

## THE MEASURES AND DIRECTIONS TO REGULATE THE LABOUR MARKET OF THE ULYANOVSK REGION

*Gorelysheva M.A., Smirnova E.A.*

**Keywords:** *unemployment, regional labor market, problems of the modern labor market, development measures of social and labor relations, the direction of Ulyanovsk region's labor market regulation.*

*The article is devoted to investigation of the situation on the regional labor market now and the directions of its regulations.*

УДК 631.11

### ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РЕГИОНЕ

*Дозорова Т.А., д.э.н., профессор  
Александрова Н.Р., к.э.н., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** *масличные культуры, факторы, эффективность производства*

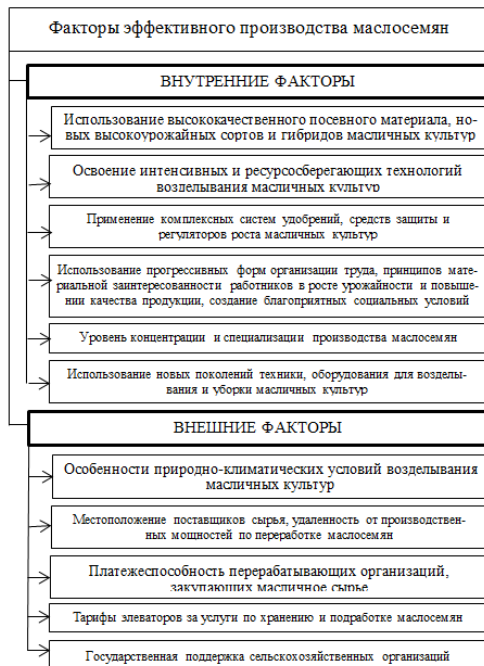
*В статье представлены данные статистических группировок, позволяющих выявить факторы эффективного выращивания масличных культур.*

Выращивание масличных культур является одним из важнейших направлений сельскохозяйственного производства, играющим важную роль в экономике аграрных предприятий, выступая в качестве одной из основных доходобразующих отраслей.

Эффективность производства маслосемян в условиях рыночной экономики определяется комплексом взаимосвязанных факторов (рис. 1).

С целью выявления основных факторов, влияющих на эффективность производства маслосемян в регионе, были проведены группировки 129 сельскохозяйственных организаций по величине затрат на удобрения, химические средства защиты растений и семена, концентрации масличных культур в посевах, цене.

Проведенные исследования показали, что в 73 предприятиях удобрения не вносятся (таблица 1). В 36 хозяйствах затраты на удобрения



**Рис. 1 – Факторы, определяющие эффективность производства маслосемян**

**Таблица 1 – Группировка сельскохозяйственных организаций Ульяновской области по затратам на удобрения, вносимые под посевы подсолнечника в 2013 г.**

Группы хозяйств по затратам на удобрения, руб./га	Количество хозяйств в группе	Урожайность, ц/га	Производственная себестоимость 1 ц семян, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Уровень рентабельности производства, %
Удобрения не вносятся	73	10,3	612,26	826,17	30,2
До 1420	36	11,3	815,66	990,97	23,2
1420 – 2840	13	15,4	823,11	997,35	21,2
Свыше 2840	7	20,1	776,72	1194,79	48,4
В среднем	129	12,1	738,41	938,63	29,6

составляют от 100 до 1420 руб./га. В данной группе хозяйств, как и в первой, урожайность семян подсолнечника ниже среднего по совокупности значения и составляет 11,3 ц/га. Но производственная себестоимость выше, а рентабельность ниже среднего значения на 6,4 п.п.

