

6. Состояние и основные направления обеспечения продовольственной безопасности России / А.И. Алтухов [и др.] М.: ВНИИЭСХ. 2003. – 147 с.

7. Дозорова Т.А. Программно-целевое регулирование АПК / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – 142 с.

FOOD SECURITY OF THE COUNTRY
Karpova Yu.S., Chatanova A.R., Petryakova S.Yu.

Keywords: *food security, export-import transactions, agro-industrial complex, competitiveness of agricultural production, state policy.*

Work is devoted to studying of a state policy of ensuring food security of the Russian Federation. In article problems carrying out agro-industrial reforms, development tendencies in the domestic market of agricultural and food production, dependence of domestic market of the country on the world are considered.

УДК 339.5

**КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ковалёва А.А., научный сотрудник
Маркелова С.В., к.э.н., старший научный сотрудник
ОГБУ «Научно-исследовательский институт изучения проблем
региональной экономики»

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, АПК, Ульяновская область, торгово-экономические операции.*

Рассмотрены основные аспекты развития внешнеэкономической деятельности Ульяновской области. Показана взаимосвязь внешне-торгового оборота региона с ПФО, динамика и структура импорта и экспорта, результативность ВЭД.

Ульяновская область стремится к высокой открытости экономики, которая характеризуется значительным объемом внешнеторгового оборота, положительным сальдо внешней торговли, диверсифицированной товарной и географической структурой внешней торговли.

Развитие экономики Ульяновской области позволяет вести активную внешнеэкономическую деятельность. На протяжении ряда лет Ульяновская область сотрудничает со странами дальнего и ближнего зарубежья. При этом число внешнеторговых партнеров области медленно, но растет.

Динамику внешних торгово-экономических операций Ульяновской области за последние пять лет (рис. 1) можно охарактеризовать следующим образом. Среднегодовые темпы прироста экспорта по всей совокупности товаров Ульяновской области составляли 15,48%, что 2,4 раза меньше темпов прироста данного показателя в целом по ПФО. Среднегодовые темпы прироста импорта товаров в Ульяновскую область составили 31,62%, что на 14,79% больше аналогичного показателя для ПФО.

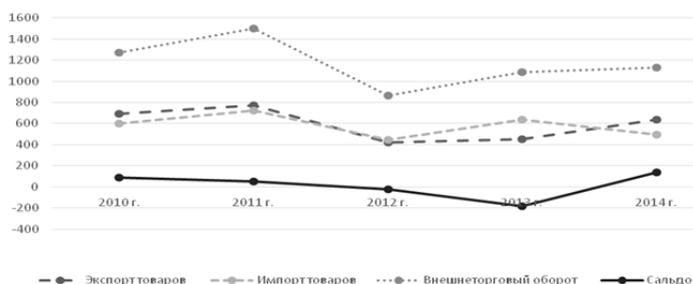


Рис. 1 – Динамика внешних торгово-экономических операций Ульяновской области, млн. долл. США

Опережение темпов роста импорта над темпами роста экспорта в Ульяновской области является негативным фактором, свидетельствующим о снижении конкурентоспособности предприятий региона. Такое положение является существенным риском для экономики Ульяновской области.

Сравнивая результаты внешнеэкономической деятельности Ульяновской области с соседними регионами, можно прийти к выводу, что объем экспортно-импортных операций Ульяновской области существенно превышает объемы в Пензенской области, Чувашской республике и Республике Мордовия. Однако наблюдается существенное отставание развития внешнеэкономической деятельности от Самарской, Саратовской областей и Республики Татарстан.

Таблица 1 – Анализ объёмов экспорта и импорта некоторых регионов Приволжского федерального округа за 7 месяцев 2015 г.

