

высшем профессиональном образовании». – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина. 2013. - С. 168-172.

4. Бунина, Н.Э. Использование инновационных методов в учебном процессе/ Н.Э.Бунина//В сборнике : Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск, УГСХА, 2013.

5. Солнцева, О. В. Информационные технологии в науке и образовании: Лабораторный практикум для аспирантов / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, М. А. Видеркер, О. А. Заживнова -Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.

6. Солнцева, О. В. Основы работы в среде MS Access 2003: Учебно-методическое пособие / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина. –Ульяновск: УГСХА, 2014. - 51 с.

7. Лямина Ю.А. Проектирование автоматизированного информационно-технологического процесса учета налогообложения аграрных формирований (на примере молочной фермы) / Ю.А.Лямина, Н.Э. Бунина // «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности» Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ. – Ульяновск: ГСХА им. П.А.Столыпина, 2016. Т. I. С. 25-28.

8. Бунина, Н.Э. Специализированное программное обеспечение для автоматизации предприятий общественного питания / Н.Э. Бунина, В.А. Антипова, И.А. Пахарькова// НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. –С. 119-121.

9. Кучина, Е.Д. Инструменты автоматизации предприятий общественного питания /Е.Д. Кучина, Н.Э. Бунина// НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ: материалы международной. науч.–практ. конф.– Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – С. 116-118.

AUTOMATION OF PRODUCTION MANAGEMENT IN THE RESTAURANT

Koeva S. I., Safina E. I., Nuriddinova D. R.

Keywords: database, tables, queries, database schema, data integrity, catering, payment of the order, the revenues of the waiters.

This article discusses the automation process of production management in the restaurant with a relational database, designed in a universal database management system.

УДК 65.012

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ООО «КФХ «ВОЗРОЖДЕНИЕ» ЧЕРДАКЛИНСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

**Константинов Е. М., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** управленческие решения, информационные технологии, программное обеспечение, техническое обеспечение.*

Работа посвящена экономическому обоснованию управленческих решений на предприятии.

Принятие управленческих решений является одной из важнейших факторов в деятельности любой современной предприятия. Без принятия правильного управленческого решения, эффективного руководства вряд ли возможно экономическое преуспевание фирмы.

Развитие информационных технологий и вычислительной техники предоставляет широкие возможности для планирования стратегии развития с помощью применения экономико-математических методов и создания эффективных моделей оптимизации деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Объектом исследования в работе является финансово-хозяйственная деятельность ООО КФХ «Возрождение» Чердаклинского района Ульяновской области.

Для принятия эффективных управленческих решений был использован программный продукт «Альт-финансы», с помощью которого проанализирована и спрогнозирована деятельность данного предприятия.

Программный продукт «Альт-Финансы» предназначен для выполнения комплексной оценки деятельности предприятия (организации). Программа «Альт-Финансы» позволяет провести анализ отчетных данных.

В программе обобщены российские и международные подходы к анализу финансового состояния предприятия, а также отражены уникальные методики расчета показателей ликвидности и финансовой устойчивости, допустимых (нормальных) для данной конкретной организации.

Цели использования программы «Альт-Финансы».

- Подготовка финансового отчета для руководителей организации и собрания акционеров.
- Привлечение потенциальных инвесторов.
- Подготовка заявки на получение кредита в банке.

- Оценка финансового состояния структурных подразделений головной компании.
- Оценка финансового состояния предприятий-эмитентов.
- Подготовка проспекта эмиссии для выпуска ценных бумаг.

The screenshot shows the 'Альт-Финансы 2.02' software interface. A dialog box titled 'Исходные данные для анализа' is open, allowing the user to input initial data for analysis. The dialog box includes fields for 'Исходные данные', 'Исходный отчет', and 'Исходный баланс'. Below the dialog box, a table titled 'БАЛАНС' is visible, showing financial data for 'АКТИВ' and 'Пассив'.

АКТИВ		Пассив	
Наименование позиции	Код стр.	01.01.2016	01.01.2017
И. ОБРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Платежные документы	110	0	0
Средства вклада	120	412408	400019
Накладные инструменты	130	0	0
Средства вложения в капитальные ценности	140	0	0
Долговые финансовые вложения	150	0	0
Средства вложений в ценные бумаги	160	0	0
Гривны вложений в ценные бумаги	170	3274	6767
Итого по разделу I	180	44481	6767
И. ОБРОТНЫЕ АКТИВЫ			

Рис.1 Диалоговое окно программы «Альт-Финансы»

С помощью данной программы на основании стандартных форм бухгалтерской отчетности формируется полная картина состояния предприятия:

- определяется финансовое состояние предприятия на момент исследования,
- выявляются тенденции и закономерности в развитии предприятия за исследуемый период,
- определяются «узкие места», которые отрицательно сказываются на финансовом положении предприятия,
- выявляются резервы улучшения финансового состояния.

В ходе данной работы был проведен экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационной базой для анализа являлись бухгалтерские балансы (форма №1, форма №2) за 2015-2016 годы.

В ходе данной работы был проведен экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Можно отметить, что за последний анализируемый период объем реализации составил 445 993 тыс. руб. За анализируемый период выручка компании увеличилась на 65 326 тыс. руб. (17,2%). Доля себестоимости в общем объеме выручки на конец анализируемого периода составляет 90,3%, что соответствует 402 908 тыс. руб. в аб-

солютном выражении. Себестоимость реализации продукции увеличилась на 65 834 тыс. руб. (19,5%).

