

The work is dedicated to the study of food security in the region from the standpoint of sustainable food security of the population area. Consider the amount of production and consumption in the region per capita, problems and ways to improve food security in the region

УДК 337.774

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Солдатова Е.С., студентка 4 курса экономического факультета,
Асмус Т.Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *кредитоспособность, рентабельность.*

В статье рассмотрен основной показатель, характеризующий финансовое положение предприятия, – кредитоспособность предприятия.

Одним из основных показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его кредитоспособность, т.е. такое финансово-хозяйственное состояние предприятия, которое дает уверенность в эффективном использовании заемных средств, способность и готовность заемщика вернуть кредит в соответствии с условиями договора.

В качестве объекта исследования выбрано ООО «КФХ Возрождение» Чердаклинского района Ульяновской области. Основная цель анализа кредитоспособности определить способность и готовность заемщика вернуть запрашиваемую ссуду в соответствии с условиями кредитного договора.

Уровень кредитоспособности предприятия определяет ее финансовое состояние. Чем выше кредитоспособность, тем выше финансовая устойчивость. Несмотря на то, что кредитоспособность, также как и платежеспособность отражает уровень финансовой устойчивости, между этими понятиями есть разница. Платежеспособность в большей степени отражает возможности предприятия расплачиваться по своим обязательствам за счет реализации всех своих ликвидных активов, тогда как кредитоспособность отражает погашение долгов за счет наиболее ликвидных активов. Погашение обязательств с помощью малолик-

видных активов может подорвать устойчивость производства и, следовательно, финансовую устойчивость в долгосрочной перспективе.

Предоставление кредита всегда связано с определенным риском, поскольку всегда есть вероятность невозвращения денежных средств должником. С целью минимизации данного риска крупные финансовые институты, прежде чем дать ссуду той или иной фирме, проводят так называемый анализ кредитоспособности предприятия с целью оценки целесообразности предоставления денег в долг данному предприятию. На основании результатов анализа принимается решение о предоставлении либо непредоставлении кредита, возможно также решение об изменении условий кредитования – изменении суммы, процентной ставки, сроков погашения ссуды [1].

Одним из показателей кредитоспособности является показатель оборачиваемости, который отражает эффективность использования предприятия своих ресурсов. Чем выше скорость оборачиваемости активов различных видов активов предприятия, тем выше их эффективность использования и соответственно выше кредитоспособность.

На практике оценки кредитоспособности выделяют следующие коэффициенты:

- оборачиваемости текущих активов предприятия;
- оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия;
- оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия;
- оборачиваемости запасов предприятия.

Оценку показателей кредитоспособности представим в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Оценка кредитоспособности предприятия

Показатели	2013 г.	2014 г.	Отклонение (+/-)
Коэффициент оборачиваемости текущих активов предприятия	0,37	0,54	0,17
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия	3,2	15,2	12
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия	0,34	4,71	4,37
Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат предприятия	0,84	1,32	0,48

Коэффициент оборачиваемости текущих активов предприятия в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 0,17. В свою очередь коэффициент оборачиваемости в 2014 г. равен 0,54 это значит, что предприятие за год не совершает полный цикл производства и обращения,

приносящий эффект в виде прибыли. Предприятие не эффективно использует все имеющиеся ресурсы, независимо от источников их привлечения.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз в год взыскивается дебиторская задолженность. На данном предприятии он в 2014 г. равен 15,2 это на 12 больше, чем в 2013 г. Следовательно, скорость оборота дебиторской задолженности увеличилась.

Коэффициент кредиторской задолженности предприятия в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 4,37 и составил 4,71. Предприятие имеет способность вовремя расплачиваться с поставщиками.

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат предприятия увеличился на 0,48 и в 2014 г. составил 1,32. Рост данного коэффициента свидетельствует об эффективном и экономном использовании запасов, интенсивном процессе снабжения, производства и сбыта.

Коэффициенты оборачиваемости являются важными показателями эффективности использования ресурсов предприятием. Они в отличие от показателей рентабельности показываются скорость оборачиваемости и интенсивность, потому что в формулах расчета используют значения выручки. Данные коэффициенты исследуются в динамике для анализа направления и оценки характера их изменения для одного предприятия, группы аналогичных предприятий и одной отрасли.

