

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

*Конкина О.О., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Ловчикова Е.И., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ*

Ключевые слова: аутсорсинг, агропромышленный комплекс, аутсорсер, инсорсинг, бизнес-процесс.

В статье раскрывается значение аутсорсинга для организаций аграрной сферы и отражены причины его применения. Выделены формы аутсорсинга, этапы принятия решения о переходе на аутсорсинг, а также показана матрица оценки стратегической важности.

В современных условиях достижение конкурентного преимущества организаций агропромышленного комплекса во многом зависит от непрерывной оптимизации систем управления и эффективности их деятельности. Аутсорсинг является одним из рычагов стратегического менеджмента, который позволяет предприятию сконцентрировать внимание на профильных функциях и ключевых элементах бизнес-процесса, не отвлекаясь на второстепенные.

К основным причинам применения аутсорсинга организациями агропромышленного комплекса можно отнести следующее:

- повышение качества производимой продукции, предоставляемых услуг, выполняемых работ и стабилизация или уменьшение уровня затрат;
- увеличение скорости появления современных технических комплексов;
- разработка методов, позволяющих выявить периоды низкой и высокой эффективности работы предприятия в течение определенного периода времени;
- в периоды значительного колебания спроса, а также в неблагоприятные периоды сельскохозяйственных работ на условиях аутсорсинга можно привлечь персонал и дополнительную технику [2].

Также стоит отметить, что передавая во вне какое-то звено производственной цепочки, предприятия аграрной сферы могут сконцен-

трироваться на основной деятельности, при этом уменьшить расходы и упростить структуру управления.

Для того чтобы принять решение о переходе на аутсорсинг, необходимо пройти следующие этапы:

- выявить основные стратегические компетенции предприятия, которые являются ключевыми и не должны передаваться на сторону, так как именно они будут выступать фундаментом эффективных аутсорсинговых проектов;
- необходимо оценить работу всех подразделений организации, а также определить необходимость и перспективу использования аутсорсинга;
- необходимо выбрать поставщика аутсорсинговых услуг, при этом нужно четко сформулировать критерии отбора;
- обобщить данные и принять решение об использовании аутсорсинга.

Выделяют следующие формы аутсорсинга:

- ✓ полный аутсорсинг – такая форма аутсорсинга, при которой на аутсорсинг передаются все функции бизнес-процесса;
- ✓ частичный (выборочный) аутсорсинг – такая форма аутсорсинга, при которой аутсорсеру передается определенный набор функций.

Особое место занимает такая форма, противоположная аутсорсингу, как инсорсинг (insourcing) - использование компанией собственных ключевых компетенций и ресурсов для расширения сферы своей деятельности, включение в структуру бизнес-процессов компании функций, ранее выполняемых другими организациями [1].

Каждая организация самостоятельно принимает решение о необходимости использования той или иной формы аутсорсинга или инсорсинга, при этом может быть использована матрица оценки стратегической важности, уровня развития внутренних ресурсов, необходимых для выполнения тех или иных функций (рис. 1).

В условиях жесткой конкуренции добиваются успеха те предприятия, которые ведут свою деятельность наиболее эффективным образом, внедряя в производство современные средства и новейшие технологии. В первую очередь это такие факторы, как надежность, скорость разработки и внедрения технологичного решения проблемы. Аутсорсинг, в силу присущих ему свойств, может наиболее эффективным образом удовлетворить эти требования, поэтому он и становится всё более востребованным на рынке.



Рисунок 1 - Матрица оценки стратегической важности и уровня развития качества компетенций

Библиографический список

1. Котляров, И.Д. Аутсорсинг в сельском хозяйстве: современная ситуация и анализ перспектив / И.Д. Котляров // Вестник АГАУ.- 2011.- №3 С.121-127.
2. Ловчикова, Е.И. Подходы к оценке эффективности организаций аутсорсингового типа / Е.И. Ловчикова, О.О. Конкина // Теоретические и практические вопросы науки XXI: сборник.- 2015.- С. 92-94.

FUNCTIONAL ROLE OF OUTSOURCING IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS OF THE AGRICULTURE ORGANIZATION

Konkina O.O.

Keywords: *outsourcing, agro-industrial complex, outsourcer, insourcing, business process.*

The article reveals the importance of outsourcing for the organizations of the agrarian sphere and reflects the reasons for its application. The forms of outsourcing, the stages of decision-making on the transition to outsourcing, as well as the evaluation matrix of strategic importance are highlighted.