

рова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 136 с.

4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88 – 94.

5. Дозорова, Т.А. Индикативное планирование как инструмент управления в рыночных условиях / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность». – Димитровград, 2008. – С. 50 – 55.

6. Дозорова Т.А. Прогнозирование и планирование: Учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки: 38.06.01 Экономика, профилю подготовки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство). Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – Ульяновск, 2014. - 60 с.

7. Горшкова Л.В. Планирование торговли: учебное пособие / Л.В. Горшкова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 90 с.

THE PLANNING INVENTORY

Chorina N.S. Dozorova T.A.

Keywords: *efficiency, planning, planning methods, inventory.*

The article describes the main techniques for planning of inventory, performed inventory planning for 2016

УДК 339

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ МОЛОЧНОГО ОТДЕЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Чатанова А.Р., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: прибыль, метод, планирование, трендовая модель, йогурт, маржинальный анализ

Работа посвящена расчету плановой прибыли молочного отдела в минимаркете «ИП Камаева» экономико-статистическим методом и методом трендовой модели

Определение оптимального размера прибыли торгового предприятия становится важнейшим элементом планирования их предпринимательской деятельности в условиях рынка. Расчёт плановой прибыли должен быть экономически обоснованным, что позволит осуществлять своевременное и полное финансирование прироста собственных оборотных средств, инвестиций. Для повышения реалистичности плановых показателей необходимо планирование прибыли торгового предприятия осуществлять в разрезе отделов магазина и видов товаров.

Молочный отдел в структуре розничного товарооборота минимаркета «ИП Камаева» занимает одно из лидирующих позиций, его доля составила 13,6 % от общего потребления в 2014 г., в том числе доля продажи йогуртов 11,1 % товарооборота молочного отдела. Для планирования прибыли молочного отдела минимаркета используем экономико-статистический метод, который основан на сглаживании данных о приросте прибыли за ряд лет предшествующим в планируемом году. В таблице 1 представлены исходные данные для сглаживания прироста прибыли.

Таблица 1 – Исходные данные для сглаживания прироста прибыли молочного отдела

Годы	Условные обозначения	Прирост прибыли, в % к предшествующему году
2010	k_1	10,7,
2011	k_2	9,9
2012	k_3	12,0
2013	k_4	9,1
2014	k_5	11,1

Сглаживание производится с помощью скользящей средней по трехлетиям. Полученный выровненный ряд дает возможность определить среднегодовое изменение прироста объема прибыли.

$$\Delta = (K_n - K_1) / (n - 1) = (K_3 - K_1) / (3 - 1) = (32,2 - 32,6) / 2 = -0,2 \%$$

Ежегодный среднегодовой темп прироста снижается на 0,2%.

Значение прироста прибыли на планируемый год k_6 определяется продолжением выровненного ряда средних на 2 шага вперед:

$$k_6 = k_4 + 2 \cdot \Delta = 9,1 + 2 \cdot (-0,2) = 8,7\%$$

Таким образом, в планируемом году по сравнению с отчетным годом прибыль торгового предприятия должна увеличиться в действующих ценах на 8,7%. Если сопоставимый объем прибыли составляет 146,8 тыс. руб., то прибыль в планируемом году составит:

$$t_{пл} = 146,8 \cdot 108,7/100 = 159,6 \text{ тыс. руб.}$$

Другим методом планирования прибыли молочного отдела является разработка трендовой модели и прогноз методом экстраполяции (таблица 2)

Таблица 2 – Расчет параметров трендовой модели

Годы	Прибыль, тыс. руб., y	Условное обозначение времени, t	$y \cdot t$	t^2	\bar{y}	$\frac{y - \bar{y}}{y} \cdot 100$
2010	107,7	1	107,7	1	110,2	2,32
2011	126,8	2	253,6	4	119,4	5,84
2012	121,1	3	363,3	9	128,6	6,19
2013	141,8	4	567,2	16	137,8	2,82
2014	146,8	5	734	25	147	0,14
Итого	644,7	15	2025,8	55	643	17,3

Трендовая модель имеет вид:

$$\bar{y} = 101 + 9,2t$$

При увеличении фактора времени на 1 год объем прибыли торгового предприятия увеличится в среднем на 9,2 тыс. руб.

Таким образом, объем прибыли на планируемый год по трендовой модели составит: $y_{пл} = 101 + 9,2 \cdot 6 = 156,2$ тыс. руб.

Расчитанные плановые показатели прибыли молочного отдела отличаются на 2,2 %, наиболее реалистичным, на наш взгляд, для планирования прибыли молочного отдела является показатель, рассчитанный по методу сглаживания данных о приросте прибыли в динамике.

При планировании безубыточности торгового предприятия наиболее важным фактором является составление плана реализации товара. Точка безубыточности – это такой показатель продукции, покрывающий общую совокупность денежных средств, затраченных на расходы предприятия.

