

УДК 338.43

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ТРУДА НА ПРИРОСТ ОБЪЕМА ПРОДУКЦИИ

*Т.Ю. Асмус, кандидат экономических наук, доцент,  
asmustatiana@yandex.ru  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, производительность труда, эффективность, резерв, высвобождение.

*В статье рассматривается оценка влияния факторов труда на прирост объема продукции на примере ООО Агрофирма «Приволжье» Заволжского района Ульяновской области.*

**Введение.** В настоящее время на предприятиях возрастает роль грамотного управления персоналом. Для руководителя необходимо обеспечить предприятие работниками, имеющие требуемую квалификацию и опыт, повышение уровня производительности труда, рациональное использование кадров, увеличение рентабельности персонала.

Для оценки эффективности использования персонала организации в условиях рынка целесообразно использовать показатель прибыли на одного рабочего или работающего, которое имеет название «рентабельность персонала».

Рентабельность персонала показывает, сколько принес прибыли предприятию один сотрудник и определяется как отношение (чистой) прибыли к среднесписочной численности персонала.

Об изменении прибыли в расчете на одного работника при различной степени воздействия факторов даёт представление количественная оценка.

При нахождении данного показателя предприятие имеет представление об изменении прибыли на одного работника.

Для определения влияния факторов труда на прирост объема выпуска продукции применяют показатели:

- относительная экономия персонала – характеризует степень экстенсивного или интенсивного использования трудовых ресурсов;
- доля прироста произведенной продукции за счёт повышения производительности труда;
- доля прироста произведенной продукции за счёт дополнительной численности рабочих.

**В таблице 1 – Расчет влияния факторов труда на прирост объема выпуска продукции ООО Агрофирма «Приволжье»**

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-)	Индекс	Темп прироста, %
Объем выпуска продукции, тыс.руб.	13371	11104	14815	1444	1,11	10,8
Численность рабочих, чел.	23	42	25	2	1,10	8,7
Годовая выработка, тыс. руб.	581,35	264,38	592,60	11,25	1,02	1,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2672	1411	160	-2512	0,06	-94,1
Рентабельность персонала, коэффициент	116,17	33,60	6,40	-109,77	0,05	-94,5
Относительная экономия, чел.						-0,53
Доля прироста произведенной продукции за счёт повышения производительности труда, %						19,44
Расчёт влияния факторов на прирост объема выпуска продукции, тыс. руб.						
За счет количества рабочих						258,75
За счет годовой выработки						1185,2
Общее изменение объема выпуска продукции						1443,95

**Материалы и методы исследований.** Оценка влияния факторов труда на прирост объема выпуска продукции проводилась на материалах ООО Агрофирма «Приволжье» Заволжского района Ульяновской области с применением методов детерминированного факторного анализа.

**Результаты исследований и их обсуждение.** В таблице 1 приведен пример расчета влияния факторов труда на прирост объема выпуска продукции.

Представленные расчеты характеризуют достаточно низкий уровень эффективности использования трудовых ресурсов: небольшой рост годовой выработки за анализируемый период на 1,9 % или 11,25

тыс. руб., что означает, что выпущенная продукция в отчетном году была произведена меньшей численностью рабочих. Показатель рентабельности снизился на 109,77 п.п., что вызвано увеличением себестоимости производства и сокращением прибыли от продаж продукции.

К увеличению объема производства за счёт совершенствования организации труда и производства, привел рост производительности труда, определивших долю прироста товарной продукции более чем на 19,5%.

**Заключение.** Выводы подтверждает факторное исследование о повышении эффективности труда: за счёт годовой выработки на 1185,2 тыс. руб., за счёт количества рабочих – на 258,75 тыс. руб. был обеспечен рост товарного выпуска.

Основными причинами низкой производительности являются:

- неэффективная организация труда;
- устаревшие мощности и методы производства;
- дефицит профессиональных навыков;
- неразвитость финансовой системы;
- недостаточное использование комплексного подхода к планированию развития территорий.

Можно выделить группы взаимосвязанных факторов роста производительности труда, направленных на увеличение выпуска продукции и улучшения организации труда и производства, на сокращение трудовых затрат.

Увеличение выпуска продукции может быть получено за счет изменения структуры выпуска, направленного на снижение общей трудоемкости, а также более полного использования производственных мощностей предприятия. При этом загрузка имеющегося оборудования и наращивания объемов производства приводят к росту только переменной части затрат рабочего времени, а постоянная часть остается без изменения. В результате затраты времени на выпуск продукции уменьшаются.

К росту производительности ведут следующие соотношения изменения затрат труда и объема выпуска продукции:

- при снижении затрат труда на производство увеличивается объем выпуска продукции;
- объем продукции растет быстрее, чем затраты труда;
- при неизменных затратах труда объем продукции увеличивается;
- затраты труда снижаются, а объем продукции остается неизменным.

Мероприятия, направленные на повышение производительности труда:

- повышение автоматизации производственных процессов;
- повышение технического и технологического уровня сельскохозяйственного производства (обновление основных производственных фондов; внедрение современных технологических процессов).
- мероприятия, направленные на рост объёмов производства и реализации продукции, выполненных работ, оказанных услуг на структурные изменения.

*Библиографический список*

1. Севастьянова, В.М. Решение проблем дефицита овощной продукции региона [Текст] / В.М. Севастьянова, В.А. Асмус, Т.Ю. Асмус // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 10-1 (63-1). - С. 378-381
2. Смолькин, В.П. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике / В.П. Смолькин, Т.Ю. Асмус // Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 20. — С. 2671-2684 doi: 10.18334/rp.17.20.36813
3. Долгова, И.М. Маркетинговые инструменты в планировании развития кластера [Текст] / И.М. Долгова, Т.Ю. Асмус, В.А. Асмус // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». - 2011. - № 17. - С. 67-73
4. Жигалова, О.В. Кадровое обеспечение аграрного сектора в депрессивных регионах / О.В. Жигалова, Т.Ю. Асмус, Е.В. Воловая // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. Теоретический и научно-практический журнал. — Киров: ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия им. Проф. И.И. Иванова», 2015. — с. 104-105.

## **ASSESSMENT OF THE IMPACT OF FACTORS ON THE GROWTH OF VOLUME OF PRODUCTION LABOUR**

*Asmus T.Yu.*

**Keywords:** *labour, productivity, efficiency, a reserve release.*

*The article deals with the assessment of the impact of labour factors on growth of production on the example of the “Volga” LLC Agrofirma Zavolzhski district of Ulyanovsk oblast.*