В последнем анализируемом периоде объем чистой прибыли компании составил 25 726 тыс. руб., что составляет 5,8% в общем объеме выручки. За анализируемый период чистая прибыль увеличилась на 16 353 тыс. руб. (174,5%). Чистая прибыль является основным источником увеличения собственного капитала организации и фундаментом основных финансовых показателей. Отмеченное увеличение прибыли положительно характеризует деятельность компании. Убыток от операционной деятельности уменьшился на 14 175 тыс. руб. составил -10 866 тыс. руб. (56,6%).

Для более подробного анализа прибыли от основной деятельности проведено разделение затрат на переменные и постоянные и рассчитана маржинальная прибыль. За анализируемый период маржинальная прибыль увеличилась на 2 178 тыс. руб. (6,3%) и составила 36 592 тыс. руб. Наличие и рост маржинальной прибыли является положительной характеристикой деятельности компании, так как свидетельствует о наличии резерва покрытия накладных расходов и получения прибыли.

Наличие и увеличение чистого оборотного капитала является главным условием обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости компании. Величина чистого оборотного капитала показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет инвестированного капитала - собственный капитал и долгосрочных обязательств. На конец анализируемого периода чистый оборотный капитал компании составляет -22 419 тыс. руб. За анализируемый период чистый оборотный капитал уменьшился на -128 312 тыс. руб.

Анализируемая компания характеризуется средними показателями рентабельности капитала. На конец анализируемого периода рентабельность капитала составляет 8,0% годовых. На конец анализируемого периода рентабельность собственного капитала составляет 6,8% годовых.

Для анализа эффективности управления структурой источников финансирования компании рассчитывался показатель - эффект рычага. Снижение или увеличение рентабельности собственного капитала зависит от средней стоимости заемного капитала и размера финансового рычага. На конец анализируемого периода величина эффекта рычага составляет: 4,4%. Эффект рычага положительный - увеличение заемного капитала повышает рентабельность собственного капитала.

Для характеристики возможных темпов роста прибыли компании при изменении объемов реализации рассчитывался производственный рычаг. На конец анализируемого периода производственный рычаг составляет: 100,0%, что означает, что при изменении выручки от реализации на 1% прибыль компании изменится на 100%.

Компания с высоким производственным рычагом - это компания, у которой в затратах преобладает доля постоянных затрат. В течение анализируемого периода производственный рычаг существенно не изменился.

Таким образом, принятие управленческих решений является одним из важнейших факторов в деятельности любой современной фирмы, без принятия правильных управленческих решений, эффективного руководства вряд ли возможно экономическое развитие фирмы, а использование специального программного обеспечения, в частности программы «Альт-Финансы», позволит экономически обосновать разработанные управленческие решения.

Библиографический список:

1. Заживнова, О.А. Применение современных информационных технологий в системах организационно-экономического управления/ О.А. Заживнова // Материалы Международной научно - практической конференции «Молодежь и наука XXI века» – Ульяновск, 2010. – С. 70-73

2. Романов, В.В. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля/ В.В. Романов, О.В. Солнцева, А.В. Севастьянова, О.А. Заживнова. - Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2010. - 134 с.

3. Солнцева, О. В. Информационные технологии в науке и образовании: Лабораторный практикум для аспирантов / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, М. А. Видеркер, О. А. Заживнова -Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.

4. Егорова, Т.А. Информационно-аналитическая поддержка разработки и принятия решений /Т.А. Егорова, О.А. Заживнова // Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности». – Ульяновск.: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. С. 14-17.

5. Долгова, И.М. Экономико-математическое моделирование как инструмент прогнозирования деятельности сельскохозяйственных предприятий / И.М. Долгова, О.А. Заживнова // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК»: – Саратов: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова;, 2016- С. 66-69

ECONOMIC SUBSTANTIATION OF MANAGERIAL DECISIONS IN LLC «KFKH» REVIVAL «OF THE CHERDAKLINSKY DISTRICT OF THE ULIANOVSK REGION»

Konstantinov E.M., Zazhivnova O.A.

Key words: administrative decisions, information technologies, software, technical support.

The work is devoted to the economic justification of management decisions at the enterprise.

УДК 65.012.123

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

**Липатов В.П., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Заживнова О.А., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА**

***Ключевые слова:** решения, управленческие решения, оптимизация, компьютерные технологии.*

Работа посвящена процессу принятия управленческих решений на основе оптимизации финансовых результатов предприятия.

Разработка и принятие управленческих решений на основе оптимизации финансового результата является достаточно сложным процессом. Целью данного исследования являлось проведение и оценка финансового результата, прогнозирование на его основе управленческих решений на примере конкретного предприятия.

На основании цели в данной работе были поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы управленческих решений;
- Проанализировать процесс принятия управленческих решений в сельскохозяйственном предприятии;
- Рассмотреть экономическое обоснование управленческих решений на предприятии

Объектом исследования являлась финансово-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Весна» Манского района Ульяновской области.

Информационной базой исследования послужили данные бухгалтерской отчетности ООО «Весна», материалы учебно-методических пособий, словари, журналы, электронные ресурсы. Период исследования 2014-2016 годы.

Существует большое количество специализированных пакетов прикладных программ для оценки финансового состояния предприятия. Одной из таких программ является программа – «Альт-Финансы». В ней фи-