

УДК 334.735

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**А.С. Семенов, А.С. Семенов**  
**ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, государственное регулирование, грантовая поддержка развития кооперации, информационно-консультационная служба

*В статье представлены меры государственного регулирования развития потребительской кооперации, показаны направления грантовой поддержки развития потребительской кооперации и требования к участникам программы, обоснована необходимость создания информационно-консультационной службы*

В рыночных условиях хозяйствования потребительская кооперация рассматривается как основа развития малых форм хозяйствования на селе. Правовую базу деятельности кооперативов определяют законы о кооперации, регламентирующие статус кооперативной организации как добровольного объединения физических и юридических лиц для реализации своих хозяйственных интересов, функционирующих на демократических началах [1,2].

В России основные функции сельскохозяйственных кооперативов реализуются в сферах сбыта, хранения, переработки, упаковки и транспортировки, изучения рынка и заключения сделок при покупке средств производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Однако процесс кооперирования в сельском хозяйстве идет недостаточно активно [4,5].

В сельском хозяйстве Ульяновской области малые формы хозяйствования приобретают все большую значимость. К ним относятся 168,2 тыс. граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (ЛПХ), 472 крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), 40 сельскохозяйственных потребительских кооператива [3]. В общем объеме производства продукции сельского хозяйства области на их долю приходится 63,1 % молока, 61,5 % мяса скота и птицы, 76,2 % овощей.

Несмотря на высокую значимость малых форм хозяйствования в обеспечении страны продовольствием, многие вопросы эффективного использования их производственного и социального потенциала оста-

ются нерешенными. Связаны они, прежде всего, с трудностями в реализации произведённой ими продукции, отсутствием в полной мере для развития собственного дела как материально – технических, так и финансовых ресурсов. Поэтому немаловажное значение имеет государственное регулирование развития потребительской кооперации на селе.

Министерством сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области был разработан закон «О мерах государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов, потребительских обществ и отдельных категорий граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, на территории Ульяновской области». Основной задачей его реализации является принятие организационных и финансовых мер по поддержке организаций потребительской кооперации и личных подсобных хозяйств, направленных на увеличение производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и вовлечение их в рыночный оборот.

Мерами государственной поддержки развития потребительской кооперации на селе обозначены:

- предоставление субсидий организациям потребительской кооперации, осуществляющим закупку молока у личных подсобных хозяйств; на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам;
- приобретение специализированных автотранспортных средств; строительство, реконструкцию и капитальный ремонт кооперативных рынков; газификацию, электрификацию объектов производства;
- первоначальный лизинговый платёж;
- на возмещение части затрат на приобретение поголовья крупного рогатого скота;
- предоставление грантов на строительство мини-ферм и мини-теплиц;
- оказание организациям потребительской кооперации и личным подсобным хозяйствам информационной, консультационной и методической поддержки [6].

В 2017 г. на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Ульяновской области планируется направить 15 млн. руб. в идее предоставления грантов на создание, расширение и модернизацию материально-технической базы кооперативов. Гранты предоставляются:

- на строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по заготовке, хранению, подработке, переработке, сортировке, убою, первичной переработке сельскохозяйственных жи-

вотных и птицы, рыбы, охлаждению молока, мяса, птицы, картофеля, грибов, овощей, плодов и ягод;

- приобретение и монтаж оборудования и техники для производственных объектов;

- приобретение специализированного транспорта [7].

Для участия в областной ведомственной целевой программы «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014-2017 годы и на период до 20201 года» необходимо соблюдение следующих требований:

- председатель потребительского кооператива обязуется оплачивать не менее 40% стоимости каждого наименования приобретений, указанных в бизнес-плане, в том числе непосредственно за счет собственных средств не менее 10% от стоимости каждого наименования приобретений;
- председатель кооператива обязуется использовать средства гранта в течение 18 месяцев со дня поступления средств на счет кооператива и использовать имущество, закупаемое за счет гранта, исключительно на развитие материально-технической базы кооператива;
- создание кооперативом условий для организации не менее пяти постоянных рабочих мест;
- кооператив обязуется осуществлять деятельность не менее пяти лет после получения гранта на развитие материально-технической базы кооператива и др.

Кроме государственного регулирования развития сельскохозяйственной потребительской кооперации, для эффективного развития кооперации важное значение имеет создание информационно-консультационной службы на первоначальном этапе на региональном уровне, в перспективе и на районных уровнях.

Основными задачами ИКС являются:

- консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей по вопросам организации и управления производством;

- проведение обучающих семинаров по вопросам организации кооперативных формирований, обеспечение необходимой методической литературой;

- проведение мониторинга, анализа состояния и тенденций развития организаций потребительской кооперации и личных подсобных хозяйств;

- информационное сопровождение мероприятий, направленных на поддержку и развития потребительской кооперации на селе.

Таким образом, реализация представленных направлений регулирования развития потребительской кооперации на селе будет способствовать росту занятости сельского населения, развитию сельской инфраструктуры, повышению благосостояния сельских жителей.

#### *Библиографический список*

1. Дозорова, Т.А. Теория потребительской кооперации начала XX века /Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 2 (14). - С. 142-146.
2. Дозорова, Т.А. Перспективы развития потребительской кооперации в АПК / Т.А.Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2011. - № 4 (16). - С. 134-137.
3. Дозорова, Т.А. Организационно-экономическое обеспечение эффективного функционирования масложирового подкомплекса. / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 252 с.
4. Дозорова, Т.А. Организационно-экономические условия развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А.Дозорова, Ю.В.Лешина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 2 (22). - С. 131-136.
5. Салова, М.С. Становление малых форм хозяйствования в АПК Ульяновской области / М.С. Салова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011.– №1(13). – С.121–125.
6. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии молока // Т.А.Дозорова, Н.Р.Александрова, Н.А.Урманова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. - № 6. – С. 15-19.
7. Сайт министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области. – Режим доступа: <http://www.agro-ul.ru/agriculture/index.php>

## **STATE SUPPORT OF DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN AGRICULTURE**

*Semenov Aleksey S., Semenov Alexander S.*

**Keywords:** *consumer cooperation, state regulation, financial support of development cooperation, information and Advisory service*

*The article presents measures of state regulation of development of consumer cooperation, the directions of grant support for development of consumer cooperative societies and requirements for program participants, the necessity of creation of information-consulting service*