

сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых». – М., 2014. – С. 146 – 149.

5. Лапшин, Ю.А. Состояние машинно-тракторного парка Приволжского региона и перспективы его развития / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный научный журнал. – 2014. – № 6. – С. 32 – 36.

6. Дозорова Т.А., Банникова Е.В. Регулирование регионального рынка молока: монография - Ульяновск, УГСХА им. П.А.Столыпина, 2014. – 146 с.

PROBLEMS OF DAIRY FARMING IN RUSSIA AND WAYS OF SOLVING

Lokotkov A.V., Zhirnov A.V.

Keywords: *dairy farming, pricing, loss ratio, payment, solutions.*

The article analyzes the problems of dairy farming in Russia. Proposed solutions to this problem, as well as increased pricing. Brief description of enterprises by level of dairy production. Disclosure the question of what is the main causes of losses of dairy farming.

УДК 339.5

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Маркелова С.В., к.э.н., старший научный сотрудник

Ковалёва А.А., научный сотрудник

**ОГБУ «Научно-исследовательский институт изучения проблем
региональной экономики»**

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, торгово-экономические операции, экспорт, импорт, стратегия, сотрудничество.*

Рассмотрены основные аспекты развития внешнеэкономической деятельности Ульяновской области. Представлены направления сотрудничества региона с различными странами, выявлены основные проблемы ВЭД и намечены пути их решения.

Внешнеэкономическая деятельность всегда была и остается приоритетным направлением политики любого государства, поскольку создает основы для формирования выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране. Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенеся акцент на уровень региональных образований. Значение регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеэкономической деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности.

Международные и межрегиональные связи Ульяновской области осуществляются в рамках внешнеэкономического, научно-технического, культурного, гуманитарного, экологического и других видов сотрудничества со странами СНГ, ЕС и Азии. Так экспорт высоких технологий и промышленное сотрудничество являются прочной основой развития региона, выражающейся в выходе и презентации области и её уникального потенциала на международные площадки по реализации крупных гуманитарных и экономических проектов и привлечении в регион долгосрочных партнёров в лице иностранных инвесторов и зарубежных администраций.

Анализ географии экономических отношений региона показал, что экспорт товаров в отдельные страны дальнего зарубежья из Ульяновской области увеличился в 2014 г. по сравнению с 2012 г. на 114,2 млн. долл. США. Значительно вырос экспорт в такие страны как Египет (на 297,2 млн. долл. США) и Венгрия (на 7,1 млн. долл. США).

Появились новые страны-партнеры, такие как Иран (2,1 млн. долл. США в 2014 г.) и Словакия (0,2 млн. долл. США в 2014 г.). С некоторыми странами дальнего зарубежья торговые отношения прерваны или значительно сокращены в 2014 г.: Венесуэла, Индия, Кипр, Сирия, Финляндия. Сальдо торгового баланса со странами дальнего зарубежья в 2013 г. было отрицательным и составляло 153,52 млн. долл. США, в 2014 г. сальдо стало положительное и составило 25,26 млн. долл. США.

В 2014 г. крупнейшими торговыми странами-партнерами при экспорте являлись: Египет (63,0%); Сирийская Арабская Республика (6,3%); Соединенные Штаты (6,1%); Венгрия (3,3%); Азербайджан (3,1%); Германия (2,8%); Босния и Герцеговина (2,4%).

Основу экспорта Ульяновской области в Египет составляют средства наземного транспорта и их части и принадлежности (более 24,85 млн. долл. США или 15,42%), а так же керамические изделия (0,12 млн. долл. США). В США экспортируются изделия полиграфической промышленности (1,4 млн. долл. США или 12,25%), электрические машины и оборудование, их части (1,33 млн. долл. США или 11,28%), а так же продукты неорганической химии (0,9 млн. долл. США или 7,91%). Следует отметить, что до 2013 года Египет не входил в число приоритетных партнеров Ульяновской области. Данное положение занимала Сирия (197,7 млн. долл. США в 2012 г. против 30,3 млн. долл. США в 2014 г.).