Показатели, млн. долл. США	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	Сальдо экспорта-импорта	Доля, %
Приволжский федеральный округ	23873,59	5789,62	29663,21	18083,97	100
страны дальнего зарубежья	21688,37	5470,28	27158,65	16218,1	91,56
страны СНГ	2185,22	319,34	1865,87	2504,56	8,44
Ульяновская область	235,44	269,33	504,77	-33,89	1,7
страны дальнего зарубежья	219,69	267,16	486,89	-47,48	1,64
страны СНГ	15,75	2,17	17,92	13,59	0,06
Чувашская республика	40,36	110,38	151,08	-70,02	0,51
страны дальнего зарубежья	21,86	107,72	129,58	-85,86	0,44
страны СНГ	18,49	2,66	21,15	15,83	0,07
Самарская область	3700,21	1368,58	5058,79	2331,63	17,09
страны дальнего зарубежья	2925,11	1335,17	4260,28	1589,9	14,36
страны СНГ	775,12	33,41	808,53	741,71	2,73
Республика Татарстан	6453,33	1251,16	7704,49	5202,17	25,97
страны дальнего зарубежья	6201,57	1187,05	7388,62	5014,52	24,91
страны СНГ	251,76	64,13	315,89	187,63	1,06
Пензенская область	109,95	85,35	195,30	24,6	0,66
страны дальнего зарубежья	95,48	80,02	175,5	15,46	0,59
страны СНГ	14,47	5,33	19,8	9,14	0,07
Республика Мордовия	39,43	57,56	96,99	-18,13	0,33
страны дальнего зарубежья	36,76	54,65	91,41	17,89	0,31
страны СНГ	2,67	2,93	5,60	-0,26	0,02
Саратовская область	689,27	255,38	944,65	433,89	3,18
страны дальнего зарубежья	549,53	246,76	796,29	302,77	2,66
страны СНГ	145,74	8,62	154,36	137,12	0,52

Особое место во внешнеэкономической деятельности Ульяновской области занимают услуги (таблица 2), совокупный объем которых 2014 г. снизился на 320,9 млн. долл. США относительно показателя 2010 г., что явилось результатом снижения стоимостных объемов как экспорта (на 56,4%), так и импорта (на 12,8%) услуг. В обороте услуг во внешнеэкономической деятельности последние 5 лет сохраняется доминирующая роль экспорта.

Таблица 2 – Показатели внешнеторгового оборота услуг Ульяновской области

Показатели, млн. долл. США	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение
Внешнеторговый оборот услуг:	758,5	562,4	514,3	589,3	437,6	-320,9
экспорт	584	376,1	311,2	365,8	254,2	-329,8
импорт	210,4	186,3	203,1	223,5	183,4	-27
Сальдо внешнеторгового оборота услуг	373,6	549,8	108,1	142,3	70,8	-302,8

Анализа показателей интеграции Ульяновской области в мировую систему хозяйствования (таблица 3), свидетельствует о том, что среднее значение экспортной квоты Ульяновской области составляет 9,04%, то есть только 9% всего ВРП в среднем за пять лет экспортировалось из Ульяновской области. Однако за последний год произошло незначительное увеличение доли экспортируемых товаров в валовом региональном продукте, что свидетельствует о росте экспортной активности предприятий Ульяновской области.

Таблица 3 – Уровень открытости экономики Ульяновской области

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменение
Экспортная квота, %	11,73	11,06	5,32	5,63	13,48	1,75
Импортная квота, %	10,24	10,36	5,61	7,95	10,07	-0,17
Внешнеторговая квота, %	10,99	10,71	5,47	6,8	11,47	0,48
Коэффициент покрытия импорта экспортом	1,15	1,07	0,95	0,71	1,28	0,13
Коэффициент международной конкурентоспособности	0,07	0,03	-0,026	-0,17	0,12	0,05

Импортная квота, среднее значение которой на протяжении пяти лет не превышало 8,85%, имеет тенденцию к снижению, что в свою очередь уменьшает значимость импорта товаров для региона, и является положительной характеристикой экономической деятельности области, способствующей развитию торговых связей со странами ближнего и дальнего зарубежья и с регионами Российской Федерации, увеличивая объём импортозамещения.

