

УДК 347

ПОНЯТИЕ «ИННОВАЦИЯ» И ЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ

А.В. Морозов, кандидат технических наук, доцент

тел. 8(8422) 55-95-97 alvi.mor@mail.ru

Я.В. Шкалова, студентка 1 курса

shkalova-photographer@mail.ru

Ключевые слова: инновация, новшество, новация, нововведение, научно-техническая сфера.

В данной работе проанализированы смысловые значения терминов «инновация», «новшество», «новация», «нововведение». Рассмотрено законодательное закрепление понятия «инновация».

Экономическое развитие страны в своей основе характеризуется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. Интенсивность инновационной деятельности во многом определяет уровень национального экономического развития. При существующей глобальной экономической конкуренции, выигрышные позиции занимают страны, обеспечивающие благоприятные условия для занятия инновационной деятельностью. Одним из условий стимулирования занятия инновационной деятельностью является создание правовой базы для поддержки конкурентной среды в экономике.

Несмотря на то, что слово «инновация» и всевозможные производные от него сейчас можно услышать практически на любом правительственном или ведомственном совещании, четкого однозначного определения данного понятия не существует.

Исходя из этого, целью данного раздела работы является исследование проблем в сфере инновационной деятельности, связанной с неупорядоченностью терминологии в названной области.

Термин «инновация» происходит от латинского «innovato», что означает «обновление» или «улучшение» [1]. Отсюда инновацию все чаще соотносят с понятием чего-то нового. Из этого следует, что новое, как правило, - это то, что ранее не существовало.

Известно, что в отечественной литературе термин «инновация» соотносится с понятием «новшество», «новация», «нововведение». В

связи с этим существует необходимость разъяснить смысл данных понятий.

Существует мнение, что новшество - это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества могут оформляться в виде открытий, изобретений, патентов, товарных знаков; рационализаторских предложений, документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс, ноу-хау; понятий; научных подходов и принципов; документа (стандарта, рекомендаций, методики, инструкции и т.п.); результатов маркетинговых исследований. Вложение инвестиций в разработку новшества - половина дела. Главное внедрить новшество, превратить новшество в форму инноваций, т.е. завершить инновационную деятельность и получить результат. Одним словом, «новшество» - это не прошедшая все стадии инновационного цикла «инновация», из чего следует, что «новшество» и «инновация» понятия не однозначные. [2]

Однако имеет место и другая, противоположная, точка зрения А.И. Пригожина, который считает, что понятие «инновация» и «новшество» являются синонимами. Он считает, что нововведение, есть такое целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения новые относительно стабильные элементы. [2]

На наш взгляд, «новшество» и «инновация» не являются однозначными понятиями. Новшество, можно считать, некоторым незавершенным результатом инновационной деятельности только в том случае, если этим новшеством будет продукция, техника или технология, имеющая качественные изменения по отношению к аналогичной, серийной продукции, технике и технологии, не прошедшей все стадии инновационного процесса. Однако более правильно, на наш взгляд, считать новшество более широким понятием, выходящим за рамки научно-технической сферы, нуждающейся в правовом регулировании. «Новшеством» могут быть, например, незначительные изменения, протекающие в социальной, экономической, образовательной среде, т.е. те изменения, которые никак не связаны с научно-технической сферой и существуют самостоятельно.

При рассмотрении понятий «инновация» и «новация» необходимо выяснить, что же следует понимать под последним. «Новация» - это нечто новое, и оно близко к понятию изобретения: между заявлением новации и превращением ее в инновацию существует временной ин-

тервал. Анализируя данное понятие, можно сделать вывод о том, что новая продукция и технология смогут стать инновацией только в том случае, если выдержаны все стадии инновационного цикла или инновационного процесса. Поэтому «новация» в данном случае соотносится с понятием «новшество», и их можно считать однозначными понятиями. Однако, как упоминалось выше, понятие «новшество» является достаточно широким понятием по своему содержанию, выходящим за рамки научно-технической сферы. Именно поэтому для удобства обозначения, предлагается «новацией» называть всю ту продукцию, технику и технологию, которая не прошла все стадии инновационного процесса в научно-технической сфере. А термин «новшество» оставить для социальной, экономической и образовательной сферы. Если же при инновационном процессе в научно-технической области будут возникать изменения, связанные с другими, названными сферами, то данные изменения в зависимости от стадии инновационного процесса предлагается обозначать либо, «новацией», либо «инновацией».

В гражданском кодексе Российской Федерации закреплено понятие «новация». Под ним понимают соглашение сторон, в соответствии с которым первоначальное обязательство между сторонами заменяется другим новым обязательством, при этом первоначальное обязательство прекращается. Таким образом, ничего общего между понятием «новации» в экономическом и правовом аспекте нет, за исключением одного, и тем и другим новациям свойственны конструктивные изменения. [3]

При сопоставлении понятия «нововведения» и «инновации» необходимо отметить тот факт, что ранее в отечественной литературе термин «инновация» и «нововведение» означали одно и то же, т.е. выступали синонимами, более того термин «инновация» при переводе приобретал смысл «нововведения».

