

УДК 338.24

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК АППАРАТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

*Микеева Р.Р., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Иванова Н.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: инновационный менеджмент, аппарат управления, управление, инновационные процессы, функции, процедура управления.

В данной статье рассматривается инновационный менеджмент как аппарат управления инновациями и основные функции инновационного менеджмента.

Инновационный менеджмент как аппарат управления инновациями подразумевает структурное формирование инновационной сферы. Инновационные процессы появляются и исполняются определенными группами людей, которые для достижения определенных целей осознанно связывают свою деятельность. Каждая подобная группа людей в менеджменте называется организацией.

Менеджмент как аппарат управления инновациями, обладает институциональным смыслом и включает:

1. Концепцию управления инновациями, что складывается из особых органов управления и располагает иерархической структурой;
2. Институт менеджеров-руководителей всевозможных уровней, что выступают субъектами управления, а кроме того наделены узкими возможностями в принятии и осуществления управленческих решений и владеют установленной ответственностью по итогам функционирования [2, с. 853-857].

Каждый из выше указанных аспектов образует целую концепцию инновационного менеджмента и наделен своей сферой применения.

Совокупность действий управления и функций, которые осуществляются в течении реализации инновационных мероприятий, определяют сущность инновационного менеджмента.

Функции менеджмента – это комплекс всеобщих задач управления, которые решаются при реализации инноваций. Повествование идет о таких задачах управления, состав и суть которых в незначитель-



Рисунок 1 - Взаимосвязь предметных функций инновационного менеджмента

ной степени находится в зависимости от специфики определенного инновационного проекта (его масштабов, общеотраслевой принадлежности, направления и т. п.) и составляют смысл любого хода управления. Разнообразие инновационных процессов, их трудность и многообразность критериев осуществления весьма усложняют произвольную попытку типизации действий управления ими или их регламентации.

В теоретических трудах и в практической работе принимаются разнообразные систематизации функций инновационного менеджмента, подразделяющиеся на:

1. Основные. Они являются общепринятыми для всех типов и обстоятельств ведения инноваций, а также отражающими суть главных стадий управления ИД.

2. Обеспечивающие. К данной группе относят социально - психологический и технологический функции, которые различаются двумя видами: делегированием и мотивацией [3, с. 431-434].

На рисунке 1 представлены взаимосвязь и закономерная очередность воплощения ключевых функций в ходе управления инновациями [5, с. 82-84].

Со становления системы целей и задач инновационной деятельности на конкретный промежуток времени в соответствии с принципиальной схемой наступает процедура управления.

Цель в инновационном менеджменте — это необходимое или желанное положение инновационной концепции в намеченном периоде, которое сформулировано группой характеристик. Цель деятельности или организации должна определять конкретные ориентиры их становления на установленные промежутки времени.

Цель организации, таким образом, это - оценка и моделирование ситуации, а также для намечаемых инновационных мероприятий представляется в роли ограничения. Ход становления целей - одна из главных процедур инновационного менеджмента, составная часть и изначальный пункт в инновационной сфере для всех плановых расчетов.

Библиографический список

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2016. – 220с.
2. Белова, С.А. Влияние и перспективы инновационных технологий на экономическую эффективность производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области / С.А. Белова, Н.А. Иванова // Экономика и предпринимательство.- 2015.- №1.- С.853-857.
3. Иванова, Н.А. Исследование инновационного потенциала организации // Н.А. Иванова, С.А. Белова // Экономика и предпринимательство.-2014.- №11, часть 2.- С.431-434.
4. Иванова, Н.А. Менеджмент: учебное пособие для студентов факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств / Н.А. Иванова, Е.А. Смирнова. - Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2016.-208 с.
5. Климова, Н.В. Стратегия инновационной политики в аграрной сфере на региональном уровне / Н.В. Климова, Н.А. Иванова // Инновации.-2007. -№7. –С.82-84.
6. Челнокова, С.В. Статистический анализ влияния оборотных активов на рентабельность сельскохозяйственного производства / С.В. Челнокова, Н.А. Иванова, В.В. Ахметова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10-1 (75-1). - С. 498-500.
7. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М. Нейф // Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». Серия «Экономические науки». – 2016. - № 3 (39). – С. 50-55.

8. Dozorova, T.A. Optimization of production and processing of oilseeds on the basis of the forecast of consumption of vegetable oil / T.A. Dozorova, N.R. Aleksandrova // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 2-1 (44). – С.15 – 20.

INNOVATION MANAGEMENT AS INNOVATION MANAGEMENT

Mikeeva R.R.

Key words: *innovation management, management apparatus, management, innovative processes, functions, procedure management.*

This article discusses innovation management as innovation management and main functions of innovation management.