

УДК 636.4

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

*Т.А. Дозорова, доктор экономических наук, профессор,
тел. 8 (8422) 55-95-01, t.dozorova@yandex.ru
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: картофелеводство, эффективность, государственная поддержка, региональный оптово-логистический центр

Представлен анализ развития картофелеводства в РФ, обоснованы мероприятия повышения эффективности производства картофеля в сельскохозяйственных организациях, предложено создание регионального оптово-логистического центра по закупке, хранению и сбыту картофеля

Картофелеводство России является центральным звеном картофелепродуктового подкомплекса, от его развития зависит эффективное функционирование всех смежных отраслей, надежность и бесперебойность обеспечения населения страны и перерабатывающей промышленности картофелем.

По данным Росстата, в 2015 г. валовой сбор картофеля в хозяйствах всех категорий составил 33,6 млн. т, что на 59,1 % выше 2010 г. Основное производство картофеля сосредоточено в хозяйствах населения. В динамике 2010 – 2015 гг. их доля уменьшилась с 84,0 до 77,6 %. Росту валового сбора картофеля в РФ способствовало увеличение урожайности культуры на 58,7 % на фоне незначительного сокращения площади посадки картофеля [3].

Картофелеводство играет большую роль в формировании доходов и повышении занятости сельского населения, поскольку 86,2 % производства картофеля в РФ сосредоточено в малых формах хозяйствования [1,4]. Их производство базируется в основном на малопроизводительном ручном труде, практически без сортосмены и сортообновления, с преобладанием монокультуры. В этих хозяйствах редко проводятся защитные мероприятия, что является одной из причин распространения болезней, вредителей и получения низких урожаев. Товарность картофеля хозяйствах населения 6-7 раз ниже, а затраты труда на его производство 4-5 раз больше, чем в сельскохозяйственных организациях. В связи с этим в перспективе необходимо ориентироваться в большей

степени на товарное производство картофеля в крупных сельскохозяйственных организациях.

В Ульяновской области одним из крупных производителей картофеля является ОАО «Агрофирма Старомайнская», в стоимости товарной продукции которой в 2015 году приходится 32,8 %. На предприятии осуществляется стратегия расширения посевных площадей картофеля. Урожайность картофеля в 2015 году по сравнению с 2013 годом возросла в 2,6 раза. Производственная себестоимость картофеля в динамике лет колеблется и имеет тенденцию к увеличению в динамике на 17,4 %. К положительным моментам следует отнести увеличение цены реализации на картофель в 2015 году по сравнению с 2013 годом с 413,98 руб. до 1149,55 руб. или в 2,8 раза. Это позволило в 2015 году получить прибыль от продажи картофеля, однако полученный уровень рентабельности производства имеет крайне низкое значение -1,0 %. В связи с этим на предприятии стоит проблема повышения эффективности картофелеводства.

Проведенный анализ развития отрасли позволяет отметить в качестве перспектив развития картофелеводства в ОАО «Агрофирма «Старомайнская» следующие направления:

Во-первых, совершенствование технологии выращивания картофеля и использования семенного материала раннеспелых сортов картофеля. С этой целью в работе рассмотрен вариант сортосмены картофеля на раннеспелый сорт Даренка селекции картофеля ПензНИИСХ с урожайностью 350 ц/га.

Во-вторых, для сокращения потерь картофеля на сортировке предлагается приобретение новой картофелесортировальной машины.

По нашим расчетам, при реализации намеченных показателей развития картофелеводства на предприятии следует ожидать положительный финансовый результат отрасли, при котором уровень рентабельности производства увеличится в 2017 году по сравнению с фактическим значением 2015 года на 36 пунктов.

