

УДК 633.2.034:631.15:33

## СЕЗОННОСТЬ ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*А.А. Петров, ассистент, раа\_78@mail.ru  
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

**Ключевые слова:** цена; сезонность; спрос и предложение; молочное скотоводство.

*В работе проанализирована динамика изменения цены реализации молока сельскохозяйственными производителями Ульяновской области. Определена динамика годовых изменений цен за последние 8 лет. Рассчитаны общие закономерности сезонных изменений цен в течении года. Найденные значения коэффициентов сезонности цены на молоко могут быть использованы при планировании в сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях и при составлении программ государственного регулирования отрасли.*

**Исследования поддержаны грантом РГНФ (№ 16-12-73007).**

Важным фактором, отражающим взаимодействие между компонентами молочного подкомплекса, является цена реализации. Закупочная цена на молоко отражает экономические отношения, складывающиеся между сельскохозяйственными организациями с одной стороны, и перерабатывающими предприятиями с другой. Уровень среднегодовых цен на молоко в Ульяновской области показан в табл. 1 [1. 2].

Данные таблицы показывают, что размер цен на молоко по годам существенно изменяется. Причем изменения могут происходить как в сторону роста, так и в сторону сокращения. Но в целом за период 2011-2015 годов цены на молоко выросли на 43,3% (на 41% для сельскохозяйственных организаций), что в среднем составляет рост на 8% в год.

Цена реализации молока изменяется и в течение одного года. Это связано с сезонностью спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции. Изменения спроса и предложения не совпадают во времени. Спрос на молоко растет в зимний период и несколько падает в летний. Это является производной от изменения потребительского спроса на молочную продукцию, на которое ориентируются молокоперерабатывающие предприятия. Предложение молока со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей наоборот повышается в летний период с переходом на зеленые корма и сокращается в зимний

Таблица 1 - Уровень среднегодовых цен на молоко в Ульяновской области

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2011 г.
Среднегодовая цена на молоко, руб. за тонну	13336	12076	14797	18670	19106	143,3
в том числе сельскохозяйственных организаций	13501	11985	14661	18339	19040	141,0

период. Анализ среднемесячных цен позволяет уточнить динамику изменения цен за анализируемый период и рассчитать их сезонность в течение года. Знание сезонности изменения цен реализации молока имеет значение при составлении плана производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций и предприятий перерабатывающей сферы, а так же при разработке программ государственного регулирования молочного производства.

На основании анализа этих данных составлена диаграмма изменения среднемесячных цен реализации молока (рисунок 1) и рассчитаны коэффициенты сезонности цен по месяцам исследуемого периода (табл. 2).

Диаграмма рисунка 1 характеризует помесячное изменение средней цены реализации молока сельскохозяйственными товаропроизводителями Ульяновской области за 2008-2015 годы. При этом изменения цены в течение года соответствуют сезонности, и кривая изменения цен на молоко из года в год повторяется, хотя и с некоторыми отклонениями от общей закономерности.

На рынке сырого молока Ульяновской области по годам наблюдается значительное колебание цены, что говорит о колебаниях спроса и предложения под влиянием в первую очередь внешних, нерыночных факторов. Спрос на молочную продукцию ввиду стабильности численности населения и плавных изменений их доходов менялся медленно и равномерно. Предложение молока со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей также достаточно стабильно.

На основании фактических значений цен реализации молока по месяцам рассчитывается коэффициент сезонности (табл. 2). Исследуя сезонность цен на реализацию молока можно сделать вывод, что за

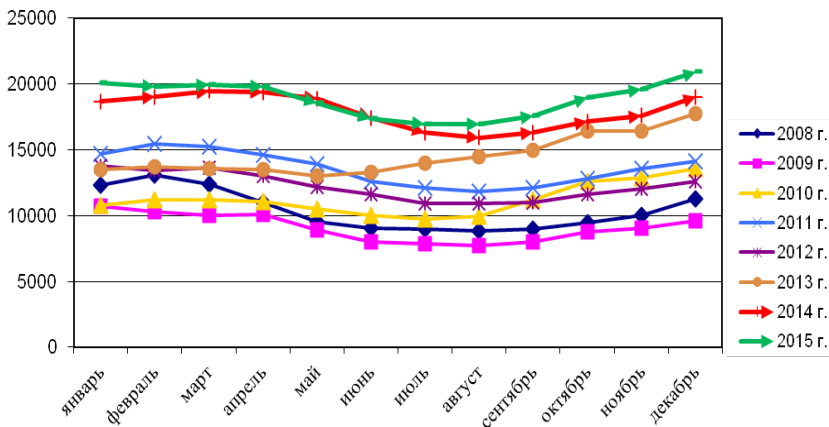


Рисунок 1 - Динамика среднемесячных цен реализации молока сельскохозяйственными товаропроизводителями, руб. за тонну

