

## ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ В МАГАЗИНЕ «МАГНИТ»

*Святов А.В., студент 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Дозорова Т.А., д.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** *планирование прибыли, товарооборот, расходы, доходы, точка безубыточности*

*В статье представлены методические основы планирования финансов торгового предприятия с использованием экономико-статистических методов*

Планирование занимает важное место в системе управления торговым предприятием. Результаты этого процесса отражаются в издержках обращения, прибыли и товарообороте. Основой расчёта прибыли служит прогнозируемый объём продаж – товарооборот. Именно объём продаж является отправной точкой для планирования финансов. После определения объёма продаж разрабатывается производственная программа торгового предприятия, формируется производственная себестоимость реализуемой продукции с учётом остатков готовой продукции на начало и конец планируемого периода.

На следующем этапе составляются сметы коммерческих расходов. Это затраты, связанные с обслуживанием и управлением производством, а также с продвижением товаров к покупателям. На основании этих расчётов формируется план по прибыли от реализации продукции.

Для планирования товарооборота торгового предприятия наиболее часто используют экономико-статистические методы.

В основе построения моделей тренда лежит предположение, что прогнозируемый показатель формируется под воздействием большого количества факторов, которые либо невозможно выделить, либо по ним отсутствует информация. В этом случае ход изменения исследуемой переменной связывают не с факторами, а с течением времени, что проявляется в образовании одномерного временного ряда. Прогнозные расчёты на основе трендовых моделей строятся в два этапа. На первом (формальном) – выявляют при помощи статистических методов закономерности прошлого развития и переносят (экстраполируют) их на некоторый период будущего. На втором – производится корректировка полученного прогноза с учетом результатов содержательного анализа

текущего состояния и действия экономического механизма на период прогнозирования.

В процессе формального этапа при моделировании экономической динамики осуществляют следующие основные операции:

1) сглаживание (выравнивание) исходного ряда в целях более четкого выявления тенденции развития исследуемого процесса (методом скользящего среднего, экспоненциального сглаживания и др.);

2) определение наличия тренда, т.е. изменения, определяющего общее направление развития, основную тенденцию временного ряда (на основе графического метода, использования аппарата теории вероятностей и математической статистики).

Таблица 1 – Результаты планирования товарооборота в магазине «Магнит»

| Методы планирования                         | Товарооборот на планируемый год, млн. руб. | Прирост товарооборота к отчетному периоду, % |
|---|--|--|
| Экстраполяция                               | 92,17                                      | 106,2  |
| Трендовая модель                            | 91,88                                      | 105,9  |
| На основе цепных среднегодовых темпов роста | 92,26                                      | 106,3  |

Полученные результаты позволяют отметить, что величина планового оборота колеблется незначительно. С учетом негативных тенденций снижения объемов розничной торговли в настоящее время предлагаем для планирования товарооборота магазина «Магнит» рассмотреть пессимистический вариант, рассчитанной по трендовой модели. В данном случае плановый товарооборот составит 91,88 млн. руб., темп роста товарооборота по сравнению с 2014 г. – 105,9 %.

Методом на основе цепных среднегодовых темпов роста рассчитаем размер издержек и прибыли торгового предприятия на 2016 год (таблица 2).

По плану на 2016 г. показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности магазина «Магнит», имеют тенденцию роста. Так, товарооборот в магазине увеличится на 5,9 %, издержки по реализации товаров – на 2,0 %, прибыль от продаж – на 10,0 %. Для коммерческих предприятий очень важно определить порог окупаемости затрат, после которого они начнут получать прибыль. Для этого следует установить точку безубыточности. Найти точку безубыточности необходимо для определения объема и стоимости продаж, при кото-

рых коммерческое предприятие способно покрыть все свои расходы, не получая прибыли, но и без убытка.

