

УДК 378.14.015.62

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

*Катаева Е.А., студентка 3 курса факультета управления
Научный руководитель – Верминенко Ю.В., д.соц.н., доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»*

Ключевые слова: высшее образование, рынок труда, молодежная безработица, конкурентоспособность.

В данной работе раскрывается вопрос о молодежной безработице, которая часто связана с низкой конкурентоспособностью выпускников ВУЗов. Низкая конкурентоспособность и разобщенность составных частей рынка труда взаимосвязаны, поэтому решение одной проблемы, может помочь с решением второй.

Для современного мира характерны все более ускоряющиеся изменения в различных сферах жизни общества, это касается, в том числе, учебной и трудовой деятельности. Сегодня в России существует достаточно высокий уровень молодежной безработицы. По данным Росстата, наибольшее количество безработных в России именно среди молодежи. В 2015 году в возрасте 15–24 лет уровень безработицы достигал 15,1%, при среднем уровне безработицы по России в тот же период в 5,8% [4].

Молодежь менее конкурентоспособна, чем люди среднего возраста. В связи с этим, существует потребность в преодолении барьеров между качеством подготовки специалистов и потребностями рынка труда. Падение спроса на традиционные специальности и появление новых форм занятости; наличие значительного количества вакантных рабочих мест и огромное количество официально зарегистрированных безработных, которые не согласны на условия и оплату труда предлагаемых вакансий, - все это, в определенной степени, приводит к разделению структуры рынка труда на три независимых составляющих: рынок рабочей силы, рынок образовательных услуг и рынок рабочих мест [1].

Особое значение при решении данной проблемы имеет создание равновесия между объемом и качеством подготовки в образовательной сфере и потребностью работодателей в квалифицированных работ-

никах. Однако у работодателей и представителей учебных заведений разное смысловое содержание понятий «потребность в специалистах» и «перспективная профессия». Для работодателей – это конкретные должностные позиции, которые требуют ряд определенных знаний и личностных качеств. Представители учебных заведений понимают под этим те специальности, которые имеют высокий спрос среди абитуриентов, и, как итог, приносят наибольшую прибыль учебному заведению [3].

Из этого следует, что сегодня перед каждым ВУЗом стоит задача не просто в предоставлении образовательных услуг, но и в том, чтобы быть конкурентоспособным в стремительно изменяющихся социально-экономических условиях, а также выпускать конкурентоспособных молодых специалистов. Преподавание общественных наук подразделяется на два базовых модуля: академический и социально-прикладной. Для успешного трудоустройства молодого специалиста имеют значение подтвержденные на практике знания, которых у выпускников ВУЗов зачастую нет. По мнению специалистов, социально-прикладной модуль преподавания отвечает запросам современного рынка труда, и должен быть положен в основу работы в ВУЗе. К данному модулю можно отнести различные тренинги, методики игровой деятельности, тестирования, конкурсы, конференции, в ходе которых студенты смогут продемонстрировать не только свои теоретические знания, но также и практические навыки в их будущих профессиональных областях [2]. Наряду с этим, немаловажную роль играет наличие программ опережающей подготовки, которые позволят ориентироваться не только на нынешние запросы рынка труда, которые в будущем могут поменяться.

Таким образом, для обеспечения целостной структуры и равновесия рынка труда требуются усилия трех сторон: во-первых, подготовка ВУЗами конкурентоспособных молодых специалистов перспективных профессий; во-вторых, адекватная оценка самими выпускниками своей специальности (суть профессии, условия труда, заработная плата); в-третьих, запросы работодателей, соответствующие возможностям выпускников ВУЗов.

Библиографический список

1. Валеева, Г.Х. Структура Инновационной модели выпускника ВУЗа – будущего конкурентоспособного специалиста в условиях современного рынка труда / Г.Х. Валеева, Г.Р. Туйсина, Ш.Р. Мусин // Казанский педагогический журнал. - 2016. – №2, том 2. – С. 253-255.

2. Верминенко, Ю.В. Инновационные образовательные технологии в сфере образования / Ю.В. Верминенко // Инновационные технологии в сервисе. – СПб., 2015. – С. 365-366.
3. Ключарев, Г.А. «Разрыв» образования и рынка труда: мнения экспертов / Г.А. Ключарев // Социологические исследования, 2015. – №11. – С. 49-56.
4. Тюрин, С. «ТПП-Информ». Молодежь: без работы и без денег [Электронный ресурс] / С. Тюрин. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2016/0695/gazeta024.php> [Дата обращения: 17.03.2017].

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF GRADUATES OF HUMANITIES UNIVERSITY ON LABOUR MARKET

Kataeva E.A.

Key words: *higher education, labour market, youth unemployment, competitiveness.*

In this work the question of youth unemployment which is often connected with low competitiveness of university graduates reveals. Low competitiveness and dissociation of components of labor market are interconnected. Therefore the solution one of the problem, can help with the solution of the second problem.