

УДК 338

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Н.М.Нейф, кандидат экономических наук, доцент,  
тел. 8(8422) 55-95-85 esopotugsha@yandex.ru,  
А.А.Малькова, студентка,  
тел. 8(8422) 55-95-85 esopotugsha@yandex.ru  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая безопасность, внешнеэкономическая независимость, экспорт, импорт, регион, экспортная квота, импортная квота, коэффициент открытости экономики, коэффициент покрытия импорта экспортом.

*В статье обоснованы важность и необходимость обеспечения внешнеэкономической безопасности региона. На основании данных Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы России проведён расчёт и анализ показателей внешнеэкономической безопасности Ульяновской области. Также в статье приведены рекомендации для противодействия угрозам внешнеэкономической безопасности региона.*

В условиях углубления интеграционных процессов актуальность исследования состояния внешнеэкономической безопасности региона обусловлена поддержанием уровня внешнеэкономического развития регионов и страны, расширением сфер сотрудничества с ними в целях недопущения сокращения объёмов экспортных операций, а также региональных программ импортозамещения.

Внешеэкономическая безопасность является одной из составляющих экономической безопасности. Сущность внешнеэкономической безопасности региона представляет собой соответствие результатов внешнеэкономической деятельности национальным интересам государства, то есть состояние внешнеэкономических связей, отражающее участие региональных субъектов в мировых экономических отношениях и воздействие мировой системы на региональные экономические процессы [1, с. 25].

Обеспечение внешнеэкономической безопасности региона предполагает управление экономическим развитием региона с целью снижения внешнеэкономических рисков.

Эффективность ведения внешнеэкономической деятельности в Ульяновской области является достаточно благоприятной - регион занял

2-е место в рейтинге эффективности инфраструктур поддержки внешнеэкономической деятельности РФ, уступив лидерство лишь Кировской области. Это говорит о планомерной работе по заключению экспортных и межрегиональных контрактов.

Однако, в целях поддержания такой высокой планки, необходимо продолжать усиленную работу по дальнейшему развитию институциональной среды, созданию экспортоориентированных предприятий и выходу на новые рынки, разработки действенных механизмов расширения своих позиций на внешних рынках.

В сфере нормативно-правового обеспечения внешнеэкономической деятельности Ульяновской области ситуация складывается крайне неблагоприятная. В регионе нет единого ёмкого документа, чётко регламентирующего осуществление внешнеэкономической деятельности, то есть отсутствует стабильная «платформа», способствующая эффективно ведению ВЭД.

Динамику внешних торгово-экономических операций Ульяновской области за последние пять лет можно охарактеризовать следующим образом: Среднегодовые темпы прироста экспорта по всей совокупности товаров Ульяновской области составляли 15,48%.

Таким образом, экспорт товаров Ульяновской области в период 2010-2015 гг. вырос в среднем в 2,4 раза. Среднегодовые темпы прироста импорта товаров в Ульяновскую область составили 31,62%.

Опережение темпов роста импорта над экспортом в Ульяновской области является негативным фактором, свидетельствующим о снижении конкурентоспособности предприятий региона. Такое положение является существенным риском для экономики Ульяновской области.

**Таблица 1 – Уровень открытости экономики Ульяновской области**

| Показатели                                      | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Изменение |
|---|---------|---------|---------|-----------|
| Экспортная квота, %                             | 11,73   | 5,32    | 13,48   | 1,75      |
| Импортная квота, %                              | 10,24   | 5,61    | 10,07   | -0,17     |
| Внешнеторговая квота, %                         | 10,99   | 5,47    | 11,47   | 0,48      |
| Коэффициент покрытия импорта экспортом          | 1,15    | 0,95    | 1,28    | 0,13      |
| Коэффициент международной конкурентоспособности | 0,07    | -0,026  | 0,12    | 0,05      |

**Таблица 2 – Анализ показателей результативности внешнеэкономической деятельности Ульяновской области**

| Показатели, долл. США                    | 2013г. | 2014г. | 2015г. | Отклонение (+, -) |
|--|--------|--------|--------|-------------------|
| Экспорт на душу населения                | 533,75 | 330,88 | 502,08 | -31,67            |
| Импорт на душу населения                 | 465,87 | 348,77 | 392,70 | -73,17            |
| Внешнеторговый оборот на душу населения  | 984,11 | 679,65 | 894,78 | -89,33            |
| Иностранные инвестиции на душу населения | 79,66  | 107,81 | -      | -                 |

Среднее значение экспортной квоты Ульяновской области составляет 9,04% (таблица 1), то есть только 9% всего валового регионального продукта в среднем за пять лет экспортировалось из Ульяновской области. Однако за последний год произошло незначительное увеличение доли экспортируемых товаров в валовом региональном продукте, что свидетельствует о росте экспортной активности предприятий Ульяновской области.

