

ПЛАНИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

*Самоварова Т.А., студентка 4 курса
экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А. д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *товарооборот, методы планирования, метод экономико-математического моделирования*

Рассмотрены методы планирования товарооборота торгового предприятия и проведен сравнительный анализ их практического применения

Планирование розничного товарооборота представляет собой непрерывный процесс с целью приведения его объема в соответствие со спросом потребителей. Существует множество методов планирования розничного товарооборота, каждый из которых основывается на анализе и зависимости товарооборота от состояния различных показателей, таких как: постоянные и переменные издержки, уровень инфляции, торговые запасы, изменение покупательских фондов, сезонность и др.

Планирование розничного товарооборота каждого предприятия необходимо начинать с расчета точки безубыточности. Данный показатель поможет определить, какой объем товарооборота необходимо достичь, чтобы не уйти в убыток.

Рассчитаем точку безубыточности для розничного торгового предприятия – минимаркет «Визит» по формуле 1:

$$ТБ = I_{\text{пост}} / K_{\text{MR}} \quad (1)$$

где $I_{\text{пост}}$ – постоянные издержки обращения, тыс. руб.;

K_{MR} – коэффициент маржинального дохода.

$$ТБ = 2788,5 / 0,48 = 5809,4 \text{ тыс. руб.}$$

В ходе проведенных вычислений было установлено, что товарооборот, покрывающий расходы, но приносящий нулевую прибыль, для минимаркета «Визит», равен 5809,4 тыс. руб.

Так как главной целью торгового предприятия является получение максимальной прибыли, будет недостаточным рассчитать лишь критический объем товарооборота. Предлагается найти плановый объем розничного товарооборота для минимаркета «Визит» методом расчёта по среднегодовым темпам роста.

Расчёт осуществляется на основе формулы 2:

$$T_{cp} = \sqrt[n-1]{\frac{P_n}{P_0}} \times 100 = \sqrt[2]{\frac{9983,7}{9200,0}} \times 100 = 104,2\% \quad (2)$$

где T_{cp} – среднегодовой темп роста розничного товарооборота, %;

P_n – розничный товарооборот за отчетный период в сопоставимых ценах к базисному периоду, тыс. руб.;

P_0 – розничный товарооборот за базисный период, тыс. руб.;

n – число лет в периоде.

Далее рассчитываем планируемый объём розничного товарооборота по формуле 3:

$$P_{пл} = \frac{P_1 \times T_{cp}}{100} = \frac{9983,7 \times 104,2}{100} = 10403 \text{ тыс. руб.} \quad (3)$$

где, P_1 – розничный товарооборот отчётного периода в действующих ценах, тыс., руб.

Так планируемый объём розничного товарооборота в 2015 году составит 10403 тыс. руб., что на 4,2% выше, чем в 2012 году.

Структура розничного товарооборота представлена множеством отделов, детальное изучение которых, позволит контролировать функциональность каждого из них. Поэтому необходимо провести планирование структуры товарооборота минимаркета «Визит», данные представлены в таблице 1.

Планирование проведено экономико-статистическим методом, который основан на сглаживании удельных весов, организованных отдельными товарными группами в общем объёме товарооборота за ряд лет. Для этого рассчитывается коэффициент эластичности, отражающий изменения прироста товарооборота по конкретной товарной группе в отчётном году в сравнении с базисным годом, по отношению к приросту общего объёма товарооборота торгового предприятия за аналогичный период времени.

В ходе планирования было установлено, что наибольший прирост товарооборота в планируемом году следует ожидать в отделе Сопутствующие товары, а именно на 102,2 %. Так же интенсивный рост товарооборота характерен для отделов Бакалея и Консервация – 9,1 %, 11,9 % соответственно. Общий планируемый товарооборот, полученный сложением плановых показателей товарооборота по отделам, составляет 10548,5 тыс. руб.

Предлагается провести планирование розничного товарооборота для товарной группы макаронные изделия, которые входят в отдел Бакалея. Это будет целесообразным, так как макаронные изделия яв-

ляются продуктом ежедневного потребления. Данные расчёты проведём на основе экономико-статистического метода, сглаживание значений произведём с помощью скользящей средней.

Таблица 1 – Планирование структуры товарооборота минимаркета «Визит»

Наименование отдела	Товарооборот предшествующего года, тыс. руб.	Товарооборот отчётного года, тыс. руб.	Прирост товарооборота, %	Коэффициент эластичности, %	Прирост товарооборота в планируемом году, %	Товарооборот планируемого года, тыс. руб.
Гастрономический	2003,4	2075,9	3,49	1,1633	4,1	2161,0
Заморозка	1873,5	1897,1	1,24	0,4133	0,5	1906,6
Сок, напитки, чай, кофе	1674,7	1690,8	0,95	0,3167	0,3	1695,9
Молочный	1298,5	1310,4	0,91	0,3033	0,3	1314,3
Фрукты и овощи	949,4	994,5	4,54	1,5133	6,9	1063,1
Бакалея	663,6	700,1	5,21	1,7367	9,1	763,8
Кондитерский	537,0	556,4	3,49	1,1633	4,1	576,2
Консервация	376,6	400,5	5,97	1,9900	11,9	448,2
Сопутствующие товары	210,1	254,7	17,51	5,8367	102,2	515,0
Касса	101,4	103,3	1,84	0,6133	1,1	104,4
ИТОГО	9684,2	9983,7	3,0	x	x	10548,5

В ходе решения было установлено, что в планируемом году, в сравнение с отчётным годом, товарооборот должен увеличиться в действующих ценах на 2,7 % и составит 174090,2 руб.