Однако высокое значение коэффициента экспортной конкурентоспособности (2014 г.) при больших объёмах вывоза сырья и перера-

ботанной продукции (минеральная продукция, топливно-энергетические товары, древесина) может оказаться симптомом структурной деградации внешней торговли.

Объём экспорта, приходящегося на одного жителя Ульяновской области (таблица 4), в 2014 г. составил 502,08 долл. США, что выше аналогичного показателя 2013 г. (354,85 долл. США), но ниже показателя 2010 г. (533,75 долл. США). Это связано, по большей части, с объективными причинами, на которые невозможно повлиять напрямую: изменение численности населения, снижение курса рубля, приводящее к увеличению объема экспорта и позволяющее зарубежным партнерам закупать продукцию Российских товаропроизводителей по более выгодным для себя ценам. Аналогичным образом можно объяснить и снижение внешнеторгового оборота на душу населения в Ульяновской области, который в 2014 г. составил 894,78 долл. США, сократившись по сравнению с 2010 г. на 10%.

Таблица 4 – Анализ показателей результативности внешнеэкономической деятельности Ульяновской области

Показатели, долл. США	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение (+, -)
Экспорт на душу населения	533,75	602,53	330,88	354,85	502,08	-31,67
Импорт на душу населения	465,87	564,85	348,77	500,96	392,70	-73,17
Внешнеторговый оборот на душу населения	984,11	1167,38	679,65	855,82	894,78	-89,33
Иностранные инвестиции на душу населения	79,66	52,65	107,81	86,15	-	-

Однако во внешнеэкономической деятельности региона есть и положительные моменты: сумма импорта на душу населения Ульяновской области сократилась в 2014 г. по сравнению с 2010 г. на 73,17 долл. США, с 2013 г. – на 108,28 долл. США. Такая ситуация положительно характеризуется и показывает рост импортозамещения товаров и услуг в регионе. За последнее время экспорт с основными внешнеторговыми партнерами Ульяновской области формировался за счет поставок следующих видов продукции: машины и оборудование, топливо минеральное, нефть и ее продукты, продукты неорганической химии, мебель, оружие и боеприпасы, электрические машины и оборудование. Кроме того, область традиционно поставляет печатную продукцию, керамические изделия, летательные аппараты, стекло и изделия из него, продукты питания и прочее.

Таблица 5 – Экспорт и импорт продуктов питания Ульяновской области в первой половине 2015 г.

Наименование товара	Экспорт				Импорт			
	Вес, тонн		Тыс. долл. США		Вес, тонн		Тыс. долл. США	
	всего	СНП	ДЗ	ДЗ	всего	СНП	ДЗ	ДЗ
Злаки, всего	3294,3	3294,3			591,3	591,3		
ячмень	369,0	369,0			62,0	62,0		
Сахар, кондитерские изделия из него, всего	226,6	204,1	22,5		371,4	339,8		31,6
Какао и продукты из него	98,7	57,7	41,0		234,9	110,3		124,6
Готовая продукция из зерна, муки, крахмала, молока	285,9	205,9	80		318,5	215,8		102,7
Разные пищевые продукты	39,0	39,0			53,9	53,9		
Алкогольные и безалкогольные продукты	8666,1	7513,0	1153,1		3317,4	2629,7		687,7
Отходы пищевой промышленности, готовые корма	643,1	-	643,1		28,4	-		28,4
Импорт								
Овоши	19,5	19,3	0,2		11,0	10,1		0,9
Кофе, чай, мате, пряности	-	-	-		0,2	-		0,2
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	20,0	-	20,0		8,6	-		8,6
Масличные семена, лекарственные растения, фураж	0,4	-	0,4		2,1	-		2,1
Сахар, кондитерские изделия из него	176,8	-	176,8		380,6	-		380,6
Готовые продукты из зерна, муки, крахмала, молока	20,8	-	20,8		78,3	-		78,3
Разные пищевые продукты	-	-	-		0,8	-		0,8
Алкоголь и безалкогольные напитки и уксус	-	-	-		1,5	-		1,5

Несмотря на то, что во внешнеторговом обороте объем продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности очень мал, значение данных отраслей экономики трудно переоценить, во-первых, с точки зрения продовольственной безопасности, а во-вторых, с точки зрения импортозамещения.

