

УДК 631.1

РАЗМЕЩЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Т.А. Дозорова, доктор экономических наук, профессор
Н.Р. Александрова, кандидат экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: концентрация, размещение, эффективность, маслосемена, подсолнечник.

Представлен анализ эффективности производства маслосемян подсолнечника по зонам Ульяновской области и в разрезе административных районов.

Производство маслосемян подсолнечника является одним из важнейших направлений сельскохозяйственного производства Ульяновской области, играющим важную роль в экономике аграрных предприятий, выступая в качестве одной из основных доходообразующих отраслей. Подсолнечник является основной масличной культурой в регионе, на долю которой приходится 80,9 % посевов масличных культур, 95 % вырабатываемого в регионе растительного масла. Для эффективного развития отрасли успешно реализуется ряд региональных программ, которые предусматривают стимулирующие и регулирующие меры: «Развитие сельского хозяйства Ульяновской области» на 2008–2013 годы»; «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014–2020 годы», «Модернизация объектов сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности в Ульяновской области на 2011–2015 годы». Сумма средств, выделенных в порядке государственной помощи, на производство подсолнечника в последние годы изменялась следующим образом: в 2009 г. – 12,6 млн руб., 2010 г. – 9,4 млн руб., в 2011 г. – 35,3 млн руб., в 2012 г. – 18,1 млн руб.

Выращиванием подсолнечника занимаются сельскохозяйственные организации во всех природно-климатических зонах Ульяновской области, но посевы культуры распределены по зонам неравномерно. Соответственно, различаются валовой выход продукции, экономические результаты производства и влияние на эффективность отрасли в целом по региону.

В 2009 г. большая часть посевов подсолнечника была сконцентрирована в сельскохозяйственных организациях Южной зоны – 40,3 % (табл. 1). На долю Центральной и Восточной зон приходилось, соответственно 30,4 и 27,4%, на Западную – лишь 1,9%. Вследствие более высокой урожайности культуры в Восточной зоне было получено 38,2 % валового сбора, что значительно (на 10,8 п.п.) больше доли в посевной площади. Вторую позицию занимала Южная зона, ее удельный вес составил 30,5% (меньше, чем в площади, на 9,8 п.п.), на третьем Центральной – 28,9 % (на 1,5 п.п. меньше, чем в площади посевов), на четвертом Западная – 2,4%.

Анализ финансовых показателей свидетельствует о том, что основная масса выручки (35,6% всей суммы) и прибыли (40,5%) от реализации маслосемян была сформирована в Южной зоне. На втором месте по этим показателям была Восточная зона, на третьем – Центральная.

В 2013 г. по сравнению с 2009 г. доли Центральной и Южной зон в площади посевов культуры уменьшились на 5,4 и 14,0 п., составив соответственно 25,0 и 26,3 %. Удельный вес Восточной зоны вырос на 7,2 п., составив 34,6 % общей площади посевов подсолнечника. Роль Западной зоны усилилась, так как ее доля увеличилась с 1,9 до 14,1 % за счет расширения своей деятельности в Сурском районе ООО «Агрофирма Мордовзерноресурс». Основную долю в валовом сборе по-прежнему занимает Восточная зона (40,5 %). На сельскохозяйственные организации данной зоны приходится наибольший удельный вес в производственных затратах (44,8 %), при этом он ниже, чем доля в доходах от продаж подсолнечника. Здесь получено 45,7% суммарной выручки и 56,6% всей прибыли отрасли. 24,3% стоимости проданной продукции приходится на Центральную зону, 22,3 % – на Южную зону, 15,8 и 12,9 % прибыли соответственно. В Западной зоне за счет существенного роста производства маслосемян подсолнечника доля прибыли в отрасли увеличилась с 0,2 до 14,7 %.

Таким образом, в Ульяновской области основной зоной концентрации производства подсолнечника является Восточная зона. Здесь получают основную часть валового сбора семян подсолнечника, выруч-