Анализ экспорта из Ульяновской области в отдельные страны СНГ в 2014 г. увеличился по сравнению с 2012 г. на 98 млн. долл. США. Внешнеторговые отношения в экспортных операциях наиболее активно поддерживались с Республикой Беларусь (экспорт увеличился в 2014 г. на 112 млн. долл. США по сравнению с 2012 г.), Азербайджаном (экспорт увеличился на 6,8 млн. долл. США) и Украиной, которая в первой половине 2015 г. являлась одним из основных покупателей продукции Ульяновской области (экспорт товаров на сумму 4,6 млн. долл. США). Основой сотрудничества Ульяновской области с Украиной является поставка алкогольных и безалкогольных напитков (2,55 млн. долл. США). Кроме того, в Украину направляются средства наземного транспорта (0,6 млн. долл. США), электрические машины и оборудование (0,33 млн. долл. США), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (0,32 млн. долл. США), каучук, резина и изделия из них (0,28 млн. долл. США) и др. Сальдо торгового баланса со странами СНГ в 2014 году было положительным и составляло 7,06 млн. долл. США. Для сравнения в 2013 г. сальдо было отрицательным и составляло 112,49 млн. долл. США.

При экспорте товаров из Ульяновской области в первой половине 2015 года основными партнерами являлись: Египет (71,7%); Соединенные Штаты (5,1%); Сирийская Арабская Республика (4,3%); Босния и Герцеговина (2,7%); Украина (2,1%).

Из числа стран дальнего зарубежья в импортных операциях на протяжении трех лет наибольший удельный вес занимали: Китай, Германия, Япония, Чешская Республика, США, Италия. Например, в 2014 г. доля участия в импортных операциях распределялись следующим образом: Германия (23,1%); Китай (22,5%); Япония (14,4%); Чешская Республика (7,6%); США (3,4%); Румыния (3,3%); Италия (3,1%); Франция (2,6%). В первой половине 2015 года ситуация немного изменилась: Япония (20,5%); Китай (19,5%); Германия (19,3%); Чешская

Республика (8,4%); Италия (6,1%); Польша (4,1%); Румыния (2,8%); Австрия (2,6%); Франция (1,7%).

Более половины стоимостного объема импорта из Японии занимают ядерные реакторы, котлы, оборудование, механические устройства и их части (23,5 млн. долл. США), чуть меньше средства наземного транспорта (18,2 млн. долл. США или 39,43%). Практически аналогичный набор товаров импортируется из Китая, Германии и других стран-импортеров, что в свою очередь связано со строительством многоцелевого исследовательского ядерного реактора на быстрых нейтронах МБИР в г. Димитровград, а так же созданием новых производств.

Так же, рассматривая импортные операции последних трех лет, можно заметить значительное снижение поставок из Кореи (Республика) и совсем прекратились из Ирана и Сирии. Рост размера импортных поставок наблюдается из Бразилии, Дании и Польши.

Наибольший удельный вес из числа импортных операций со странами СНГ занимают: Республика Беларусь (59,8% в 2014 г.) и Украина (39,4% в 2014 г.). Прекратились потоки импорта из Республики Молдовы и Туркменистана. Возобновились отношения с Азербайджаном.

Вообще, на протяжении последних лет основными торговыми партнёрами Ульяновской области были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте в 2014 г. составила 92,1%, в том числе, в экспорте – 91,6%, в импорте – 92,6%, а в первой половине 2015 г. их доля в товарообороте составила 96,8%, в том числе, в экспорте – 94,3%, в импорте – 99,2%.