Далее на основе экономико-математического моделирования предлагается определить, насколько необходимо увеличить объём закупок макаронных изделий в планируемом году, чтобы получить товарооборот равный 174090,2 руб. Данные расчеты основаны на методе обобщённого приведённого градиента (далее ОПГ), который реализован в среде табличного процессора MS Excel.

Для решения поставленной задачи была разработана модель, включающая в себя 8 переменных и 9 ограничений. В качестве переменных в модели использованы реализуемые виды макаронных изделий, ограничениями в модели выступают фактические объёмы закупок макаронных изделий и запланированный объём товарооборота. Критерием оптимальности модели является максимум дохода.

Проект оптимальной реализации макаронных изделий в минимаркете «Визит» можно рассмотреть в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность реализации макаронных изделий разных товаропроизводителей в минимаркете «Визит»

Наименование	Фактически за 2014 г.			Проект на 2015 г.		
	Выручка, руб.	Продукция по закупочной цене, руб.	Доход, руб.	Выручка, руб.	Продукция по закупочной цене, руб.	Доход, руб.
Шебекинские	13877	11102	2775	14562,36	11649,89	2912,47
Барилла	32284	25827	6457	33108,17	26476,18	6632,00
Донна Вера	23067	18446	4611	24029,91	19220,26	4809,65
Верони	9284	7427	1857	9801,13	7837,96	1963,18
Дель Кастелло	11865	9492	2373	12160,00	9728,00	2432,00
Мальтальятти	19619	15695	3924	20909,34	16724,96	4184,38
Гранд ди Паста	16955	13564	3391	18233,88	14581,89	3651,99
Макфа	41079	32863	8216	41285,40	33044,40	8241,00
Итого	168020	134416	33604	174090,20	139263,52	34826,68

При моделировании были соблюдены все ограничения, что дало следующие результаты: объём закупок увеличился в целом на 35 кг по таким видам макаронных изделий как: Шебекинские, Барилла, Донна Вера, Верони, Мальтальятти, Гранд ди Паста. Это позволит достичь в 2015 г. объём товарооборота равный 174090,2 руб., что на 3,6 % больше чем в 2014 г. Так же необходимо отметить, что уровень дохода в 2015 г. составит 34826,68 руб., что на 1222,68 руб. больше, чем в 2014 г., темп роста составляет 3,6 %.

По макаронным изделиям Дель Кастелло и Макфа объёмы закупок остались прежними. Это связано с тем, что макаронные изделия Дель Кастелло имеют самую высокую закупочную цену, соответственно цена реализации так же самая высокая, спрос на этот вид макаронных изделий не высок из-за ценового фактора, поэтому объёмы закупок необходимо оставить на базовом уровне. Макаронные изделия Макфа имеют достаточный спрос, объёмы закупок по ним самые высокие и полностью удовлетворяют спрос покупателей, в связи с этим увеличение закупки не требуется.

Библиографический список

1. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина. – 2012. – 277 с.
2. Дозорова, Т.А. Эконометрика: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина. – 2015. – 277 с.
3. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 110400.62 «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 136 с.
4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88 – 94.
5. Дозорова, Т.А. Индикативное планирование как инструмент управления в рыночных условиях / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность». – Димитровград, 2008. – С. 50 – 55.
6. Дозорова Т.А. Прогнозирование и планирование: Учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки: 38.06.01 Экономика, профилю подготовки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство). Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – Ульяновск, 2014. - 60 с.
7. Горшкова, Л.В. Планирование торговли: учебное пособие / Л.В. Горшкова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 90 с.

PLANNING FOR THE TURNOVER

Samovarova T.A., Dozorova T.A.

Keywords: *turnover, planning methods, method of economic and mathematical modeling.*

УДК 330.567.2

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА, СОСТАВ, ДИНАМИКА
ЦЕН, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

*Самоварова Т.А., студентка 4 курса экономического факультета,
Петрякова С.Ю., к.п.н., доцент; Асмус В.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *продовольственная корзина, минимальный размер*

В статье проведён анализ изменения размера продовольственной корзины и минимального размера оплаты труда. Это позволило оценить, возможно ли минимальный объём продукции, необходимый для полноценного функционирования человека, приобрести за минимальный размер оплаты труда.

На современном этапе развития общества ассортимент продукции достиг огромных масштабов. Сегодня практически не существует незаменимых товаров, ассортимент одного вида товаров представлен десятками идентичных. Не смотря на это, проблема продовольственного обеспечения всегда обострена и является одной из важнейших. Продовольственное обеспечение – это меры и действия, направленные на удовлетворение потребностей в продуктах питания.

Продуктов питания, как отмеченное ранее, огромное количество, но и цены на них варьируются достаточно интенсивно. Это в первую очередь зависит от качества изделия, страны происхождения, себестоимости производства, наличия конкурентов на рынке.

31.03.2006 г. был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», где отмечено, что потребительская корзина – это минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Мониторинг потребительских цен позволяет установить прожиточный минимум региона, а так же контролирует несанкционированный рост на перечень продуктов состоящих в потребительской корзине.