Таблица 1 – Размещение производства подсолнечника по зонам Ульяновской области

Показатели	Западная зона					Центральная зона					Южная зона					Восточная зона								
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	в среднем за 09–2013 гг.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	в среднем за 2009–2013 гг.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	в среднем за 2009–2013 гг.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	в среднем за 2009–2013 гг.
Удельный вес зоны, % посевная площадь	1,9	8,1	8,0	6,7	14,1	8,8	30,4	22,6	26,7	23,8	25,0	25,3	40,3	35,2	33,0	24,7	26,3	30,2	27,4	34,1	32,2	44,8	34,6	35,7
Уборанная площадь	2,1	5,3	6,3	7,3	15,3	8,7	33,2	21,7	27,2	23,9	28,1	26,8	35,0	21,9	33,0	22,8	21,3	26,3	29,7	51,2	33,5	45,9	35,3	38,2
Производственные затраты	4,5	5,4	7,6	4,7	5,6	5,6	29,9	26,8	26,6	16,8	27,6	23,6	30,0	16,6	26,1	12,9	22,0	19,6	35,5	51,2	39,7	65,6	44,8	51,2
Затраты труда	4,9	5,1	5,2	8,2	4,8	5,8	18,3	17,6	16,3	15,6	22,2	17,9	44,0	42,8	26,0	45,8	43,5	39,3	32,8	34,5	52,5	30,4	29,5	37,0
Валовой сбор	2,4	2,8	6,0	5,5	9,4	6,5	28,9	20,3	25,7	25,5	29,2	26,6	30,5	14,2	25,6	20,1	20,9	22,2	38,2	62,6	42,8	48,9	40,5	44,7
Объем реализации	2,2	1,2	5,6	4,6	9,9	6,0	29,6	20,8	25,0	24,7	26,4	25,6	35,5	18,6	23,8	25,9	24,0	25,4	32,7	59,4	45,6	44,8	39,7	43,0
Выручка от реализации	3,1	1,1	6,2	3,2	7,6	4,8	30,2	20,0	23,6	22,8	24,3	23,7	35,6	18,6	19,7	25,5	22,3	23,4	31,1	59,4	50,5	48,5	45,7	48,1
Прибыль от реализации	0,2	0,8	4,9	-	14,7	3,8	28,5	13,1	12,3	21,9	15,8	17,8	40,5	12,7	10,0	25,8	12,9	19,1	30,9	73,4	72,8	52,7	56,6	59,3

ки и прибыли от их продаж. За последние пять лет доля организаций этой зоны в общей прибыли отрасли возросла на 25,7 п.п. Существенная доля приходится на Центральную зону.

За период исследования при увеличении валовых сборов подсолнечника значительно повысилась эффективность его производства и продаж (табл.2).

Наибольшей эффективностью производства маслосемян подсолнечника характеризуются сельскохозяйственные организации Восточной зоны, где рентабельность отрасли за 2009–2013 гг. составила в среднем 61,9 %. Эффективность производства маслосемян в других зонах варьирует в пределах 30,5 – 34,0 %.

Эффективность отрасли в хозяйствах Восточной зоны, несмотря на высокую производственную и полную себестоимость 1 ц маслосемян, обусловлена урожайностью подсолнечника. Так, средний уровень урожайности культуры превышает аналогичный показатель Западной зоны на 4,6 ц/га, Южной зоны – на 3,5 ц/га, Центральной зоны – на 1,9 ц/га. Сложившаяся тенденция является следствием дополнительных затрат на интенсификацию возделывания подсолнечника.

Существенное значение в формировании эффективности производства подсолнечника в хозяйствах Восточной зоны оказала цена реализации, уровень которой выше чем в Западной зоне на 40,8 %, Южной зоны – на 21,6 %, Центральной зоны – на 20,7 %.

Таким образом, высокий уровень урожайности и цена реализации способствовали получению в сельскохозяйственных организациях Восточной зоны большей прибыли от реализации подсолнечника как в расчете на 1 га посевной площади (более чем в 2,4 раза), так и в расчете на 1 ц маслосемян (более чем в 1,8раза).

Рентабельность производства подсолнечника существенно различается по районам Ульяновской области (табл. 3).

Наибольшей эффективностью производства подсолнечника характеризуются сельскохозяйственные организации Мелекесского, Вешкаймского, Новомалыклинского, Чердаклинского и Кузоватовского районов, где средний уровень рентабельности производства за 2009–2013 гг. превышает 50 %.

Первоочередное внимание должно быть уделено исправлению ситуации в сельскохозяйственных организациях Барышского, Цильнинского, Тереньгульского, Павловского, Карсунского и Николаевского районов, где выращивание подсолнечника убыточно или с низким уровнем рентабельности отрасли.

Повышению эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области будет способствовать развитие отрасли в Восточной

Таблица 2 – Эффективность производства подсолнечника по зонам Ульяновской области

Показатели	Урожайность, ц/га	Трудоемкость 1 ц, чел.-ч	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль от реализации 1 га, руб.	Прибыль от реализации 1 ц, руб.	Рентабельность производства, %	Рентабельность продаж, %
Западная зона									
2009 г.	9,4	3,46	1115,31	1153,28	1174,64	206,80	21,35	1,9	1,8
2010 г.	4,9	3,46	1660,14	1106,59	1711,29	295,95	604,70	54,6	35,3
2011 г.	10,3	0,90	740,97	707,87	936,00	1125,41	228,13	32,2	24,4
2012 г.	8,0	1,47	990,14	861,46	819,96	-269,67	-41,50	-4,8	-5,1
2013 г.	7,5	0,35	434,21	429,37	733,44	1828,82	304,06	70,8	41,5
В среднем за 2009 –2013 гг.	8,0	0,91	684,51	618,59	824,03	1059,93	205,44	33,2	24,9
Центральная зона									
2009 г.	7,1	1,07	604,29	635,60	852,35	1786,62	216,74	34,1	25,4
2010 г.	4,0	1,64	1133,53	1139,67	1697,91	1722,56	558,24	49,0	32,9
2011 г.	9,9	0,65	598,43	659,36	785,96	841,57	126,60	19,2	16,1
2012 г.	10,2	0,60	765,52	735,32	1091,17	3531,01	355,85	48,4	32,6
2013 г.	12,6	0,53	691,30	756,68	879,62	1109,22	122,94	16,2	14,0
В среднем за 2009 –2013 гг.	10,7	0,69	702,89	736,28	961,16	1733,89	224,88	30,5	23,4
Южная зона									
2009 г.	5,7	2,43	572,87	579,43	836,13	1918,96	256,70	44,3	30,7
2010 г.	1,8	5,72	1007,78	962,38	1572,63	1078,34	610,25	63,4	38,8
2011 г.	8,0	1,04	588,71	580,04	688,13	555,46	108,09	18,6	15,7
2012 г.	7,8	2,24	743,15	761,50	1159,90	4008,20	398,40	52,3	34,3

