

УДК 664.4

## ИЗУЧЕНИЕ УПАКОВКИ ЧАЯ ЧЕРНОГО КРУПНОЛИСТОВОГО

*Карпова Ю.С., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель - Феоктистова Н.А., кандидат  
биологических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** упаковка, чай черный крупнолистовой, трехшовный пакет, дизайн упаковок, многослойный тип упаковки, структура маркировки

В статье представлен анализ упаковки чая черного крупнолистового: «Азерчай», «Краснодарский», «Dilmah», «AMITAVA». Установлено, что упаковка яркая, структура маркировки выдержана (соотношение текста, рисунка и информационных знаков) в соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного союза 022/2011.

Упаковка представляет собой неотъемлемую часть товара. Эта составляющая не только добавляет эстетики готовому продукту, но также выполняет функцию защиты от внешних воздействий [1]. Для исследований мы применяли методики, отработанные ранее на кафедре «микробиологии, вирусологии, эпизоотологии и ветеринарно-санитарной экспертизы» ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА [2-6].

Исследуемые образцы чая имеют многослойный тип упаковки, что благоприятно способствует сохранности продукта. Все объекты упакованы в картонную коробку, изготовленную из пищевого картона.

Внутри коробки чайные листья образцов чая «Краснодарский» и «Dilmah» упакованы в полиэтиленовые трехшовные пакеты (флоу-пак), которые изготовлены из базовых марок полиэтилена, разрешенных для контакта с пищевыми продуктами.

Чай «AMITAVA» внутри картонной коробки упакован в трехшовный фольгированный пакет, а образец «Азерчай» упакован в трехшовный бумажный пакет, который является экологически чистой упаковочной тарой.

Трехшовный пакет характеризуется таким свойством как надежность, о чем свидетельствует герметичность, что позволяет защитить



**Рисунок 1 - Образцы исследования чая черного крупнолистового: «Азерчай», «Краснодарский», «Dilmah», «AMITAVA»**

чай от проникновения влаги. Необходимо отметить, что чай в полиэтиленовой упаковке не рекомендуется хранить длительное время, так как это приводит к потере полезных свойств продукта.

Наиболее благоприятным вариантом для чая является упаковка, изготовленная из бумажного или фольгированного пакета, которая позволяет долгое время сохранить свежесть продукта, а также защитить от неблагоприятных воздействий окружающей среды.

Помимо того, картонные коробки чая «Dilmah» и «Азерчай» упакованы в целлофан, изготовленный из вискозы. Для удобства снятия целлофанового пакета предусмотрена золотистая узенькая ленточка, заметить которую не составит труда.

Необходимо отметить, что чай «Dilmah» имеет на своей упаковке прозрачное окошечко, через которое хорошо видно содержимое. Это, безусловно, делает упаковку более привлекательной по сравнению с другими, так как покупатели чаще склоняются к выбору того продукта, который можно посмотреть визуально.

Рассматриваемые упаковки чая характеризуются эргономичностью, так как они просты в процессе эксплуатации. Они не требуют больших усилий и длительного времени в процессе использования. Все образцы чая имеют удобный размер упаковки, что отвечает антропометрическим характеристикам и обеспечивает удобство использования.

Упаковки исследуемого чая отражают изобразительную информацию в виде графических изображений, что обеспечивает эмоциональное восприятие сведений о продукте и в последствие играет роль в создании потребительских предпочтений за счет удовлетворения эстетических потребностей покупателей.

Для более полного анализа маркировки и упаковки исследуемых образцов изучим требования к структуре маркировки и рассмотрим их применение на изучаемых марках чая в таблице 1.

Маркировка состоит из трех основных элементов, на каждый из которых отводится определенное количество места, выраженное в процентах.

1. Текст (50-100%) – распространенный элемент маркировки, характеризующийся высокой доступностью информации для потребителей.

2. Рисунок (0-50%) – всегда присутствует на маркировке, характеризуется высоким уровнем доступности и выполняет эмоциональную функцию, которая благоприятно влияет на выбор покупателя.

3. Информационные знаки (0-30%) – характеризуются малой степенью доступности для понимания простым покупателем без специальных знаний.

**Таблица 1 – Структура маркировки чая, исследуемых образцов**

Наименование чая / Элементы маркировки	Текст (50-100%), %	Рисунок (0-50%), %	Информационные знаки (0-30%), %
«Азерчай»	25	73,7	1,3
«Краснодарский»	51,2	48,3	0,5
«Dilmah»	55,9	43,2	0,9
«AMITAVA»	52,5	42,5	5

Анализируя данные, приведенные в таблице, можно сделать вывод о том, что три образца чая соответствуют требованиям структуры маркировки, что говорит о соблюдении необходимых норм в отношении количества нанесенного текста, рисунков и информационных знаков на упаковке производителями. «Азерчай» не соответствует в отношении количества нанесенного текста и рисунка, но в данном случае это не является недостатком, так как данная упаковка имеет всю необходимую информацию, которая прописана в требованиях Технического регламента Таможенного союза 022/2011 [7].

Все исследуемые упаковки образцов чая характеризуются наличием эргономических, эстетических, антропометрических свойств. Дизайн упаковок ярок и в тоже время лаконичен, что является привлекательным для покупателя.

*Библиографический список*

1. Вытовтов, А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С.76 с.
2. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс / Феоктистова Н.А., Васильев Д.А., Ягфаров О.М. / Ульяновск, 2008. Том 2. с. 99.
3. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс / Феоктистова Н.А., Васильев Д.А., Ягфаров О.М. / Ульяновск, 2008. Том 2. с. 19.
4. Феоктистова, Н.А. Методические рекомендации для выполнения экспертной главы при написании дипломной работы студентами-товароведами / Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: материалы Научно-методической конференции. Ульяновск, 2011. С. 153-168.
5. Феоктистова, Н.А. Новое в преподавании дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» / Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: материалы Научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, 2010. С. 177-180.
6. Васильев, Д.А. Внедрение результатов научно-исследовательской работы в образовательный процесс / Д.А. Васильев, Н.А. Феоктистова, М.А. Лыдина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании: материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, 2013. С. 34-39.
7. Феоктистова, Н.А. Организация научно-исследовательской работы обучающихся на кафедре микробиологии, вирусологии, эпизоотологии и ВСЭ/ Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, С.Н. Золотухин, М.А. Лыдина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. – Ульяновск, 2015. - с. 190-197.
8. Технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» - URL: <http://docs.cntd.ru/document-дата обращения 19.02.2016>.

## STUDYING OF PACKING OF TEA OF BLACK KRUPNOLISTOVY

*Karpova Yu.S.*

**Key words:** packing, tea black krupnolistovy, three-sutural package, design of packings, multilayered type of packing, structure of marking.

The analysis of packing of tea of black krupnolistovy is presented in article: «Азерчай», «Krasnodar», «Dilmah», «AMITAVA». It is established that packing bright, the structure of marking is sustained (a ratio of the text, drawing and information signs) according to requirements of Technical regulations of the Customs union 022/2011.