

УДК 339.13:631.145

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Сагдеева Д.Т., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Александрова Н.Р., к.э.н., ст.  
преподаватель  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *подсолнечник, конкурентоспособность, эффективность, рейтинг.*

*В работе представлена оценка внутризональной конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий по производству маслосемян подсолнечника.*

В современных экономических условиях эффективность предприятия во многом определяется уровнем его конкурентоспособности, то есть способности производить и сбывать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна для потребителей, чем продукция конкурентов.

Определение конкурентоспособности – важная и необходимая задача для разработки конкурентной стратегии с учетом внешней и внутренней среды. Сама конкурентоспособность должна отражать наличие у хозяйствующего субъекта преимуществ, то есть отличий от конкурентов.

С целью оценки эффективности производства и реализации сельскохозяйственной продукции на основе индексного метода проведем расчет рейтинга внутризональной конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Старомайнского района (табл. 1). Расчет рейтинга конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции включает определение коэффициентов эффективности производства, коэффициентов эффективности реализации и общих коэффициентов эффективности.

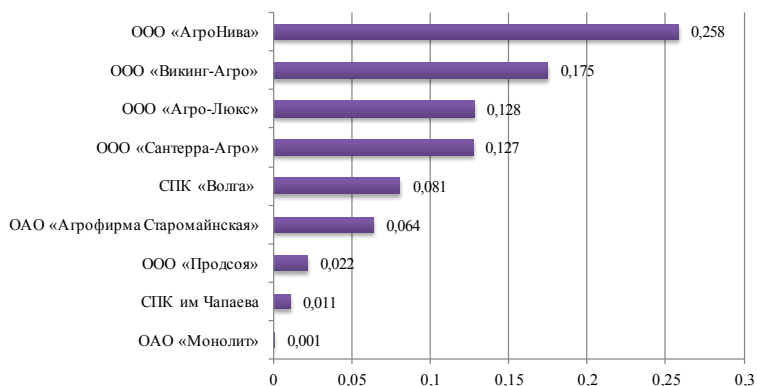
Оценка уровня конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника показала, что абсолютным лидером в данном рейтинге является ООО «АгроНива», аутсайдером – ОАО «Монолит» (рис. 1).

**Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности производства масложивоткормовых предприятий Старомайинской области (по данным 2015 г.)**

Наименование предприятия	Урожайность, ц/га		Производственная себестоимость 1 ц		Коэффициент эффективности производства масложивоткормовых		Цена реализации 1 ц		Полная себестоимость 1 ц		Коэффициент эффективности реализации масложивоткормовых		Объем продаж		Коэффициент конкурентоспособности	Рейтинг
	кг	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	руб.	индекс	ц	индекс		
ООО «Агро-Люкс»	14,8	1,574	710	1,949	0,808	1,118	2160	1,118	1441	0,991	1,128	1,128	11632	0,140	0,128	3
СПК «Волга»	10,6	1,128	1705	0,812	1,389	1,139	2200	1,139	1705	0,838	1,360	1,360	3566	0,043	0,081	5
СПК им Чапаева	13,6	1,447	972	1,424	1,016	0,665	1285	0,665	971	1,471	0,452	0,452	2009	0,024	0,011	8
ОАО «Агрофирма Старомайинская»	10	1,064	1268	1,091	0,975	0,892	1724	0,892	1268	1,126	0,792	0,792	6893	0,083	0,064	6
ООО «Продоя»	15	1,596	855	1,619	0,986	0,961	1856	0,961	1329	1,074	0,894	0,894	2060	0,025	0,022	7
ООО «Санterra-Агро»	4,5	0,479	939	1,474	0,325	1,038	2005	1,038	1346	1,061	0,978	0,978	32994	0,398	0,127	4
ООО «АгроНива»	10,4	1,106	1698	0,815	1,357	1,186	2292	1,186	2112	0,676	1,755	1,755	8954	0,108	0,258	1
ОАО «Монолит»	6,5	0,691	290	4,772	0,145	0,341	658	0,341	441	3,238	0,105	0,105	152	0,002	0,001	9
ООО «Викинг-Агро»	14,7	1,564	1263	1,096	1,427	0,781	1508	0,781	1276	1,119	0,697	0,697	14552	0,176	0,175	2
Итого, в среднем	9,4	1,000	1384	1,000	1,000	1,000	1932	1,000	1428	1,000	1,000	1,000	82812	1,000	1,000	-

Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных предприятий Старомайнского района Ульяновской области по конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника

Группа	Наименование предприятий	Урожайность, ц/га	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль на 1 ц, руб.	Рентабельность производства, %	Доля группы в общем объеме реализации, %	Конкурентное преимущество
I	ООО «АгроНива», ООО «Винкинг-Агро», ООО «Агро-Люкс», ООО «Санterra-Агро»	8,6	1687	1448	1963	515	35,6	82,3	Высокая цена реализации, высокая доля рынка
II	СПК «Волга», ОАО «Агрофирма Старомайнская»	10,2	1402	1417	1886	469	33,1	12,6	Высокая цена реализации
III	ООО «Продся», СПК им Чапаева, ОАО «Монолит»	12,4	890	1127	1541	414	36,7	5,1	Высокий уровень урожайности, низкая себестоимость 1 ц маслосемян
В среднем		9,4	1384	1428	1932	504	35,3	-	-



**Рисунок 1 – Ранжирование сельскохозяйственных предприятий Старомайского района по уровню конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника**

Группировка сельскохозяйственных предприятий Старомайского района Ульяновской области по уровню конкурентоспособности маслосемян подсолнечника (табл. 2) показала, что первая группа предприятий-лидеров отличается высокой долей рынка 82,3 % и высоким уровнем цены реализации 1 ц 1963 руб. Вторая группа хозяйств также отличается высокой ценой реализации. Предприятия третьей группы характеризуются более высокой урожайностью подсолнечника и низким уровнем производственной себестоимости 1 ц маслосемян.

Таким образом, оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции показала, что высокие позиции в рейтинге в большей степени обусловлены влиянием рыночных факторов.

#### *Библиографический список*

1. Дозорова, Т.А. Современное состояние и эффективность производства подсолнечника в Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 352-355.
2. Александрова, Н.Р. Методический подход к типологизации объектов по уровню производства и переработки маслосемян / Н.Р. Александрова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 1 (29). – С.133-140.

3. Дозорова, Т.А. Совершенствование механизма взаиморасчетов между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями масложирового подкомплекса / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых: сборник материалов международной научно-практической конференции. – М., 2014. – С. 100-106.
4. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2014. – С. 3-7.
5. Александрова, Н.Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н.Р. Александрова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения: сборник. – Самара: Самарская ГСХА, 2015. – С. 158-162.
6. Дозорова, Т.А. Совершенствование организационно-экономических взаимоотношений между производителями и переработчиками маслосемян / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно - методологические аспекты и стратегия реализации. Материалы XX международной научно-практической конференции. - 2015. – С. 113-116.
7. Александрова, Н.Р. Государственное регулирование в масложировом подкомплексе: отечественный опыт / Н.Р. Александрова // Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России: сборник материалов XIII международной научно-практической конференции.- 2014. – С. 21-28.
8. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых.- 2016. – С. 99-106.

## **ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION AGRICULTURAL PRODUCTS**

*Sagdeeva D.T.*

*Key words: sunflower, competitiveness, efficiency, rating.*

*The paper presents the evaluation of the competitiveness of agricultural enterprises for the production of sunflower seeds.*