Таблица 2 - Коэффициент сезонности цен на молоко в Ульяновской области

Годы	январь	февр.	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентяб.	октяб.	нояб.	декаб.
2008 г.	1,20	1,28	1,20	1,07	0,93	0,88	0,88	0,86	0,87	0,92	0,98	1,10
2009 г.	1,18	1,13	1,11	1,11	0,98	0,88	0,86	0,85	0,88	0,96	1,00	1,06
2010 г.	0,96	1,00	1,00	0,98	0,94	0,89	0,87	0,89	1,00	1,12	1,15	1,21
2011 г.	1,10	1,16	1,14	1,10	1,04	0,94	0,91	0,89	0,91	0,96	1,02	1,06
2012 г.	1,14	1,11	1,13	1,08	1,01	0,96	0,90	0,90	0,91	0,96	1,00	1,04
2013 г.	0,91	0,93	0,92	0,91	0,88	0,90	0,94	0,98	1,01	1,11	1,11	1,20
2014 г.	1,00	1,02	1,04	1,04	1,01	0,93	0,87	0,85	0,87	0,92	0,94	1,02
2015 г.	1,05	1,04	1,04	1,04	0,97	0,91	0,89	0,89	0,92	0,99	1,03	1,10
В среднем	1,07	1,08	1,07	1,04	0,97	0,91	0,89	0,89	0,92	0,99	1,03	1,10

изучаемый период изменения цен за небольшим исключением происходит примерно по одинаковой схеме, описывающие их кривые качественно схожи, хотя несколько отличаются в количественном выражении. Наибольшая за год цена на молоко наблюдается в январе-феврале, минимальная цена – в июле-августе. Это связано с сезонностью производства (следовательно и предложения) молока и сезонностью спроса

на молоко и молочную продукцию. Расхождение сезонности спроса и предложения и определяет сезонность закупочных цен на молоко.

В динамике по годам наблюдается постепенное снижение размаха сезонности. В 2008 году минимальное значение коэффициента сезонности составило 0,86 максимальное 1,28. В 2011 году значения коэффициентов сезонности уже располагались в интервале от 0,89 до 1,16, а в 2015 году – от 0,89 до 1,10. Снижение размаха сезонности выгодно сельскохозяйственным производителям. Перерабатывающим предприятиям наоборот более выгодно большая сезонность цен на сырое молоко, так как это позволяет снизить издержки в летний период, когда спрос на молочную продукцию традиционно меньше. Полностью ликвидировать сезонность цены на молоко невозможно, так как цена и ее изменения должны учитывать интересы всех сторон: как покупателей сырого молока, так и его продавцов. Значение средних коэффициентов сезонности цен можно использовать при прогнозировании развития молочной отрасли для уточнения значения прогнозируемых цен.

#### *Библиографический список*

1. Цены в Ульяновской области 2008-2012: Стат. Сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области. – Ульяновск, 2013. – 89 с.
2. Цены в Ульяновской области 2010-2014: Стат. Сб./ Ульяновскстат. – Ульяновск, 2015. – 106 с.

## **SEASONALITY SELLING PRICES OF MILK IN AGRICULTURE ULYANOVSK REGION**

*Petrov A. A.*

**Key words:** *price; seasonality; supply and demand; dairy cattle..*

*The paper analyses the dynamics of changes in the price of milk sales by agricultural producers of the Ulyanovsk region. The dynamics of annual price changes over the past 8 years. Designed General patterns of seasonal price changes during the year, the Found values of coefficients of seasonality of milk prices can be used for planning in agricultural and processing enterprises and in the preparation of programs of state regulation of the industry.*