Таблица 1 – Группы стран, осуществляющие экспортно-импортные операции с Ульяновской областью в 2015 году, млн. долл. США

Группы стран	Экспорт		Импорт		Оборот	
	Июль 2015г.	Январь-июль 2015 г.	Июль 2015г.	Январь-июль 2015 г.	Июль 2015г.	Январь-июль 2015 г.
СНГ	2868,6	15754,4	438,0	2166,3	3306,6	17920,7
ОЭСР	5022,2	33017,9	31856,0	198285,1	36878,2	231303,0
ЕС	4182,0	19518,3	18654,7	136004,9	22836,7	155523,2
ОПЕК	13,3	99,7	0,0	0,0	13,3	99,7
АТЭС	1670,5	17754,4	24149,3	123991,3	25819,8	141745,7
ЕВРАЗЭС	244,9	1163,9	6,9	17,0	251,8	1180,9
Прочие	600,5	174213,4	595,7	4026,6	1196,2	178240,0

Если рассматривать внешнеторговый оборот Ульяновской области за 6 месяцев 2015 г. по группам стран (табл. 1), то лидирующее положение занимают страны, входящие в Организацию экономического сотрудничества и развития, Европейский союз и Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.

Не смотря на значительное количество стран-получателей экспортируемой продукции Ульяновской области, наблюдается зауженная география сбыта, что в свою очередь является фактором, негативно влияющим на внешнеэкономическую деятельность предприятий Ульяновской области. Ведь чем более диверсифицирован экспорт, тем меньше зависимость производителя от национальной экономики и от влияния международных экономических кризисов.

Таким образом, в настоящий момент Ульяновский регион не обладает достаточным экономическим потенциалом, обеспечивающим расширение присутствия Ульяновской области на мировых рынках товаров, услуг и инвестиций (конкурентоспособность на мировом рынке). Об этом свидетельствует:

- отсутствие нормативно-правовой базы для осуществления международного сотрудничества;
- высокая степень износа производственных фондов предприятий Ульяновской области, осуществляющих деятельность на внешних рынках, и ограниченность внутренних инвестиционных ресурсов этих предприятий;
- недостаточная конкурентоспособность продукции с высокой степенью переработки;
- неразвитая система сертификации и контроля качества экспортной продукции, обуславливающая снижение валового объема валютной прибыли;
- недостаточная координация деятельности предприятий и организаций, участвующих в формировании инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.

Развитие внешнеэкономической составляющей международной конкурентоспособности Ульяновской области возможно в рамках внешнеэкономической стратегии. На сегодняшний день в Ульяновской области отсутствует стратегия развития региона по сравнению с соседней Республикой Татарстан. Отличительной особенностью стратегии РТ является взаимоувязка организаций с различными НИИ в области ВЭД. При анализе экспорта к ВРП и на 1 жителя РТ занимает 6 и 7 место соответственно в рейтинге регионов РФ, тогда как Ульяновская область «расположилась» во второй половине рейтинга.

Поэтому при формировании стратегии ВЭД Ульяновской области необходимо учитывать: оценку перспективных технологических ниш региона на мировом рынке; определение перечня стратегических приоритетов для позиционирования региона на перспективных мировых рынках; обеспечение инновационной направленности иностранных инвестиций; создание механизма реализации стратегии развития ВЭД в регионе; институциональное и информационное обеспечение стратегии; оценку эффектов реализации стратегии.

Применение указанных составляющих к внешнеэкономической сфере Ульяновской области позволяет обосновать такие структурно-функциональные параметры, как:

- диверсификация внешнеторговой структуры региона с учетом стимулирования экспорта отраслей перспективной специализации области и рационализации импорта;
- изменение направлений инвестиционных потоков в приоритетные для региона отрасли; включение в международные технологические цепочки;
- совершенствование механизмов поддержки участников ВЭД.

Важным элементом внешнеэкономической стратегии Ульяновской области должно являться стимулирование внешнеэкономических операций по следующим направлениям.

