

УДК 338.439.5:637.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА И МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ

**Мирибян Т.В., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Бартова Е.В., д.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА**

Ключевые слова: *Переработка, удовлетворение потребностей, мясная продукция, полуфабрикаты, рынок мяса, производство.*

Стремительно меняющиеся условия жизни диктуют свои условия. Потребители стараются тратить меньше времени на приготовление пищи, для этого производители создают новую продукцию, которая удовлетворит потребности потребителя. Состояние рынка мяса, зависит от ценовых возможностей и спроса потребителя на предлагаемую продукцию, и производители делают всевозможные условия для этого.

Российский рынок мяса и мясных полуфабрикатов является одним из крупных секторов продовольственного рынка, зерновой и молочный следуют за ним. Данная роль обуславливается не только повышающимися объемами производства, спроса на мясные продукты, но также их немаловажностью как одним из главных источников белка животного происхождения в рационе человека.

Современные процессы, происходящие на рынке мяса, можно понять, как необходимость обратить внимание на состояние животноводческой отрасли, выделить основного производителя и поставщика сырья для мясоперерабатывающих предприятий, проанализировать проблемы производства и переработки мяса и мясных полуфабрикатов, а также структуру потребления [2, с.22].

В России, за последние годы, потребители все больше хотят покупать качественные и полезные продукты, и перед производителем ставятся новые цели, осуществив которые продукция будет выполнять все потребности потребителя.

Расширяется ассортимент мясной продукции, и на прилавках магазинов все больше различных мясных продуктов. Одна из больших долей приходится на замороженные полуфабрикаты (пельмени, котлеты,

Таблица 1 – Объем роста рынка мяса и полуфабрикатов

Увеличение объема рынка	За 10 лет	За 5 лет	2015 г.	2016 г.
	26,0% больше чем в 2006 г.	7,7% больше чем в 2011 г.	1,1% больше чем в 2014 г.	1,6% больше чем в 2015 г.

блины и т.д.). Это связано с быстрым ритмом жизни, так как потребители стараются меньше тратить времени на приготовление пищи, на такие продукты высоки спрос.

Несмотря на рост потребления мяса, на душу населения одного жителя России приходится 74 кг, что показывает отставание от развитых стран: около 90 кг в странах ЕС и около 120 кг на человека в США. За последние 5 лет произошел рост мясных потребления мяса на душу населения в России на 4,9%, за 10 лет - на 22,8%, за 15 лет - на 52,6% [4].

Объем российского рынка всех видов мясных продуктов в 2016 году, по предварительным оценкам, составил 10 822,1 тыс. тонн, что на 1,6% больше чем в 2015 году, статистика показала, что за последние 5 лет произошли значительны изменения в объемах производства мясной продукции, что видно по Таблице 1.

Так же, в 2015 году в первый раз в истории продовольственного рынка России, был превышен минимальный порог продовольственной независимости по мясу. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ, в России самообеспеченность мясом должна быть 85% и не меньше. В 2016 году эта тенденция продолжилась, и самообеспеченность России мясом увеличилась до 92,0% [1, 358].

Рынок мяса все меньше зависит от импорта, и все больше от отечественного производителя. Что дает возможность развиваться отечественному продавцу и дает уверенность, в качестве продукции, потребителю.

Современное состояние Российского рынка мяса и мясных полуфабрикатов имеет тенденцию улучшения. Все большую популярность у потребителей имеет отечественный производитель, следовательно, развивает рынок спроса и предложения, и способствует продажам. В целом рынок мяса и мясных полуфабрикатов будет развиваться по пути укрупнения отечественных предприятий и усиления позиций. Что в дальнейшем укрепит позицию отечественных производителей на рынке и удовлетворит всевозможные потребности потребителя.

Библиографический список

1. Заяс, Ю.Ф. Качество мяса и мясопродуктов: учебное пособие / Ю.Ф. Заяс. - М.: Колос, 2014. - 480с.
2. Российский статистический ежегодник 2016 : статистический сборник. - М., 2017. - 820с.
3. Рынок мяса и мясных продуктов в России: состояние и тенденции развития[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://sfera.fm> (дата обращения: 11.04.2017.)
4. Экспертно-аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ab-centre.ru> (дата обращения: 10.04.2017.)

MODERN STATE OF THE RUSSIAN MARKET MEAT AND MEAT PRODUCTS

Mihriban T. V.

Key words: *Recycling, satisfaction, meat products, prepared food, meat market, production.*

The rapidly changing conditions of life dictate their conditions. -Consumer trying to spend less time cooking, to do this, manufacturers create new products that will meet the needs of the consumer. The state of the meat market depends on price features and consumer demand for offered products, and manufacturers make all sorts of conditions for this.