

УДК 34

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

*Дускряченко Д.В., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - Голубев С. В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, коммерческая тайна, ущерб, конфиденциальность информации, режим коммерческой тайны, охрана, сведения, законодательство.*

В данной статье рассмотрена коммерческая тайна, её основные понятия, информация, составляющая и не составляющая коммерческую тайну, изучен режим коммерческой тайны и меры по охране конфиденциальности информации.

Предпринимательская деятельность в различных сферах всегда связана с получением и использованием различной информации. Наибольшую ценность представляет такая информация, которую организация использует для достижения своих целей, ради которых она создана и, утечки и разглашение которой в свою очередь может ограничить её возможности реализовать эти цели, т.е. создать реальную угрозу безопасности организации. Важнейшим условием эффективности конкурентной борьбы в предпринимательской деятельности является сохранение в тайне сведений, овладение которыми посторонними лицами могло бы ослабить экономические позиции и принести ущерб организации. Эти сведения относятся к коммерческой тайне (рисунок 1).

Информация, составляющая коммерческую тайну - научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны.

К сведениям, которые не могут составлять коммерческую тайну можно отнести сведения: учредительные документы, документы, дающие право на занятие предпринимательской деятельностью, о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств

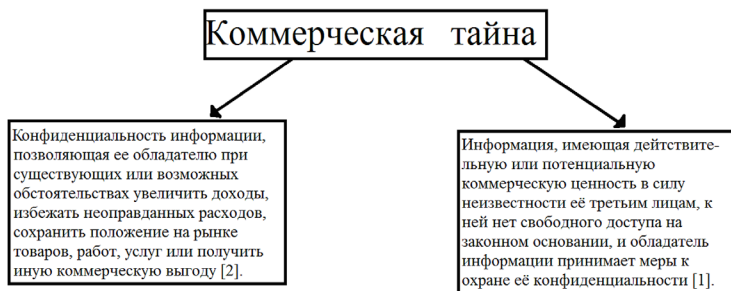


Рисунок 1 - Понятия коммерческой тайны

соответствующих бюджетов, о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, о нарушениях законодательства РФ и др.

Режим коммерческой тайны - правовые, организационные, технические и иные принимаемые обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, меры по охране ее конфиденциальности (рисунок 2) [2].



Рисунок 2 - Меры по охране конфиденциальности информации

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер по охране её конфиденциальности [2].

Введение режима коммерческой тайны позволяет эффективно защищать конфиденциальность сведений, имеющих для компании коммерческую ценность. Развитие законодательства в данной области очень важно, так как, имея сведения, подлежащие защите можно избежать неоправданных расходов, увеличить доходы [3]. За незаконное же получение и разглашение коммерческой тайны предприятия наступает ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Библиографический список

1. Гражданский Кодекс. Часть 1. № 51-ФЗ от 30.11.1994; ред. от 07.02.2017.
2. Федеральный закон «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004.
3. Кадровое дело: коммерческая тайна [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kdelo.ru/kommercheskaya-tayna>

ORGANIZATION OF THE MODE OF THE TRADE SECRET

Duskryachenko D.V.

Keywords: *entrepreneurship, trade secret, damages, confidential information, trade secrets, security, information, legislation.*

In this article the trade secret, her basic concepts, information which is and not being a trade secret is considered, the mode of a trade secret and a measure for protection of confidentiality of information is studied.