Продолжение таблицы 2

Показатели	Урожайность, ц/га	Трудоёмкость 1 ц, чел.-ч	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль от реализации в расчете на 1 га, руб.	Прибыль от реализации 1 ц, руб.	Рентабельность производства, %	Рентабельность продаж, %
2013 г.	8,6	1,43	769,22	779,36	889,32	852,91	109,96	14,1	12,4
В среднем за 2009 –2013 гг.	9,1	1,81	698,42	712,33	954,45	1548,90	242,12	34,0	25,4
Восточная зона									
2009 г.	10,4	1,45	543,34	581,64	794,70	2147,57	213,06	36,6	26,8
2010 г.	8,1	1,05	704,70	762,04	1860,05	6402,92	1098,02	144,1	59,0
2011 г.	13,6	1,26	536,53	510,38	921,24	4141,73	410,86	80,5	44,6
2012 г.	10,4	0,61	1557,52	808,27	1279,78	4504,86	471,51	58,3	36,8
2013 г.	12,7	0,50	808,03	808,84	1101,32	2859,36	292,47	36,2	26,6
В среднем за 2009 –2013 гг.	12,6	0,85	909,27	716,53	1160,29	4086,68	443,76	61,9	38,2

Таблица 3 – Уровень рентабельности производства подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области (в разрезе административных районов), %

Административные районы	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	В среднем за 2009–2013 гг.
Западная зона						
Сурский	-	-	11,3	-	118,6	45,1
Карсунский	-	11,3	99,5	3,4	14,8	18,3
Инзенский	-	-	-	-	-	-
Вешайский	15,2	214,1	-1,5	75,5	71,9	67,5
Барышский	0,8	5,7	34,4	-41,6	-4,6	-3,7
Центральная зона						
Цильинский	60,4	83,3	10,2	48,6	-19,1	-1,4
Майнский	7,9	-18,9	13,7	48,3	30,0	29,5
Тереньгульский	25,0	-89,5	0,0	9,9	-	8,1
Ульяновский	30,5	61,1	17,0	34,7	17,3	29,8
Сенгилеевский	26,1	47,5	17,2	31,2	21,6	26,2
Кузоватовский	45,1	81,1	43,6	111,0	17,3	52,8
Южная зона						
Николаевский	24,3	-10,7	-22,4	34,5	3,9	14,5
Новоспаский	32,8	54,6	17,0	75,0	6,0	34,0
Павловский	37,0	55,2	6,4	-0,6	28,5	14,6
Староулятинский	81,7	152,2	9,5	39,6	37,6	44,5
Радищевский	55,0	73,7	33,2	54,7	24,3	44,0
Восточная зона						
Чердаклинский	19,3	59,4	100,7	52,3	50,3	55,4
Мелекесский	37,0	199,3	84,2	59,3	35,0	78,0
Новомалыклинский	48,5	87,0	20,8	62,1	-	56,2
Старомайнский	49,3	46,2	67,6	66,2	13,1	36,5

зоне, где высокая урожайность культуры и низкие удельные затраты сочетаются с наиболее выгодными каналами сбыта семян.

Повышение эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области возможно только на основе его дальнейшей интенсификации. Основными ее направлениями являются рост урожайности культуры, оптимизация размещения производства маслосемян в зонах с наиболее благоприятными природно-климатическими и экономическими условиями, развитие инновационных процессов, прежде всего – в совершенствовании технологий производства с целью минимизации затрат труда и материально-денежных средств, формирование масличного кластера.

Библиографический список

1. Дозорова, Т.А. Организационно-экономическое обеспечение эффективного функционирования масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 252 с.
2. Александрова, Н.Р. Государственное регулирование в масложировом подкомплексе: отечественный опыт // Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – Кемерово: Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт. – 2014. – С. 21 – 28.
3. Александрова, Н.Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника // Материалы V Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013, т. III. – С. 3 – 7.

THE PLACEMENT AND EFFICIENCY OF PRODUCTION OILSEED SUNFLOWER IN THE ULYANOVSK REGION

Dozorova T.A., Aleksandrova N.R.

Keywords: concentration, distribution, efficiency, oilseeds, sunflower.

Presents an analysis of the efficiency of production of oilseeds under the John Dory in zones of the Ulyanovsk region and in the context of administrative districts.