В третьей группе хозяйств, где затраты на удобрения колеблются от 1420 до 2840 руб./га урожайность выше среднего значения в 1,3 раза и составляет 15,4 ц/га, хотя уровень рентабельности производства семян подсолнечника ниже среднего показателя на 8,4 п.п. Четвертая группа организаций с уровнем затрат на удобрения свыше 2840 руб./га характеризуется превышением среднего значения урожайности подсолнечника в 1,7 раза, при этом рентабельность производства составляет 48,4 %. Проведенное исследование показало, что в условиях дефицита финансовых средств применение удобрений должно быть ориентировано на получение прибавки урожая, покрывающей затраты на их приобретение и внесение, и дающей дополнительный доход.

Получение высоких урожаев и качественных семян подсолнечника тесно связано с эффективностью химических защитных мероприятий, позволяющих вести успешную борьбу с болезнями, вредителями и сорняками.

Увеличение затрат на химические средства защиты семена при возделывании подсолнечника способствует росту урожайности культуры (таблица 2). В 67 хозяйствах статистической группировки (51,9 % от общего числа) химические средства защиты при возделывании подсолнечника не используются, что отражается на урожайности, уровень которой ниже среднего значения на 2,1 ц/га или в 1,2 раза.

Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных организаций Ульяновской области по затратам на химические средства защиты растений при возделывании подсолнечника в 2013 г.

Группы хозяйств по затратам на химические средства защиты, руб./га	Количество хозяйств в группе	Урожайность, ц/га	Производственная себестоимость 1 ц семян, руб.	Уровень рентабельности производства, %
Не используются	67	10,0	653,83	35,5
До 412	27	11,7	718,60	27,8
412 – 824	15	12,0	754,76	20,7
Свыше 824	20	14,8	811,42	27,7
В среднем	129	12,1	738,41	29,6

В сельскохозяйственных организациях с уровнем затрат на химические средства защиты растений свыше 824 руб. урожайность превышает аналогичный показатель хозяйств первой группы в 1,5 раза, среднее значение по группировке в 1,2 раза. Однако увеличение затрат на химические средства защиты ведет к росту производственной себестоимости 1 ц подсолнечника в 1,24 раза или на 157,59 руб., что в условиях относительного низкого уровня вариации цены реализации маслосемян существенно влияет на снижение рентабельности производства.

Стимулирующим фактором в повышении урожайности масличных культур играет качество семенного материала. В последние годы сложилась тенденция роста использования для посева масличных культур элитных семян: их доля возросла с 7,6 до 14,9 %, в том числе по подсолнечнику с 13,3 до 14,9 %. Это положительно повлияло на урожайность и стало фактором для дальнейшего роста производства маслосемян.

Исследования методом статистических группировок свидетельствуют о наличии тесной связи затрат на семена и урожайности культуры (таблица 3). Так, если в хозяйствах первой группы с уровнем затрат на семена менее 720 руб./га урожайность подсолнечника составляет 9,7 ц/га, что ниже среднего значения по совокупности в 1,2 раза, то в хозяйствах четвертой группы с уровнем затрат на семена свыше 2160 руб./га (в 3 раза выше) урожайность составляет 15,5 ц/га или в 1,3 раза выше среднего значения.

Таблица 3 – Группировка сельскохозяйственных организаций Ульяновской области по затратам на семена подсолнечника в 2013г.

Группы хозяйств по затратам на семена, руб./га	Количество хозяйств в группе	Урожайность, ц/га	Производственная себестоимость 1 ц семян, руб.	Уровень рентабельности производства, %
До 720	63	9,7	660,16	36,9
720 – 1440	32	12,5	632,78	21,2
1440 – 2160	17	13,0	799,41	34,0
Свыше 2160	17	15,5	871,85	23,9
В среднем	129	12,1	738,41	29,6

Увеличение затрат на семена также ведет к росту производственной себестоимости 1 ц подсолнечника в 1,3 раза или на 211,69 руб. и снижению уровня рентабельности производства на 13,0 п.п.