Импортная квота, среднее значение которой на протяжении пяти лет не превышало 8,85%, имеет тенденцию к снижению, что в свою очередь уменьшает значимость импорта товаров для региона, и является положительной характеристикой экономической деятельности области, способствующей развитию торговых связей со странами ближнего и дальнего зарубежья и с регионами Российской Федерации, увеличивая объём импортозамещения.

Объём экспорта, приходящегося на одного жителя Ульяновской области (таблица 2), в 2015 году составил 502,08 долл. США, что выше аналогичного показателя 2014 года (354,85 долл. США), но ниже показателя 2013 года (533,75 долл. США). Это связано с изменением численности населения, снижением курса рубля, приводящее к увеличению объема экспорта и позволяющее зарубежным партнерам закупать продукцию Российских товаропроизводителей по более выгодным для себя ценам.

Этим объясняется и снижение внешнеторгового оборота на душу населения в Ульяновской области, который в 2015 году составил 894,78 долл. США, сократившись по сравнению с 2013 годом на 10%.

Однако во внешнеэкономической политике региона есть и положительные моменты: сумма импорта на душу населения Ульяновской области сократилась в 2015 на 73,17 долл. США.

Такая ситуация положительно характеризуется и показывает рост импортозамещения товаров и услуг в регионе.

Импортируются же в Ульяновскую область преимущественно оборудование и механические устройства, средства наземного транспорта, электрические машины и оборудование, пластмассы и изделия из них, бумага и картон, изделия из бумажной массы, печатные книги, инструменты и аппараты оптические, фотографические и кинематографические, стекло и изделия из него, керамические изделия, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, черные металлы.

Уже сегодня следует обратить пристальное внимание на предприятия, производство товаров и последующая экспортная реализация которых перспективна для внешнеэкономической деятельности Ульяновской области, а также необходима в рамках взятого курса импортозамещения:

Во-первых – это добывающие и перерабатывающие предприятия стекольной, цементной и нефтедобывающей промышленности. Однако здесь тоже есть существенная проблема: данные предприятия в основном экспортируют сырьевую продукцию, не занимаясь переработкой, имея огромный потенциал для производства и экспорта переработанной продукции.

В результате опроса ульяновских товаропроизводителей на предмет наличия проблем, выступающих препятствием для экспортной деятельности, большинство из них в качестве существенных проблем выделили следующие:

- несоответствие производимой продукции европейским стандартам, ввиду отсутствия соответствующего оборудования;
- отсутствие возможности закупки нового оборудования ввиду сокращения господдержки;
- недостаточную систему налогового, тарифного и нетарифного стимулирования производителей к экспорту продукции.

Во-вторых – предприятия легкой промышленности (пищевой, текстильной, швейной, производство керамических изделий, полиграфическое и издательское производство).

В-третьих – предприятия, занимающиеся научными исследованиями и разработками в области естественных и технических наук.

В то же время, внешнеэкономическая деятельность региона не «стоит на месте», вовремя реагируя на те или иные изменения конъюнктуры внешнего рынка.

Из таблицы 3 видно, что крупнейшими торговыми странами-партнерами при экспорте являлись: Египет (63,0%); Сирийская Арабская Республика (6,3%); Соединенные Штаты (6,1%); Венгрия (3,3%); Герма-

**Таблица 3 – Анализ экспорта и импорта Ульяновской области со странами – партнёрами дальнего зарубежья**

| Показатель, млн. долл. США | 2014 г. | 2015 г. | Изменение |
|----------------------------|---------|---------|-----------|
| <b>ЭКСПОРТ</b>             |         |         |           |
| Египет                     | 123,2   | 301,6   | 178,4     |
| США                        | 37,8    | 29,1    | -8,7      |
| Босния и Герцеговина       | 13,2    | 11,6    | -1,6      |
| Германия                   | 11,1    | 13,2    | -2,1      |
| Венгрия                    | 7,9     | 15,7    | 7,8       |
| Сирия                      | 7,8     | 30,3    | -22,5     |
| <b>ИМПОРТ</b>              |         |         |           |
| Китай                      | 106,9   | 100,6   | -6,3      |
| Германия                   | 76,8    | 103,2   | 26,4      |
| Япония                     | 35,1    | 64,4    | 29,3      |
| Чешская Республика         | 22,8    | 34,1    | 11,3      |
| Италия                     | 15,0    | 13,8    | -1,2      |

ния (2,8%); Босния и Герцеговина (2,4%). Основными партнёрами по импорту являлись Китай и Германия. Наименьший удельный вес из числа импортных операций занимает Италия, всего 5,8% от общего числа импортных операций.

