

УДК 657

КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*И.В. Свешникова, к.э.н., доцент, 8(8422) 55-95-52, ivs1256@yandex.ru
Л.Т. Татарова, ассистент, 8(8422) 55-95-52 l.t.tatarova@mail.ru
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА*

Ключевые слова: предприятие, контроль, рентабельность, учет, анализ, бенчмаркинг.

В данной статье будет рассмотрена система контроллинга, которая соединяет в себе учет, планирование, маркетинг и анализ в единую управляемую систему. Данная система помогает предприятию четко определить цели деятельности, принципы и методы управления, способы их реализации.

Любая деятельность предприятия предполагает наличие современных методов планирования, учёта, анализа и контроля, направленных на достижение конечных целей. В экономически развитых странах для этого используют контроллинг как систему экономического управления.

Контроллинг направлен на решение проблем, которые возникают в процессе работы компании, ориентацию на будущее в соответствии с принятыми и определенными целями, на достижение положительных результатов деятельности с максимальным использованием методов оперативного и стратегического управления.

Все прекрасно знают, что все молочные предприятия стремятся к рентабельному производству. Выявить слабые места хозяйства и резервы, которые необходимо использовать, позволяет производственно-экономический анализ. Он позволяет судить об эффективной деятельности молочных предприятий. Быстрый анализ затрат и выручки дает возможность для своевременного реагирования на изменения и возможности контроля этих изменений. Правильно проведенный производственно-экономический анализ влияет на:

- разработку верной стратегии развития предприятия;
- утверждение плановых показателей;
- установление нормативов.

Следовательно, он влияет на успешную деятельность организации. [1]

Наиболее известны успешным опытом планирования немецкие предприятия, так как они с особым вниманием относятся к проведению

производственно-экономического анализа.

Суть анализа состоит в сравнении результатов работы собственного хозяйства и других молочных предприятий. Это позволяет выявить возможность целенаправленно распознавать, а в последующем использовать свои резервы. В крупных предприятиях подобная процедура выполняется ежемесячно. Преимуществом такой системы является то, что все участники анализа присылают свои данные по определенной номенклатуре и тем самым создают предпосылки для точного сравнения и проведения оценки собственных результатов.

Горизонтальное сравнение всех предприятий проводится каждые полгода [2]. В итоге можно узнать, на каких производственно-экономических позициях предприятия достигаются хорошие результаты и где требуются улучшения.

Для изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта в своей работе в США широко применяют бенчмаркинг.

В бенчмаркинге принимают участие предприятия с общим количеством товарного молока 600 млн. кг в год и общим поголовьем 115 тыс. коров и молодняка. Средняя производительность анализируемых предприятий составляет 6 млн. кг товарного молока в год.

С точки зрения рентабельности к лучшим относятся 25% анализируемых предприятий, которые смогли за прошедшие годы постоянно улучшать свои производственные показатели.

Этим предприятиям в таблице сравнений была противопоставлена группа не совсем успешных предприятий (табл. 1).

Предприятия, которые участвуют в производственно-экономическом анализе, в конце сводятся по показателю выручки, требующей дальнейшего улучшения.

Таблица 1 - Основные экономические показатели в крупных немецких предприятиях в 2014 году. Руб/кг товарного молока

Показатели	Лучшие 25%	Худшие 25%	Отклонение
Маржинальный доход	4,8	0,7	-4,1
Прибыль предприятия	2,7	-2,6	-5,3
Выручка	17,4	17,9	0,5
Переменные затраты	12,6	17,2	4,6
Постоянные и накладные затраты	2,0	3,4	1,3

Рассчитываются все расходы – это переменные и постоянные затраты. Выручка определяется объемом реализованного молока и продажей коров и телят. В результате по отрасли производства учитывается маржинальный доход и прибыль. В системе бенчмаркинга все предприятия группируются по прибыли.

Лучшие 25% предприятий имеют на 5,3 руб./кг молока больше прибыли, чем недостаточно успешные предприятия. Прибыль успешной группы предприятий составила 2,7 руб./к, что значительно выше среднего результата по всем предприятиям, участвующим в сравнении. Переменные затраты в худших 25% приблизительно на 4,6 руб./кг выше, чем в передовых предприятиях.

Решающим образом на переменные затраты влияет ежедневный менеджмент стада. Он сказывается на молочной продуктивности, конверсии корма, здоровье животных и организации труда. Но и для постоянных затрат следует отметить разницу в размере -1,3 руб./кг в пользу лучших 25% предприятий.

К факторам, влияющим на конечный результат, относится молочная продуктивность. Продуктивность в успешных предприятиях в оцененном году составила 9288 кг. реализованного молока на корову в год. В более слабых предприятиях почти на 1000 кг. ниже. Но несмотря на меньшую молочную продуктивность расход концентрированного корма там оказался ниже. В результате из основного корма получилось значительно меньше молока.