Важными условиями получения высоких урожаев семян является правильное размещение подсолнечника в севообороте, рациональный выбор предшественника и эффективные сроки возврата на прежнее место (не ранее, чем через 8 – 10 лет). Однако анализ влияния удельного веса посевов подсолнечника в общей площади сельскохозяйственных культур на эффективность производства в 129 хозяйствах показал, что с увеличением доли посевов подсолнечника в общей посевной площади наблюдается рост рентабельности производства (таблица 4).

Максимальной эффективностью производства подсолнечника характеризуется группа сельскохозяйственных организаций с долей культуры в площади посевов от 20,1 до 24,0 %, превышающей научно-обоснованный критерий в 1,8 раза. Высокая рентабельность отрасли в данной группе обусловлена низким уровнем производственной себестоимостью и трудоёмкостью возделывания подсолнечника.

Таблица 4 – Группировка сельскохозяйственных организаций Ульяновской области по доле посевов подсолнечника в общей посевной площади сельскохозяйственных культур в 2013 г.

Группы хозяйств по доле подсолнечника в общей посевной площади, %	Количество хозяйств в группе	Доля посевов подсолнечника, %	Урожайность, ц/га	Затраты труда на производство 1 ц продукции, чел.-ч	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Прибыль с 1 га посевов, руб.	Уровень рентабельности, %
До 12,0	27	7,1	12,8	1,19	642,51	710,96	11,0
12,1 – 16,0	12	15,0	12,8	0,54	809,06	1758,44	26,1
16,1 – 20,0	12	15,9	13,4	0,68	835,12	2302,41	28,2
20,1 – 24,0	13	22,0	11,7	0,68	625,63	2120,67	33,2
Свыше 24,1	65	35,2	11,6	0,68	742,05	1822,75	32,1
В среднем	129	22,5	12,1	0,71	738,41	1841,66	29,6

Если учитывать абсолютные показатели эффективности производства подсолнечника, то рациональным является удельный вес посевов культуры от 16,1 до 20,0 % в общей посевной площади. Из всей совокупности хозяйств в данной группе наблюдается наивысшая урожайность (13,4 ц/га) и максимальная прибыль с 1 га посевов (2302,41 руб.).

Графически зависимость урожайности подсолнечника от концентрации его посевов в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области представлена на рисунке 2. Кривая зависимости первоначальной

чально имеет тенденцию к росту, но, достигнув максимального уровня урожайности 15,6 ц/га при уровне специализации 8,9%, приобретает обратную тенденцию, урожайность семян подсолнечника принимает минимальное значение 10,4 ц/га при уровне специализации 13,5 %. Затем контур кривой повторяется, но уже на более низком уровне.

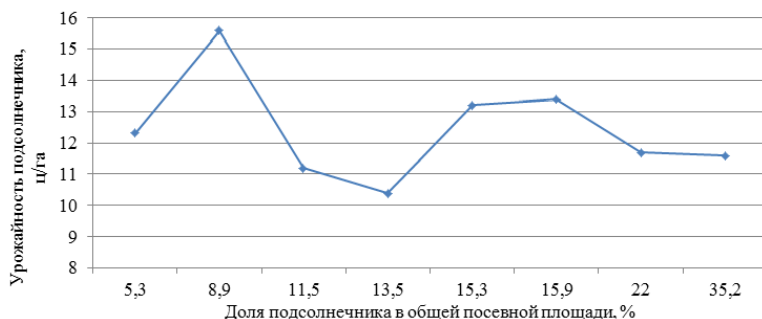


Рис. 2 – Зависимость урожайности подсолнечника от концентрации его посевов в 2013 г.

Таблица 5 – Влияние цены продажи семян подсолнечника на эффективность их производства в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области в 2013 г.

Группы хозяйств по средней цене продажи 1 ц семян, руб.	Количество хозяйств в группе	Прибыль от продажи семян в расчете на 1 га посевов, руб.	Уровень рентабельности, %
До 500	14	-935,82	-29,7
500 – 800	38	1295,37	31,7
800 – 1100	51	1815,36	24,7
Свыше 1100	26	2826,69	37,0
В среднем	129	1895,03	29,6

Эффективность производства подсолнечника определяется и уровнем цены реализации маслосемян (таблица 5).

