

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Карпова Ю.С., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Семирханова О.Н, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** рынок, подсолнечное масло, конкурентоспособность, бизнес-проект, поставщик.

*Проведён анализ российского рынка подсолнечного масла, предлагается в сельскохозяйственном предприятии осуществить переработку маслосемян подсолнечника, тем самым открыть новое производство, для этого обоснованы объемы производства подсолнечника, поставлены цели и задачи бизнес – проекта, предложен поставщик оборудования.*

Известно, что мировой объем рынка подсолнечного масла составляет на сегодняшний день в пределах 10 млн т, причем прослеживается его стабильный и достаточно быстрый прирост.

Объем же российского рынка – порядка 2–2,2 млн т, с приростом около 3% в год, или в стоимостном выражении – около 82 млрд руб. Далеко не весь объем подсолнечного масла производится корпорациями и другими крупными производителями: около 40–45 % масла производят средние и мелкие предприятия, а также фермерские хозяйства.

Это становится ясным, что стоимость входа на рынок незначительна, объем производства зависит от того, сколько сырья может себе позволить переработать вновь образовавшееся предприятие, а рынок сбыта совсем не ограничен: если даже на производимый объем масла не находится региональных покупателей. Подсолнечное масло, кроме кулинарии, применяется во многих других отраслях экономики – например, в консервных производствах, мыловарении, лакокрасочной промышленности (из него, как известно, изготавливается олифа) и даже в косметической и медицинской промышленности, где оно выступает основой или компонентом различных кремов и мазей. Поэтому покупателя на подсолнечное масло найти нетрудно.

Кроме того, производство подсолнечного масла – безотходное. В процессе его получения из семян подсолнечника образуются сопутствующие материалы – лузга подсолнечная (шелуха, оболочки семян), отделяемая в процессе обрушивания при подготовке их к извлечению

масла относится к возвратным отходам – ее реализуют на кирпичные заводы и предприятия по производству пеллет, а так же некоторые другие специфические нужды; к попутной же продукции относятся жмых и шрот – весьма ликвидные кормовые товары, требующие некоторой обработки (прессование в брикеты и проч.) перед реализацией.

Проанализировав экономическую деятельность ООО КФХ «Возрождение», был сделан вывод о снижении эффективности производства семян подсолнечника, в течение исследуемых лет предприятие имеет постоянный канал сбыта продукции в виде сырья для перерабатывающего предприятия ООО «Легенда», расположенного в г. Димитровграде.

Поэтому предлагаем осуществить переработку семян подсолнечника, а именно открыть новое производство – производство подсолнечного масла. Конкурентоспособность переработанной продукции обеспечивается оптимальной ценой на нее, которая достигается путем снижения издержек производства и большого объема готовой продукции высокого качества вследствие организации производства по замкнутому кругу: от самостоятельного выращивания подсолнечника до переработки и реализации переработанной продукции.

Подсолнечное масло предполагается реализовывать по цене 45,00 руб./л. Возможно, крупным или оптовым покупателям готовая продукция будет отпускаться ниже розничных цен, также возможно, будет действовать система скидок. Потребность в материально-денежных ресурсах, приобретение оборудования покроеется за счет собственных средств.

Реализация проекта позволит ООО КФХ «Возрождение» обеспечить дополнительную прибыль и приобрести новые каналы сбыта. Для роста эффективности производства в отрасли предлагается создать цех по переработке семян подсолнечника. На территории ООО КФХ «Возрождение» имеется производственное помещение площадью 600 м<sup>2</sup> с обустроенной системой, коммуникациями и подъездными путями.

Обоснование объемов производства семян подсолнечника начнем с расчета плановых посевных площадей на перспективу и проектирования урожайности, что является наиболее важным в производственной программе по растениеводству. От правильного определения уровня урожайности зависит выполнимость планов. В прямой зависимости от урожайности находятся показатели эффективности отрасли.

В нашем случае для планирования возможной урожайности семян подсолнечника невозможно воспользоваться методом прогнозной экстраполяции, сущность которой заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития объекта про-

гноза и в переносе их на будущее. Возделыванием подсолнечника предприятие занимается лишь с 2012 г.

Поэтому на 2016 г. запланируем урожайность подсолнечника на уровне среднего значения за последние три года (2012–2014гг.) – 16,1ц/га. Площадь посева под масличную культуру запланируем по фактическому уровню 2014 г. – 1170 га. Плановый валовой сбор продукции составит 1170 га x 16,1ц /га = 18837 ц. Рефакция составит 5 % – 942 ц. Валовой сбор семян подсолнечника в массе после подработки составит 17895 ц.