Проведенная оценка показывает, что наиболее рентабельными являются крупные предприятия. Со средним показателем в 7,4 млн. кг поставляемого в год молока лучшие предприятия производят на 3,8% больше, чем в сопоставляемой с ними группе. Однако это не означает, что с небольшим поголовьем нельзя достичь приличных результатов. Крупные предприятия в последние годы сильнее выросли и сокращение затрат стало более существенным. Снижение расходов на кг молока происходит при росте размера предприятия. Эффект масштаба производства проявляется в снижении расходов на персонал и в снижении постоянных издержек.

Переменные затраты на 80% являются причиной доходов или убытков. Они ежедневно находятся под воздействием менеджмента стада и отслеживаются надлежащими инструментами контроля. Только благодаря своевременному контролю возможна оптимизация затрат. Оптимизированные предприятия достигают за счет этого более низких переменных расходов. Такая тенденция замечена и на некоторых предприятиях Владимирской области. В результате сравнения прибыли

Таблица 2 - Основные экономические показатели российских предприятий в 2014 году, руб./кг товарного молока

Показатели	Лучшие 50 %	Худшие 50 %	Отклонение
Маржинальный доход	8,2	5,26	-2,94
Прибыль предприятия	5,16	2,56	-2,6
Выручка	22,26	21,39	0,87
Переменные затраты	14,06	16,14	2,08
Постоянные и накладные затраты	3,04	2,70	-0,34

лучших предприятий с остальными была выявлена схожая ситуация с немецкими владельцами молочного скота (табл. 2).

Успешные предприятия имеют наиболее выгодную структуру затрат и на 2,08 руб./кг молока меньше переменных затрат, а также на 0,87 руб./кг более высокую выручку. Причины:

- большой годовой объем молока;
- лучшая молочная продуктивность.

Следовательно, следует вывод, что полученные при обширном анализе немецких предприятий заключения актуальны и для российского молочного сектора.

Производственный анализ немецких и российских предприятий демонстрирует впечатляющие результаты. По выручке между успешными и менее рентабельными предприятиями едва ли есть различия, а ключом к успеху является управление затратами, для которого требуется своевременное получение информации о производственных расходах. С помощью подходящих инструментов контроля на молочных предприятиях абсолютно необходимо действовать, ориентируясь на затраты, чтобы распознать собственные резервы и целенаправленно их раскрыть.

Библиографический список

1. Новое сельское хозяйство. Новые горизонты вашего успеха. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nsh.ru/nsh-journal/2014/nsh-4-2014/>
2. АгроПрактик. Сообщество профессионалов. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://agropraktik.ru/blog/612.html>
3. Мельник Е. С. Особенности внедрения контроллинга на предприятии [Текст] / Е. С. Мельник // Экономика, управление, финансы: материалы II между-

- нар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 132-134.
4. Зарипова, Р.Ж., Свешникова, И.В. Служба внутреннего контроля – достоинства и недостатки // Экономика и социум. – 2014. - № 2 - 2 (11). – С.144-148.
 5. Свешникова, И.В. Международные стандарты аудита: учебно-практическое пособие /И.В. Свешникова; Ульянов. гос. техн. ун-т. - 2-е издание, дополненное и переработанное.- Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 209 с.
 6. Свешникова И.В. Роль аудита в развитии агропромышленного комплекса /И.В. Свешникова // Материалы 28 Международной научно-технической конференции «Математические методы и информационные технологии в экономике, социологии и образовании»: сборник статей. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2011. С. 157-160.
 7. Банникова, Е.В. Роль и значение обязательного аудита в современных условиях / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // IX Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Бухгалтерский учет, аудит и налоги: основы, теория и практика». – Пенза: ПГСХА, 2012. - С. 98-101.
 8. Болтунова, Е.М., Навасардян А.А. Бухгалтерское дело: Учебное пособие. – М.: ЗАО Юстицинформ, 2006. – 2008 с.
 9. Татарова Л.Т. Реформирование бухгалтерского учета в России /Л.Т.Татарова, В.С.Евгеньева // В мире научных открытий. Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции. 2013. С. 105-107.

CONTROL AND ANALYSIS ACTIVITIES OF THE ENTREPRENEURSHIP IN MODERN CONDITIONS

Sveshnikova I.V., Tatarova L.T.

Key words: *enterprise control, profitability, accounting, analysis, benchmarking.*

The article will be considered dannoy controlling system, convenient connectivity to cebekotoraya accounting, planirovanie, marketing and analiz into a single managed system. Dannaya sistema pomogaet enterprise chetko define objectives of the principles and methods of management, Ways of their implementation.