Таблица 2 – Сравнительный анализ финансовых результатов деятельности магазина «Магнит»

| Показатели                      | 2014 г. | 2016 г. | Изменение 2016 г. к 2014 г., %, ± |
|---------------------------------|---------|---------|-----------------------------------|
| Товарооборот, млн. руб.         | 86,79   | 91,88   | 105,9                             |
| Издержки предприятия, млн. руб. | 61,01   | 62,23   | 102,0                             |
| Валовая прибыль, млн. руб.      | 25,78   | 29,65   | 115,0                             |
| Коммерческие расходы, млн. руб. | 5,67    | 7,52    | 132,6                             |
| Прибыль от продаж, млн. руб.    | 20,11   | 22,13   | 110,0                             |

Этот метод планирования прибыли базируется на принципе разделения затрат на условно – постоянные и условно-переменные и расчёте маржинальной прибыли. Из выручки от реализации продукции (без НДС, акцизов, таможенных пошлин) вычитываются условно-переменные затраты и получается маржинальная прибыль. Далее из маржинальной прибыли вычитываются условно-постоянные расходы и определяется финансовый результат (прибыль или убыток).

Таблица 3 – Планирование финансовых результатов торгового предприятия

| Показатели                                       | План на 2016 г. |
|--|-----------------|
| Выручка (товарооборот), млн. руб.                | 91,88           |
| Затраты (издержки) всего, млн. руб., в том числе | 62,23           |
| переменные затраты, млн. руб.                    | 37,34           |
| постоянные затраты, млн. руб.                    | 24,89           |
| Маржинальная прибыль, млн. руб.                  | 54,54           |
| - в процентах к товарообороту                    | 59,4            |
| Точка безубыточности, млн. руб.                  | 41,9            |
| Финансовый результат (прибыль), млн. руб.        | 29,65           |
| Эффект операционного рычага                      | 1,84            |

После определения точки безубыточности планирование прибыли строится на основе эффекта операционного рычага, т.е. того запаса финансовой прочности, при котором торговое предприятие может позволить себе снизить объём реализации, не приводя его к убыточности. Эффект операционного рычага состоит в том, что любое изменение

выручки от реализации приводит к ещё более сильному изменению прибыли. Действие данного эффекта связано с непропорциональным воздействием условно-постоянных и условно-переменных затрат на финансовый результат при изменении объёма производства и реализации. Чем выше доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции, тем сильнее воздействие операционного рычага. И, наоборот, при росте объёма продаж доля условно-постоянных расходов в себестоимости снижается, и воздействие операционного рычага уменьшается.

По нашим расчетам, любое изменение выручки влечёт за собой изменение прибыли в пропорции 1:1,84, т.е. при росте увеличения товарооборота торгового предприятия на 10% прибыль возрастет на 18,4%. При снижении выручки (товарооборота) сила операционного рычага возрастет, что влечёт за собой серьёзное снижение прибыли. Уменьшение реализации на 5% повлечёт за собой снижение прибыли на 9,2% ( $5 \times 1,84$ ).

#### **Библиографический список**

1. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина. – 2012. – 277 с.

2. Дозорова, Т.А. Эконометрика: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина. – 2015. – 277 с.

3. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 110400.62 «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. - 136 с.

4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88 – 94.

5. Дозорова, Т.А. Индикативное планирование как инструмент управления в рыночных условиях / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность». – Дмитровград, 2008. – С. 50 – 55.

6. Дозорова Т.А. Прогнозирование и планирование: Учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки: 38.06.01 Экономика, профилю подготовки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство). Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – Ульяновск, 2014. - 60 с.

7. Горшкова, Л.В. Планирование торговли: учебное пособие / Л.В. Горшкова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 90 с.

## **FINANCIAL PLANNING IN SHOP "THE MAGNET"**

*Svyatov A. V., Dozorova T. A.*

**Keywords:** *planning of profit, turnover, costs, revenues, break-even point*

*The article presents the methodological bases of planning of the Finance commercial enterprise using economic-statistical methods*

УДК 330.3

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Семененко М.И., студент 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Жирнов А.В., к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева*

**Ключевые слова:** *Иркутская область, аграрный сектор, развитие, проблемы*

*В статье выделены общие проблемы развития агропромышленного сектора Иркутской области. Определены и проанализированы основные источники улучшения состояния АПК. Предложены перспективные направления развития сельского хозяйства.*

Сельское хозяйство Иркутской области – это одна из приоритетных отраслей экономики региона, которая представлена 174 крупными, средними и малыми сельскохозяйственными организациями, доля которых в общем объеме сельскохозяйственного производства Иркут-