

УДК 631.115.15

## «ФЕРМЕРСКИЕ» ПРОДУКТЫ: ЧТО ЭТО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗНАЧИТ?

*Петеева К.Р., Михайлова М.А., студентки 3 курса ФАЗРиПП  
Научный руководитель – Тойгильдина И.А., к.с.-х.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** фермерское хозяйство, фермерские продукты, качество, цена, проблемы.

*Последние несколько лет в России стабильно растет спрос на фермерские продукты. Но есть ли в законодательстве четкое определение того, какие продукты могут называться «фермерскими»? И кто и как должен проверять их безопасность и качество?*

Кто такой на самом деле «фермер»? Формально четкого описания понятия «фермер» не существует. Это устойчивое народное выражение частного сельхозпроизводства, мелкотоварного производителя.

В России есть две категории сельскохозяйственных предприятий, к которым относится это определение. Первое — крестьянское (фермерское) хозяйство, сокращенно К(Ф)Х. Их в России всего прядка пары сотен тысяч, и за последние годы их количество сокращается.

Второе — личное подсобное хозяйство, сокращенно ЛПХ. Некоторые индивидуальные предприниматели, работающие в сельском хозяйстве, так же называют свои предприятия фермерскими, хотя при этом не спешат получать статус К(Ф)Х.

Таким образом, понятие фермерское предприятие носит декларативный характер.

Чем продукты, произведенные фермером, отличаются от обычных. У фермерской продукции, если говорить сухим языком нормативных документов, действующих в РФ, нет отличия от любой другой сельскохозяйственной продукции. Стандарты качества и безопасности пищевой продукции едины как для крупных агрохолдингов, так же для мелкого товаропроизводителя, к которым относят себя фермерские предприятия.

Однако, последние годы на полках супермаркетов можно увидеть продукцию крупнейших агрохолдингов России, которая позиционируется как «фермерская». Это маркетинговый ход, на который хорошо отзываются покупатели. Принято считать, что «фермер» является ответственным

производителем. Он трудится на своей земле, а значит, должен заботиться об окружающей среде, производить экологически чистую продукцию (то есть без ядов, антибиотиков, стероидов и тому подобного).

Понятие «фермерская продукция», таким образом, подразумевает экологичность продукции, натуральное производство. Подразумевает, но не гарантирует.

Опыт показывает, что на практике фермеры и другие мелкотоварные производители нарушают требования СанПиН и ГОСТ при производстве.

Эти нарушения вызваны недостаточностью денежных средств, желанием упростить существующие технологии, недостатком теоретических знаний у тех, кто производит фермерские продукты.

В плане применения агрохимических обработок, антибиотиков, гормонов роста эти производства никем не контролируются. Тем не менее, реальная фермерская продукция, произведенная человеческими руками, имеет органолептические преимущества перед продукцией больших агрохолдингов.

Что мешает сегодня российским фермерам расти и развиваться?

Для любого сельхозпроизводителя (как в мире, так и в России), главной проблемой является диспаритет цен в агропромышленном секторе. Второй важной проблемой сельхозпроизводителей является низкий уровень технологий.

Часто фермеры не знакомы со многими эффективными биологическими системами защиты растений, хотя в России существует фундаментальная научная школа Всероссийского института защиты растений, что позволяют существенно повысить урожайность, снизить климатические риски.

Есть биологические и органические удобрения нового поколения, энтомофаги, специальная техника. Все это мало используется, по причине недостатка средств и знаний. И здесь, конечно, очень важна роль государства. Государственная поддержка АПК сейчас главным образом направлена в агрохолдинги.

Ниша для мелкотоварного и среднего производителя — это экологическая продукция, продукция по стандартам органического сельского хозяйства, для которой в России уже приняты соответствующие Национальные стандарты.

Так называемая фермерская продукция главным образом подразумевает мелкотоварное производство, производство из «первых рук».

К сожалению, наши государственные стандарты качества и безопасности позволяют много вольности в применении ядохимикатов, антибиотиков, стероидов и тому подобного.

В угоду крупному сельхозпроизводителю поднимаются нормы предельно допустимых концентраций (сокр. ПДК) различных ксенобитиков и ядов в продукции. А возможность создания различных ТУ на продукты позволяет крупным производителям много вольностей для экономии.

Это подрывает доверие потребителя к продукции, производимой гигантами, а потребитель, в свою очередь, тянется к натуральному продукту. Но, поскольку нет четкого определения, что такое «фермерская продукция», то невозможно оценить и масштаб этого рынка.

По различным экспертным оценкам доля такой продукции на рынке продуктов питания составляет от 15 до 30%. Это от сотни миллиардов рублей до пары триллионов рублей, если мы говорим в масштабе всего продовольствия России.

Наглядный пример: молоко и молочная продукция в России. Например, сыры. Высококачественные сыры у нас на полках либо импортные, либо малый и средний производитель, то есть фермерские продукты.

Молоко ради экономии в доли процента перерабатывается до неузнаваемого состояния. Обезжиривается, сублимируется, потом опять разводится, добавляются растительные масла.

Принято считать, что при мелкотоварном производстве производителю нет смысла гнаться за экономией ради пары процентов, а выгоднее выдержать высокое качество и найти покупателя своей продукции по достойной её цене. Здоровье дороже всего, и это побуждает потреблять, пусть меньше, но лучше.

На продукты питания, которые не являются достижением химической промышленности, спрос только растет. Качественная, натуральная продукция в тренде.

Качество «фермерской продукции» контролируется таким же образом, как и любой другой сельскохозяйственной продукции. Государственный контроль и надзор за продукцией К(Ф)Х, ЛПХ ведется по одним и теми же нормативными документами, с агрохолдингами.

Требования к качеству и безопасности одинаковые у всех. Контролирующими органами являются Роспотребнадзор и ветеринарная служба Россельхознадзора.

По идее, «фермерская продукция» должна по безопасности быть на уровень выше, чем продукты промышленного производства.

Так ответственность не обезличена среди многочисленных со-трудников агрохолдинга, а персонифицирована на одном производи-теле.

Но это возможно только в случае его личной заинтересованности в качестве выпускаемой продукции.

Если вы приобретаете фермерскую продукцию в супермаркете или интернет-магазине, то применяются стандартные требования, как и к любому сельхозтоваропроизводителю.

Фермеры, которые не в состоянии соответствовать этим требо-ваниям (не сертифицировали свое производство и продукцию), могут реализовывать свою продукцию на фермерских рынках, где существуют лаборатории, удостоверяющие качество и безопасность сельскохозяй-ственной продукции.

В случае самостоятельной реализации продукции фермером (ин-дивидуальным предпринимателем) на рынке – он несет за свою про-дукцию полную ответственность, так как является одновременно и про-изводителем и продавцом.

Как отличить «фермерские» продукты от обычных

По внешнему виду покупатели никак не могут отличить фермер-скую продукцию от нефермерской. Но надо отметить, что та продукция мелкотоварного производства, которая действительно выпускается по высоким стандартам качества, имеет совершенно другие, более высо-кие органолептические свойства.

#### *Библиографический список*

1. Коршунов, Сергей - Председатель Правления Союза органическо-го земледелия [Режим доступа]- Режим доступа: <https://roscontrol.com/community/article/fermerskie-produkti/>

## **“FARM” PRODUCTS: WHAT IT REALLY MEANS?**

***Bataeva K. R., Mikhailova M. A.***

***Key words:*** *farming, farm products, quality, price, problems.*

*The last few years in Russia is steadily growing the demand for farm products. But is there in the legislation a clear definition of what products can be called “farmer”? And who and how to test their safety and quality?*