Маржинальный анализ позволяет изучить зависимость прибыли от объема продаж и формирования затрат на его реализацию. Для точечного анализа точки безубыточности нами был взят йогурт с добавлением фруктов «Даниссимо», реализуемый в минимаркете «ИП Камаева», с учетом следующих планируемых показателей, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Маржинальный анализ продажи йогуртов в минимаркете «ИП Камаева»

Количество	Постоянные затраты	Переменные затраты	Общие затраты	Доход	Маржинальный доход	Прибыль	Операционный рычаг	Запас прочности (%)
Q	FC	TVC	TC	TR	TRm	TP	L	S
	Y		Y	Y	Y	y		
20	279	500	779	740	240	-39	-6,15	-16,25
21	279	525	804	777	252	-27	-9,33	-10,71
22	279	550	829	814	264	-15	-17,60	-5,68
23	279	575	854	851	276	-3	-92,00	-1,09
24	279	600	879	888	288	9	32,00	3,13
25	279	625	904	925	300	21	14,29	7,00
26	279	650	929	962	312	33	9,45	10,58
27	279	675	954	999	324	45	7,20	13,89
28	279	700	979	1036	336	57	5,89	16,96
29	279	725	1004	1073	348	69	5,04	19,83

Из данных таблицы 3 видно, что начиная с 24-й позиции чистая прибыль имеет положительное значение. Следовательно, точка безубыточности реализации йогуртов с добавлением фруктов «Даниссимо» достигается при объеме реализации 24 шт. и доходе от продажи в размере 888 руб.

На рисунке 1 приведен график изменения прибыли от продажи йогуртов в минимаркете «ИП Камаева» в зависимости от объема реализации продукции.

Точка безубыточности зависит от трех параметров – постоянных затрат, переменных затрат и цены. В точке безубыточности линия доходов пересекает и идет выше линии общих затрат, линия прибыли пересекает 0 – переходит из зоны убытков в зону прибыли.

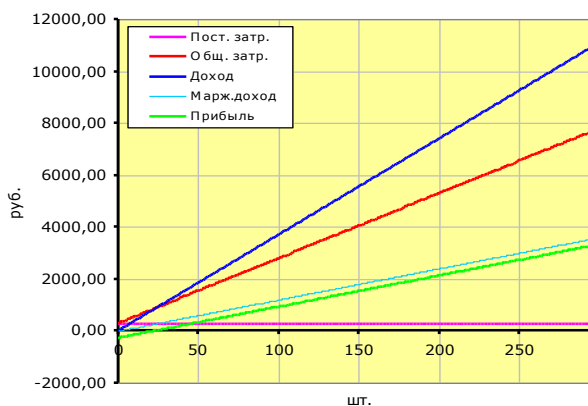


Рис. 1 – Точка безубыточности реализации йогуртов с добавлением фруктов «Даниссимо»

Таблица 4 – Плановый объем прибыли минимаркета «ИП Камаева»

Методика расчета	Плановая прибыль, тыс. руб.	Прирост прибыли в % к отчетному периоду
Экономико-статистический	159,6	8,7
Трендовая модель	156,2	6,4

Подсчитав данные экономико-статистическим методом и методом трендовой модели можно сделать вывод, что плановую прибыль, рассчитанную первым методом можно рекомендовать как оптимистический вариант развития молочного отдела от реализации йогуртов с добавлением фруктов в минимаркете «ИП Камаева», а рассчитанную вторым методом как пессимистический вариант развития.

Библиографический список

1. Трофимычева, Т.Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.Е. Трофимычева, Т.А. Дозорова. – Ульяновск, Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина. – 2012. – 277 с.
2. Дозорова, Т.А. Эконометрика: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им П.А. Столыпина. – 2015. – 277 с.
3. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направления подготовки 110400.62 «Агрономия» / Т.А. Дозорова.

рова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 136 с.

4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» / Т.А. Дозорова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: ГСХА, 2011. – С.88 – 94.

5. Дозорова, Т.А. Индикативное планирование как инструмент управления в рыночных условиях / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность». – Димитровград, 2008. – С. 50 – 55.

6. Дозорова Т.А. Прогнозирование и планирование: Учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки: 38.06.01 Экономика, профилю подготовки: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство). Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. – Ульяновск, 2014. - 60 с.

7. Горшкова Л.В. Планирование торговли: учебное пособие / Л.В. Горшкова. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2005. – 90 с.

PLANNING FOR PROFIT DAIRY DEPARTMENT TRADING COMPANY

Chatanova A.R., Dozorova T.A.

Key words: *profit, method, planning, trend model, yogurt, marginal analysis.*

Work is devoted to calculation of target profit of dairy department in a minimarket of "Kamayev's SP" by an economical and statistical method and method of trend model.