Таким образом, в 2016 г. ООО КФХ «Возрождение» сможет произвести 17895 ц семян подсолнечника.

Для осуществления коммерческой идеи необходимо:

1. Покупка оборудования для производства подсолнечного масла общей стоимостью 1529,0 тыс. руб. и его монтаж – 10 % от стоимости.
2. Организация трех рабочих мест.
3. Получение новой для предприятия продукции – подсолнечного масла в количестве 64050 литров и его реализация

Целями бизнес-проекта являются:

1. Создание рентабельного производства с рентабельностью 15,1%.
2. Получение прибыли в размере 420,78 тыс. руб. со сроком окупаемости проекта – не менее 4-х лет работы.

Задачи проекта:

1. Организовать производство и сбыт качественной продукции – подсолнечного масла.
2. Создать 3 рабочих места для жителей Озерского сельского поселения.
3. Обеспечить работникам постоянную занятость и стабильную заработную плату.
4. Вложить полученную прибыль в развитие отрасли производства семян подсолнечника и расширение линии их переработки.

Поставщиком оборудования может быть АО «ЖАСКО», представляющее собой сегодня крупную инжиниринговую компанию, сферой деятельности которой является производство и поставки технологического оборудования для различных отраслей промышленности и в том числе оборудования для переработки семян подсолнечника в масло. Компания сотрудничает с предприятиями России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Литвы, Латвии, Италии, Польши. В настоящее время компания предлагает большой выбор промышленных машин и производственных линий, а также осуществляет проектные и пусконаладочные работы, сервисное и послегарантийное обслуживание.

Создание бизнес-проекта по производству подсолнечного масла позволит не только обеспечить дополнительную прибыль и приобрести новые каналы сбыта, но и повысить рентабельность предприятия в целом.

### **Библиографический список**

1. Семирханова, О.Н. Обоснование направлений развития сельскохозяйственного предприятия на инновационной основе / О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова // Инновационная наука. – 2015. – № 3. – С.183 – 185.

2. Семирханова, О.Н. Совершенствование организации коммерческой деятельности на предприятии / О.Н. Семирханова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 3 (23). – С. 148 – 152.

3. Дозорова, Т.А. Совершенствование организационно-экономических взаимоотношений между производителями и переработчиками маслосемян / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2015. – С. 113 – 116.

4. Александрова, Н.Р. Анализ рынка услуг по хранению и первичной подработке маслосемян Ульяновской области / Н.Р. Александрова // Успехи современной науки. – 2015. – № 1. – С. 31 – 33.

5. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по составлению бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова, Н.А. Дозорова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 126 с.

6. Сборник бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: ГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. – 137 с.

### **THE NEED TO CREATE A BUSINESS PROJECT IN THE ENTERPRISE**

*Karpova Y.S., Semirkhanova O.N.*

**Keywords:** *market, sunflower oil, competitiveness, business-project, supplier.*

*In the article the analysis of the Russian market of sunflower oil, is proposed in an agricultural enterprise to carry out processing of sunflower seeds, thus opening new production, this justified the production of sun-*

*flower, goals and objectives of the business project, the proposed supplier of the equipment.*

УДК 339

## **ИТОГИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО В РОССИИ**

*Карпова Ю.С., Чатанова А.Р., студентки 4 курса  
экономического факультета  
Асмус В.А., к.с.-х.н., доцент; Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** *продовольственное эмбарго, импорт, экспорт, импортозамещение, экономические санкции, экономика.*

*Работа посвящена проведению анализа влияния продовольственного эмбарго на внутренний российский рынок и на экономику страны в целом. В статье представлены негативные последствия продовольственного эмбарго и перспективы развития российской экономики после введения санкций.*

В августе 2015 г. прошел год с момента введения продовольственного эмбарго в России, которое явилось ответом на санкции стран Запада. 6 августа 2014 г. был издан и опубликован указ президента № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», а уже на следующий день, 7 августа, вышло постановление правительства РФ № 778 «О мерах по реализации Указа президента ...», в котором и содержался конкретный перечень сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия по кодам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, запрещенных к ввозу в РФ следующим странам: США, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия.

На тот период времени под запрет попали (цитата из постановления): «мясо крупного рогатого скота свежее, охлажденное или замороженное; свинина свежая, охлажденная или замороженная; мясо и пищевые субпродукты домашней птицы свежие, охлажденные или замороженные; мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое; рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; молоко и молочная продукция; овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды;