

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Захарова Н.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель - Дозорова Т.А., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: издержки обращения, планирование, методы планирования издержек обращения.

В работе рассмотрены сущность издержек обращения, методические основы планирования издержек обращения, проведен сравнительный анализ применения в планировании издержек обращения следующих статистических методов: экстраполяция на базе трендовой модели полинома второй степени, корреляционно-регрессионный метод, сглаживание данных о приросте (снижении) издержек обращения в динамике (экономико-статистический).

В современных условиях рынка изучение издержек обращения в торговле имеет большое практическое значение, поскольку результаты работы каждого предприятия находятся во все большей зависимости от уровня издержек обращения. Понимание сущности издержек обращения и их всесторонний анализ играют важную роль в осуществлении оперативного руководства предприятием, контроля за выполнением плана поставок и плана оборота, за использованием денежных средств, за состоянием расчетов и кредитных отношений, за сохранностью товарно-материальных ценностей, за выполнением плана по труду, заработной плате, прибыли и рентабельности [4,5,6]. Поэтому для эффективного развития торгового предприятия необходим четко проработанный план, который позволит укрепиться на рынке и добиться конкурентных преимуществ на рынке.

Цель планирования издержек обращения – оптимизация расходов торгового предприятия. При разработке плана издержек делается несколько вариантов расчета, оптимальным считается такое решение, которое в данных условиях является наиболее эффективным. Критерием при разработке различных вариантов плана издержек обращения являются экономическая обоснованность объема и состава оборота, экономия живого и овеществленного труда в процессе обращения то-

варов, что позволит осуществлять своевременное и полное финансирование инвестиций, прирост собственных оборотных средств, соответствующие выплаты работникам предприятия.

План по издержкам обращения торгового предприятия представляет собой смету расходов, в которой указана общая сумма расходов, а также сумма и уровень расходов по каждой статье издержек обращения. При планировании издержек обращения необходимо учитывать резервы их снижения в связи с действием факторов, особенно за счет улучшения торговли, внедрения новых, прогрессивных и более экономичных форм торговли, улучшения организации труда.

Планирование издержек обращения в торговых предприятиях осуществляется в определенной последовательности, при этом выделяются следующие этапы планирования затрат предприятия:

- анализ издержек обращения торгового предприятия в предплановый период;
- обоснование основных направлений экономии затрат в плановом периоде;
- расчет плановой суммы затрат в разрезе отдельных статей;
- распределение общей величины затрат по этапам реализации товаров;
- расчет общих плановых издержек обращения торгового предприятия.

При планировании затрат может использоваться метод прямого счета и аналитический метод. Метод прямого счета наиболее распространен на предприятиях при небольшом ассортименте товара. Сущность его заключается в том, что затраты исчисляются по каждой статье расходов, исходя из фактического уровня издержек.

Аналитический метод планирования издержек применяется при большом ассортименте реализуемой продукции, а также как дополнение к прямому методу в целях его проверки и контроля. Преимущество этого метода состоит в том, что он позволяет определить влияние отдельных факторов на плановую величину затрат. При аналитическом методе издержки рассчитываются не по каждому виду товаров, предлагаемых в планируемом году, а по всему объему продаж в целом.

Все большее применение при расчетах издержек находит экономико-математическое моделирование. С помощью математических расчетов и вычислительной техники устанавливаются определенные соотношения между объемом и структурой оборота и издержками обращения [1,2,3].

Таблица – Плановые издержки обращения торгового предприятия на 2017 год

Методы планирования	Плановые издержки обращения, млн. руб.	Снижение издержек обращения в % к 2016 году
1.Экономико-статистический	38,0	2,7
2.Трендовое моделирование	37,2	0,54
3.Авторегрессионное моделирование	37,3	0,81

В настоящее время широкое распространение получило использование в планировании издержек обращения статистических методов. Для условий магазина торговой сети АО «Магнит» нами проведен расчет планового объема издержек обращения на 2017 год с использованием следующих статистических методов: экстраполяция на базе трендовой модели полинома второй степени, корреляционно-регрессионный метод, сглаживание данных о приросте (снижении) издержек обращения в динамике (экономико-статистический).

Полученные результаты позволяют рекомендовать второй вариант плановых издержек обращения на 2017 год, рассчитанный по трендовой модели, как пессимистический, а первый вариант следует рассматривать как оптимистический.

Библиографический список

1. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2017. - 184с.
2. Дозорова, Т.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Агрономия» / Т.А. Дозорова, В.М. Севастьянова.- Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. – 168 с.
3. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры,

- обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика / Т.А.Дозорова.– Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2017. – 92с.
4. Дозорова, Т.А. Методические рекомендации по дипломному проектированию по специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. 11-13 октября 2011 года. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии.– Ульяновск: УГСХА, 2011. – С.88-94.
 5. Дозорова, Т.А. Коммерческая деятельность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т.А. Дозорова, О.Н. Семирханова.– 2-изд., перераб.– Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. – 162с.
 6. Планирование в торговой деятельности: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.07 / Т.А. Дозорова.– Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016. - 56с.

PLANNING THE DISTRIBUTION COSTS OF TRADE ENTERPRISES

Zakharova N.A.

Key words: costs, planning, planning methods, distribution costs.

The paper discusses the essence of distribution costs, methodical principles for planning the distribution costs, the comparative analysis of use in planning the distribution costs of the following statistical methods: extrapolation on the basis of the trend model a polynomial of the second degree, correlation and regression method, smoothing of the data increase (decrease) costs in the dynamics (economics and statistics).