Наибольший удельный вес в экспорте продуктов питания из Ульяновской области (таблица 5) занимают поставки злаков и алкогольной и безалкогольной продукции в страны СНГ (Азербайджан, Республика Молдова, Украина), а также в страны дальнего зарубежья (Абхазия, Вьетнам, Германия, Израиль, Китай, Лаосская Народная Демократическая Республика, Латвия, Литва, Эстония)

В структуре импорта продуктов питания преобладают кондитерские изделия, продукция мукомольно-крупяной промышленности, продукты из зерна, муки, крахмала и молока, овощи преимущественно из стран дальнего зарубежья.

На первый взгляд, можно сказать, что в Ульяновской области сложилась достаточно благоприятная ситуация, так как экспорт продуктов питания существенно превышает импорт, но стоит отметить, что среди импортируемых продуктов питания в основном преобладают те, которые целесообразнее выращивать и производить на территории Ульяновской области, а экспорт товаров пищевой промышленности занимает незначительный удельный вес. Увеличение экспортных поставок предприятиями АПК и пищевой промышленности является значимым ресурсом для развития Ульяновской области. Выход на зарубежные рынки также актуален для развивающихся компаний, которые сталкиваются с ограничением спроса на собственную продукцию в силу узкоспециализированного характера продукции либо в силу высокой конкуренции на локальных рынках и в этой связи необходимо рассматривать экспортную деятельность как альтернативу дальнейшему развитию.

Поэтому, нужно развивать профильную инфраструктуру поддержки на региональном уровне, которая взаимодействует с бизнесом, развивать систему финансирования начинающих и действующих экспортеров и делать ее доступной для бизнеса, а также стимулировать экспортный потенциал предприятий АПК и пищевой промышленности и за счет снижения издержек выхода на зарубежные рынки на основе упрощения процедур ведения экспортной деятельности.

Библиографический список

1. Официальный сайт Таможенной статистики Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ptu.customs.ru>

2. Ульяновская область в цифрах. 2014. Краткий статистический сборник. – Ульяновск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Ульяновской области, 2014. – 146 с.

3. Ульяновская область в цифрах. 2015: Краткий статистический сборник. – Ульяновск: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики Ульяновской области, 2015 – 143 с.

4. Ягфаров, О.М. Стратегия развития общего аграрного рынка скопортыящейся сельскохозяйственной продукции стран-членов СНГ / О.М. Ягфаров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2013. – № 4. – С. 37 – 40.

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ULYANOVSK REGION

Kovaleva A.A., Markelova S.V.

Keywords: *foreign trade, export, import, agriculture, Ulyanovsk region. Trade and economic transactions.*

The article considers main aspects of development of foreign economic activity of the Ulyanovsk region. It shows the relationship of the foreign trade turnover of the region with the Volga Federal district, the dynamics and structure of imports and exports, the effectiveness of foreign economic activity.

УДК 338.439

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Комкова А.Н., студент 4 курса
гуманитарно-педагогического факультета
Научный руководитель – Жирнов А.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*

Ключевые слова: *растениеводство, животноводство, скотоводство, целевая программа, сельское хозяйство.*

Рассмотрены вопросы развития на территории Московской области сельского хозяйства, которое представлено как растениеводством, так и животноводством. Сельское хозяйство имеет преимущественно пригородную специализацию. Растениеводство харак-