Вообще, на протяжении последних лет основными торговыми партнёрами Ульяновской области были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте в первой половине 2015 года их доля в товарообороте составила 96,8%, в том числе, в экспорте – 94,3%, в импорте – 99,2%.

Однако, несмотря на значительное количество стран-получателей экспортируемой продукции Ульяновской области, наблюдается значительно зауженная география сбыта, что в свою очередь является фактором, негативно влияющим на внешнеэкономическую деятельность предприятий Ульяновской области. Ведь чем более диверсифицирован экспорт, тем меньше зависимость производителя от национальной экономики и от влияния международных экономических кризисов.

При выявлении проблем, существующих в регионе, всегда показателен пример соседних субъектов, поскольку это даёт возможность увидеть свои проблемы и перенять опыт других регионов.

Поэтому, мы считаем необходимым оказать поддержку стекольной, цементной и нефтедобывающей промышленности Ульяновской области. В связи с этим:

1. Рассмотреть возможности создания на территории региона стекольного кластера, объединяющего в себе не только переработчиков песка и производителей стекла, но и организации, содействующие повышению заинтересованности в развитии данной отрасли.

2. Оказать поддержку предприятиям по производству высококачественных строительных отделочных материалов путём мероприятий в государственную программу Ульяновской области, либо путём частичного субсидирования за счёт областного бюджета Ульяновской области и частных инвесторов; а также, провести анализ предприятий, способных возродить производство пластмасс, и разработать под них конкретные мероприятия.

В 2010 году экспорт пластмассы превышал импорт, то есть ситуация была более чем благоприятной для региона. В 2015 году импорт этой группы товаров в 489 раз превысил экспорт, то есть отрасль практически разрушена.

3. Необходимо разработать меры поддержки предприятий лёгкой промышленности.

- рассмотреть региональную практику бюджетной поддержки развития материально-технической базы печатно-полиграфических предприятий;

- организовать площадки для тесного сотрудничества типографий с издательствами и предприятиями книжной торговли;

- рассмотреть возможность создания полиграфического кластера;

- рассмотреть возможность привлечения иностранных инвесторов, готовых вкладывать средства в развитие российского агросектора, а также в предприятия переработки продуктов питания.

Рост эффективности АПК региона приведёт к сокращению импорта продовольственных товаров, а, следовательно, позволит повысить не только уровень внешнеэкономической независимости, но также и уровень продовольственной безопасности.

4. Дать оценку существующей в регионе нормативно-правовой базы на предмет эффективности «защиты» местных производителей и наличия благоприятных условий для внешнего инвестора.

5. Проинформировать региональных производителей, ориентированных на экспорт, о получаемых преференциях, сформировать реестр организаций, нуждающихся в кредитах, и разработать поэтапный механизм

получения государственной поддержки. А также сформировать реестр видов продукции, которые мы способны направить на экспорт, составить реестр внешнеторговых партнёров, заинтересованных в нашей продукции и провести работу по заключению контрактов с данными партнёрами.

Внешнеэкономическая политика регионов должна быть направлена на обеспечение роста объёмов и экспорта и импорта, но экспорта более высокими темпами. Сбалансированная региональная внешнеторговая политика должна обеспечить контролируемый рост экспорта, поддерживающий экономическое развитие, иначе рост экспорта, несоизмеримый с ростом импорта, превращается в угрозу внешнеэкономической безопасности.

#### *Библиографический список*

1. Буянов, М. Э. Теоретико-методические аспекты оценки ВЭБ региона / М. Э. Буянова, К. Ю. Мягкова // – 2014. – № 4 (27). – с. 23–35.
2. Мочалова, Л. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Л. А. Мочалова, А. Н. Кась-янова, Э. И. Рау. – М. : КНОРУС, 2012. – 384 с.
3. Межов, С. И. Инвестиции и риск: учебное пособие / С. И. Межов, Э. И. Рау. – Изд-во ААЭП, 2011. – 212 с.
4. Указ Президента РФ от 12.05.2009 г. № 537 (ред. от 01.07.2014) «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»
5. Данные Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] – 2015 – <http://www.gks.ru>.
6. Данные Федеральной таможенной службы РФ [Электронный ресурс] – 2015 – <http://www.customs.ru>.
7. Официальный сайт Правительства Ульяновской области - <http://ulgov.ru>

## **ECONOMIC SECURITY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REGION**

*Neif N.M., Malkova A.A.*

**Keywords:** *foreign economic security, foreign economic independence, exports, imports, region, the export ratio, the import ratio, the coefficient of openness of the economy, the coefficient of coverage of imports by exports.*

*The paper substantiates the importance and necessity of ensuring of foreign economic security in the region. The article provides the calculation and analysis of the external economic safety of the Ulyanovsk region. The calculation is based on the data of the Federal State Statistics and the Federal Customs of Russia. The article also provides recommendations to counter threats of foreign economic security of the region.*