В-третьих, для сокращения потерь картофеля при хранении необходима реконструкция картофелехранилища и оснащение его современной системой климат контроля. С этой целью предлагается проект по реконструкции картофелехранилища, где хранится товарный картофель, и оснащение его современной системой климат контроля «Микроклимат «2М». Применение современной системы климат контроля «Микроклимат «2М» в ОАО «Агрофирма «Старомайнская» позволит снизить величину потерь картофеля на 15 %, что даст возможность уве-

личить объем продаж продукции в весенний период. Если учесть, что цена реализации картофеля в весенний период продажи возрастает в 2,5-3 раза, то ОАО «Агрофирма «Старомайнская» может дополнительно получить прибыль от продажи сохраненной продукции 4,3 млн. руб. в 2017 году. Срок окупаемости инвестиций в приобретение системы «МикроКлимат-2М» составляет около двух лет.

При условии реализации предложенных мероприятий развития картофелеводства в ОАО «Агрофирма «Старомайнская» можно ожидать повышение доходности отрасли до 47,8 % в 2017 году. При этом следует отметить, что решающее влияние в повышении эффективности картофелеводства на предприятии имеет уровень цены реализации картофеля. Достаточно высокий уровень конкуренции на продовольственном рынке из-за более дешевой импортной продукции делает картофель отечественного производителя менее конкурентоспособен.

Кроме того, если учесть, что картофель относится к социально значимому продукту питания для населения, то для увеличения объемов его производства важное значение имеет государственное регулирование развития картофелеводства в регионе, направленное на создание условий для ускоренного развития высокоэффективного производства картофеля и насыщения рынка качественной продукцией сельскохозяйственных товаропроизводителей [2].

В Ульяновской области выращиванием картофеля занимаются сельскохозяйственные организации центральной, западной и восточной зоны. Для повышения их конкурентоспособности и увеличения доли на рынке, на наш взгляд, целесообразно создание в регионе оптово-логистического центра по хранению и сбыту картофеля. На наш взгляд, региональный оптово-логистический центр по закупке, хранению и сбыту картофеля целесообразно рассматривать как системообразующий инфраструктурный элемент регионального продовольственного рынка, связующее звено между производством и рынком, призванное обеспечить гарантированный сбыт для сельскохозяйственных товаропроизводителей и стабильные поставки качественной продукции для конечных потребителей. Его создание актуально и для малых форм хозяйствования, которые испытывают проблемы со сбытом картофеля.

Региональный оптово-логистический центр по закупке, хранению и сбыту картофеля позволит:

- значительно развить в регионе систему реализации картофеля;
- создать условия для повышения конкурентоспособности продукции;

- обеспечить доступ малых форм хозяйствования к материально-техническим, финансовым и информационным ресурсам, на рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- улучшить социально-экономическую ситуацию в регионах, обеспечить рост занятости и доходов сельского населения;
- активизировать малое предпринимательство в сельской местности.

Библиографический список

1. Богапова, М.Р. Эффективность использования ресурсного потенциала в зависимости от специализации сельскохозяйственного производства в регионе / М.Р.Богапова, Т.А.Дозорова // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты» – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – т. I – С.56-65.
2. Дозорова, Т.А. Программно-целевое регулирование развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика». – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Ч. 1. – С.218-225.
3. Dozorova, T.A. Tendencies and prospects of potato cultivation development in the region / T.A. Dozorova, N.R.Aleksandrova, N.A.Utmanova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 6-1. – С. 30 – 36.
4. Семенов, А.С. Государственное регулирование развития малых форм хозяйствования // Учетно-аналитическое обеспечение управления экономикой АПК: материалы межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Оренбургского ГАУ и 50-летию кафедры бухгалтерского учета и аудита. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2016. –С. 150-153.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF POTATO

Dozorova T.A.

Keywords: *potato production efficiency, government support, regional wholesale and logistics center*

Presents an analysis of the development of potato in Russia, justified by the events of increasing the efficiency of potato production in agricultural organizations, proposed the creation of a regional wholesale and logistics center for the procurement, storage and marketing of potatoes.