Во-первых, это поддержка экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, формирование условий для развития новой экспортной специализации и расширения зарубежных рынков, что включает:

- приоритетное финансирование и стимулирование поддержки экспорта инновационной продукции региона с целью усиления позиций Ульяновской области на внешних рынках специализации;
- формирование механизма поддержки создания и капитализации региональных брендов, компенсации расходов на зарубежное патентование и защиту прав интеллектуальной собственности за рубежом, усиление внимания к этой сфере ВЭД со стороны Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, торговых представительств в других странах;
- государственное кредитование и страхование экспортных поставок;
- развитие системы информационной поддержки предприятий региона о рынках специализации, ведение баз данных в интересах инфраструктурного обеспечения экспортеров (к настоящему времени создан каталог экспортных предложений ульяновских предприятий);

- мониторинг проблемных вопросов, препятствующих осуществлению экспортных операций организациями области;
- поддержка вхождения предприятий Ульяновской области в бизнес-альянсы, направленные на создание технологий и продуктов, имеющих высокий уровень конкурентоспособности, при условии передачи российским участникам таких альянсов соответствующих технологий и прав на них.

Во-вторых, применение преференций для инвестиций в инновационные экспортные программы и проекты, реализующие инновационные приоритеты, в частности, инвестиций в высокотехнологичные экспортоориентированные и импортозамещающие производства может служить стимулом создания конкурентных преимуществ в сфере ВЭД региона.

В-третьих, развитие системы поддержки малого и среднего инновационного бизнеса и его выхода на внешние рынки с целью стимулирования инновационной активности и числа реализуемых импортозамещающих проектов.

Результатом обеспечения международной конкурентоспособности региона должно быть:

- увеличение числа экспортеров, в том числе производителей товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, применение передовых технологий, повышение качества готовой продукции;
- диверсификация экспортных поставок по товарной номенклатуре и странам;
- увеличение налогооблагаемой базы организаций экспортеров(рост налогооблагаемой прибыли, заработной платы сотрудников);
- рост доли инновационных товаров и услуг в экспортном секторе экономики (например, ООО «СтройЛаб», ООО «Комберри» и т.д.);
- рост инвестиций в экспортоориентированные и импортозамещающие производства;
- рост инновационной активности, а также количества реализуемых импортозамещающих проектов;
- стимулирование внешнеторговой активности субъектов инфраструктуры, таких как транспортно-логистический комплекс, финансовые и инновационные институты.

При совершенствовании системы ВЭД Ульяновской области в целях усиления ее международной конкурентоспособности, необходимо исходить из приоритета идеи диверсификации как на уровне сферы внешнеэкономических связей региона в целом, так и применительно к ее отдельным составляющим: экспорту, импорту, инвестиционному, производственному и технологическому сотрудничеству и др. Это не

означает отказа от специализации региона в конкретных секторах, где имеются сравнительные преимущества, а предполагает «надстраивание» над уже сложившейся специализацией расширяющегося сегмента недостаточно представленных в экспорте Ульяновской области перспективных групп товаров и услуг с общим увеличением во внешне-торговой структуре доли наукоемкой, высокотехнологичной и инновационной продукции.

Только разработав осмысленную стратегию внешнеэкономической деятельности, Ульяновская область сможет обеспечить устойчивые темпы роста внешней торговли и уменьшить свою уязвимость в мировых хозяйственных связях, которая характерна любой экономике, выступающей в качестве топливно-сырьевого «придатка» развитых государств.

Библиографический список

1. Официальный сайт Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfo.ru>
2. Официальный сайт. Портал внешнеэкономической информации Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved73.ru/>
3. Официальный сайт Таможенной статистики Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ptu.customs.ru>

THE ROLE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN MODERNISATION OF ECONOMY OF ULYANOVSK REGION

Markelova S.V., Kovaleva A.A.

Keywords: *foreign economic activity, trade and economic operations, ex-port, import, strategy, cooperation.*

The article considers main aspects of development of foreign economic activity of the Ulyanovsk region. Presented directions of cooperation of the region with different countries, the main problems of foreign economic activity and ways of their solution.