Так, в сельскохозяйственных организациях с низким уровнем цены реализации (до 500 руб./ц) производство подсолнечника нерентабельно. Убыток от продажи маслосемян в расчете на 1 га посевов в данной группе составил в среднем 935,82 руб. Наибольшей рентабельностью отрасли в 37,0 % характеризуются хозяйства четвертой группы, где цена реализации 1 ц семян превышает 1100 руб., что выше уровня пер-

вой группы в 2,2 раза. В сельскохозяйственных организациях данной группы получена прибыль от реализации маслосемян в размере 2826,69 руб./га.

Можно заключить, что уровень рентабельности производства подсолнечника в Ульяновской области выше в тех предприятиях, в которых существенно больше затраты на удобрения, химические средства защиты растений и семена, окупающиеся прибавкой урожайности. В результате эти предприятия имеют более низкую себестоимость единицы продукции. Важным условием эффективности отрасли является высокая цена реализации подсолнечника.

Повышение эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области возможно только на основе его дальнейшей интенсификации. Основными ее направлениями являются рост урожайности культуры, оптимизация размещения производства маслосемян в зонах с наиболее благоприятными природно-климатическими и экономическими условиями, развитие инновационных процессов, прежде всего – в совершенствовании технологий производства с целью минимизации затрат труда и материально-денежных средств, формирование масличного кластера.

Существенную роль в дальнейшем развитии производства подсолнечника может сыграть государственная поддержка отрасли. Так, согласно принятой отраслевой программы «Развитие масложировой отрасли в РФ на 2014 – 2016 годы» производство подсолнечника в РФ к 2016 г. возможно увеличить до 10,2 млн. т, в том числе подсолнечного масла – до 3,5 млн. т. Общий объем финансирования реализации программы составит 34520 млн. руб., в том числе по годам: 2014 г. – 13660 млн. руб., 2015 г. – 8860 млн. руб., 2016 г. – 12000 млн. руб. [1].

### **Библиографический список**

1. Отраслевая программа «Развитие масложировой отрасли в Российской Федерации на 2014 – 2016 годы», утвержденная приказом Минсельхоза России от 23.05.2014 № 170

2. Сайт Единой межведомственной информационно-статистической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: fedstat.ru

3 Яшина, М.Л. Организация экономических взаимоотношений в сфере производства и переработки семян подсолнечника в Ульяновской области / М.Л. Яшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии – 2004. – № 14. – С. 86 – 90.

4. Яшина, М.Л. Факторы конкурентоспособности производства и переработки семян подсолнечника / М.Л. Яшина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Современное развитие

АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы 26-28 апреля 2005 года. – Ульяновск: УГСХА, 2005. – Часть I: Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики. – С. 382 – 386.

5. Дозорова Т.А., Александрова Н.Р. Организационно-экономическое обеспечение эффективного функционирования масложирового подкомплекса. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 252 с.

6. Дозорова Т.А. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 1. – С. 133 – 140.

7. Александрова, Н.Р. Организационно-экономический механизм взаимоотношений в региональном масложировом подкомплексе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2014. – Том 1. – С. 238 – 248.

## **FACTORS FOR EFFECTIVE CULTIVATION OF OILSEEDS IN THE REGION**

*Dozorova T.A., Aleksandrova N.R.*

**Key words:** *oilseeds, factors, production efficiency*

*The article presents statistical data groupings that identify the factors effective cultivation of oilseeds.*

УДК 338.439.6

## **АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Долгова И.М., к.э.н., доцент; Желудкина М.С., соискатель  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** *продовольственное обеспечение, нормы потребления, производство, Ульяновская область*

*В работе анализируется динамика изменения уровня производства продуктов питания в Ульяновской области в сопоставлении с нор-*