Однако существует мнение, что термины «инновация» и «нововведение» следует различать. Под нововведением понимается внедрение в практику, осуществление и использование идеи, предложения, научно-исследовательского решения, модели. А понятие инновация рассматривается как более широкое понятие, чем нововведение. То есть, согласно ГК РФ (Ст. 441). Под инновацией понимается всякое решение, связанное с изменениями, которое не обязательно внедряется. [4]

Для правового регулирования инновационной деятельности особо значимым представляется ее предмет. А именно все виды инноваций, которые могут быть воплощены в товарах, работах, услугах.

Впервые определение «инновация» появилось в Постановлении Правительства РФ от 24.07.1998 г. № 832 «Концепция инновационной политики 1998 - 2000 г.г. В данном постановлении законодатель определил, что инновация (нововведение) - это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Из анализа данного определения следует, что в нормативной базе имеет место подход к определению инновации, как к результату деятельности, а не к как процессу внедрения. При работе над понятийным аппаратом в вышеуказанном нормативном правовом акте использовался документ принятый ОЭСР в 1993 году в Итальянском городе Фраскати, в котором инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. [2]

Прорывом в инновационной сфере стало принятие 10 декабря 2003 года Мосгордумой во втором чтении законопроекта «Об инновационной деятельности в городе Москве». Это было решительным шагом, поскольку должного федерального и регионального законодательства в данной сфере не было. А спустя некоторое время законопроект был принят и вступил в законную силу. Так, Московская Городская Дума приняла Закон г. Москвы от 07 июля 2004 г. № 45 «Об инновационной деятельности в городе Москве».

Однако дискуссионным остался вопрос о понятии «инновация». Законодатели в анализируемом законе решили обойти данное понятия не давая его на «прямую». В разделе «Основные понятия» рассматриваемого закона понятия «инновация» нет, однако нашло отражение понятие «продукция инновационной деятельности». Причем и в законопроекте и в принятом законе различий в данной части не нашлось. Под продукцией инновационной деятельности понимается - внедренные научно-технические или научно-технологические достижения, освоенные в производстве новые или усовершенствованные товары, услуги или технологические процессы.

Несмотря на то, что согласно ст. ст. 71 и 72 Конституции РФ [5] установлен предмет ведения РФ и субъектов РФ и инновационная деятельность не указана в названных статьях, что говорит о том, что она не

относится к предмету ведения РФ, а принадлежит к предмету ведения субъектов РФ. Это говорит о том, что эффективная инновационная политика на федеральном уровне должна складываться с учетом предложений поступающих от субъектов РФ, с уточнением некоторых присущих им особенностей. Именно по тому, что в субъектах РФ нет единого представления, о том, что же следует понимать под понятием «инновация» и другими сходными с ним понятиями. Если рассуждать о едином определении «инновации» следует учесть, что ему свойственно многообразие, что приводит к невозможности создания одного исчерпывающего варианта определения понятия «инновация». Данный факт, безусловно, приводит к отсутствию согласованности по данному вопросу и задержки принятия Федерального Закона «Об инновационной деятельности».

Рассмотрев понятие «инновация», виды инноваций и соотношение понятия «инновация» с другими схожими по смыслу понятиями мы пришли к следующим выводам:

Необходимо при формировании понятийного аппарата в инновационной сфере разграничить понятия «новшество», «нововведение» и «инновация». Определив, что «новшество» и «нововведение» более широкие понятия, выходящие за рамки научно-технической сферы, не нуждающейся в правовом регулировании.

На основании проведенного анализа предлагается считать инновацией результат инновационной деятельности, а именно объекты интеллектуальной собственности, ноу-хау, а также другие результаты творческой деятельности и связанные с их коммерциализацией работы и услуги в рамках данной деятельности.

Библиографический список

1. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. / Питер Ф. Друкер. М.: Вильямс, 2007. - 424 с.
2. Ефимцева Т.В. Инновационная деятельность как объект правового регулирования./ Т.В. Ефимцева. М.:ООО «Документ и системы», 2008.-247 с.
3. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (поглавный) / Под ред. А.И. Маковского. М. «Статут», 2008 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: Электронный ресурс. / Компания «Консультант Плюс».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации, 25.12.2006, №52 (1 ч.), ст. 5496.

5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

THE CONCEPT OF «INNOVATION» AND ITS LEGISLATIVE STRENGTHENING

A.V. Morozov, Y.V. Chkalova

Key words: innovation, innovation, innovation, innovation, scientific-technical sphere.

In this paper, we analyze the semantic meaning of the terms «innovation», «innovation», «innovation», «innovation». Examines the legal definition of the concept «innovation».