой отрасли рассматриваемой сельскохозяйственной организации такими факторами являются уровень товарности, % (x_1), урожайность, ц/га (x_2); производственные затраты на 1 га зерновых, руб. (x_3) и цена реализации, руб. (x_4).

По выборочным данным 21 сельскохозяйственного предприятия Восточной зоны Ульяновской области за 2014 г. была решена корреляционно-регрессионная модель, результативный признак в которой является прибыль в расчете на 1 га зерновых культур (y). Уравнение регрессии имело вид:

$$Y = -7,29 + 0,04x_1 + 0,17x_2 - 0,13x_3 + 7,09x_4 \quad R=0,83 \quad R^2 = 0,68 \quad (1)$$

Анализ полученных коэффициентов регрессии показывает, что с увеличением товарности на 1% прибыль возрастет на 40 руб. С ростом урожайности зерновых на 1ц, прибыль в расчете на 1 га зерновых увеличится на 170 руб. При снижении производственных затрат на 1 тыс. руб. прибыль возрастет на 130 руб. Повышение цены реализации 1 ц зерна обеспечит приращение прибыли на 7,09 тыс. руб.

С учетом корреляционно-регрессионной модели можем рассчитать резервы роста прибыли на 1 га (табл. 3).

Средний уровень результативного показателя находим по группе лучших предприятий в совокупности – СПК им. Н.К. Крупской, ООО «Тат-Агро», СПК им. В.И. Ленина, ООО «Ульяновская Нива», СПК (колхоз) Алга, ООО «КФХ Возрождение».

Так, среднее значение прибыли по этой группе составило 4,15 тыс. руб., что выше, чем в ООО «Маяк» на 1,85 тыс. руб. В наибольшей степени прирост прибыли может быть обеспечен за счет роста цены реализации (x_4) и снижения затрат (x_3). Таким образом, с целью увеличения доходов необходим контроль за формированием издержек производства, как в зерновой отрасли, так и в других отраслях.

Таблица 3 – Расчет резервов роста прибыли в ООО «Маяк»

Факторы	Среднее значение фактора	Коэффициенты регрессии	Эффект фактора
Уровень товарности, % (x_1)	83,8	0,04	3,35
Урожайность, ц/га (x_2)	27,3	0,17	4,64
Производственные затраты, тыс. руб. (x_3)	10,7	-0,13	-1,39
Цена реализации, тыс. руб.	0,682	7,09	4,84
Среднее значение прибыли на 1 га, тыс. руб. (y)	-	-	4,15
Увеличение прибыли, тыс. руб.	-	-	1,85

Сокращение издержек является одним из важных направлений совершенствования управления прибылью в зерновой отрасли, что возможно на основе ресурсосберегающих агротехнологий, которые минимизируют климатические риски, сокращают вариабельность производства зерна, повышают экономическую и финансовую устойчивость отрасли [2, 4].

Библиографический список

1. Балабанов, Н.П., Анализ расчетов рентабельности предприятий / Н.П. Балабанов, В.Н. Степанов // Бухгалтерский учет. – 2012. – № 3. – С. 15 – 20.
2. Басенкова, С.В. Эффективность зернового хозяйства в системах земледелия Среднего Поволжья (на примере Ульяновской области). / С.В. Басенкова, В.И. Морозов // Материалы Всероссийской научно – практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: ГСХА. – 2013. – С. 18 – 23.
3. Басенкова, С.В. Экономика недвижимости: учебное пособие. Часть I. Лекционный курс. / С.В. Басенкова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина. – 2012. – 283 с.
4. Басенкова С.В. Устойчивость производства зерна и факторы ее формирования в системах земледелия Среднего Поволжья / С.В. Басенкова // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора сельскохозяйственных наук, профессора В.И. Морозова. – Ульяновск: ГСХА. – 2011. – С. 45 – 55.
5. Басенкова, С.В. Уровень устойчивости производства зерна, этапы и факторы ее формирования в Среднем Поволжье / С.В. Басенкова

// Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 1. – С. 125 – 129.

6. Басенкова, С.В. Интенсификация земледелия как фактор повышения эффективности зернового производства / С.В. Басенкова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2001. – № 6. – С. 63 – 66.

7. Басенкова, С.В. Экономические основы повышения устойчивости зернового производства в Среднем Поволжье (на примере Ульяновской области) / С.В. Басенкова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Ульяновск. – 2000. – 21 с.

8. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. / И.А. Бланк. – М.: Омега – Л. – 2011. – 768 с.

9. Морозов, В.И. Зерновое хозяйство и его эффективность в условиях Среднего Поволжья / В.И. Морозов, С.В. Басенкова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 2. – С. 33 – 37.

10. Морозов, В.И. Зерновая отрасль в рыночном измерении и ее эффективность в земледелии Ульяновской области / В.И. Морозов, С.В. Басенкова // Поволжье Агро. – 2014. – №5 (52). – С. 48 – 50.

11. Хохлова, Н.В. Эффективность производства зерна в Ульяновской области / Н.В. Хохлова, Е.А. Смирнова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – т. III. – Часть 2. – С. 59 – 62.

12. Смирнова, Е.А. Анализ и прогнозирование урожайности зерновых культур в Ульяновской области / Е.А. Смирнова, А.А. Идрисова, К.С. Прохорова // Молодой ученый. – 2014. – № 4 (63) – с. 603 – 607.

13. Дозорова Т.А. Государственная поддержка развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 4. – С. 181 – 186.

14. Долгова, И.М. Состояние и перспективы развития сельского хозяйства Ульяновской области / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3. – С. 103 – 107.

15. Лапшина, Г.В. Особенности развития сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 12 – 15.

MANAGEMENT PROFIT SECTORS OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Bagautdinova F.A., Basenkova S.V.

Key words: *profit management, factors of formation of profit, the grain industry, the profitability of the industry.*

This article examines the earnings and profitability of individual branches of the enterprise, factors of their formation, designated areas for improvement of profit management.

УДК 619:616-07

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Барянова Д.М., Евсеева Е.А. студенты 3 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Нуретдинов И.Г., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, Ульяновская область, развитие, направление, инвесторы, предприятие.*

Работа посвящена изучению перспектив развития инвестиционной привлекательности Ульяновской области. Авторами выявлены основные факторы инвестиционной привлекательности региона.

Один из наиболее часто поднимающихся вопросов в Ульяновской области – это формирование инвестиционной привлекательности региона. В настоящее время привлечение инвестиций является особо важным вопросом и одним из главных инструментов развития региона.

Одной из важнейших задач, стоящих перед всеми субъектами РФ, является повышение инвестиционной привлекательности и устойчивое развитие сельских территорий. Поэтому сейчас как никогда необходимы новые механизмы, которые улучшат инвестиционный климат Ульяновской области, обеспечат стабильный рост объема привлеченных инвестиций [2].

Ключевое направление для формирования благоприятного инвестиционного климата – это создание и развитие инфраструктуры зон