Доходность деятельности предприятия оценивается с помощью показателей рентабельности. Чем выше рентабельность, тем больше прибыли предприятие может создать на различный вид актива. Можно выделить следующие основные показатели рентабельности: активов, собственного капитала и продаж. Данные показатели рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей рентабельности предприятия

Показатели	2013г.	2014 г.	Отклонение (+/-)
Показатель рентабельности активов, %	1,4	1,5	0,1
Показатель рентабельности собственного капитала, %	2,6	2,7	0,1
Показатель рентабельности продаж, %	3,9	2,8	-1,1

Показатель рентабельности активов в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличился на 0,1%. Значение показателя рентабельности выше нуля, следовательно, предприятие работает не в убыток. Рентабельность собственного капитала увеличилась в 2014 г. на 0,1% и составил 2,7%.

Данный показатель показывает, в какой доле предприятие использует собственные инвестиции.

Рентабельность продаж в 2014 г. сократилась по сравнению с 2013 г. на 1,1% и составил 2,8%. Рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как говорит о сокращении спроса на продукцию. Повышение рентабельности продаж достигается ростом цен на реализуемую продукцию, а также снижением себестоимости реализуемой продукции. Если в структуре реализуемой продукции увеличивается удельный вес более рентабельных видов изделий, то это обстоятельство также повышает уровень рентабельности продаж.

Чтобы повысить уровень доходности продаж, предприятие должно ориентироваться на изменения конъюнктуры рынка, наблюдать за изменениями цен на продукцию, осуществлять постоянный контроль за уровнем затрат на производство и реализацию продукции, а также осуществлять гибкую и обоснованную ассортиментную политику в области выпуска и реализации продукции.

Библиографический список

1. Болтунова Е.М. Оценка кредитоспособности заемщика – практический аспект / Е.М. Болтунова, А.А. Навасардян // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». Часть II. / Ульяновск, ГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – С. 95 – 100.

2. Лисина, К.Е. Экономический анализ: методическое пособие для студентов экономического факультета / К.Е. Лисина, О.М. Ягфаров, Е.А. Погодина. – Ульяновск, 2008. – 81 с.

3. Погодина, Е.А. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс / Е.А. Погодина, О.М. Ягфаров, Т.Ю. Асмус. – Ульяновск, 2007. – 208 с.

4. Асмус, Т.Ю. Совершенствование экономической политики по отношению к малым формам хозяйствования в условиях реформы местного самоуправления / Т.Ю. Асмус // Вестник самарского государственного университета. – 2009. – № 5 (55). – С. 17 – 20.

5. Нейф, Н.М. Методологические подходы к оценке деловой активности предприятия/ Н.М.Нейф, Н.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. № 3. С. 135-140.

THE ASSESSMENT OF THE CREDITWORTHINESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Soldatov E.S., Asmus T.J.

Keywords: *solvency, profitability*

The article considers the main indicator characterizing the financial position of the company, financial stability of the enterprise.

УДК 631.158:658.3

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ АГРОБИЗНЕСА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

*Спиридонова И.Н., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапшин Ю.А., к.т.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: *агробизнес, социальная ответственность, охрана труда, мотивация*

Рассмотрены результаты исследования влияния условий труда на мотивацию трудовой активности работников сельскохозяйственных организаций и предложены приоритеты в социальной политике агробизнеса в сфере безопасности труда.

В условиях рыночной экономики основным средством обеспечения конкурентоспособности организации является высокая мотивация труда, которая должна обеспечиваться всей системой трудовых отношений. Труд работника сельского хозяйства очень тяжелый и требует большого напряжения всех духовных и физических сил. Поэтому для раскрытия возможности эффективного приложения этих сил требуется устойчивая и постоянная мотивация труда, то есть рациональное сочетание стимулов как материального, так и нравственно-психологического характера. Прежде всего, это проявляется в обеспечении здоровых и безопасных условий труда персонала.

Ввиду того, что проблема обеспечения охраны труда не может рассматриваться изолированно от потребностей только производственного характера, можно выделить следующие принципы ее разрешения:

1. Во избежание задержек производства вопросы безопасности должны быть интегрированы в производственный процесс.