

УДК 637.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*И.А. Данилова, кандидат технических наук, доцент,
тел. 8(495)377-89-37, danilova@yandex.ru
А.В. Спиридонова, старший преподаватель,
тел. 8(495)377-89-37, spiridonova@yandex.ru
ФГБОУ ВО «МГАВМиБ-МВА им. К.И. Скрябина»*

Ключевые слова: инвестиции, мясная продукция, оборудование, прибыль, ассортимент.

В статье дан анализ результатов инвестирования в модернизацию технической базы предприятия ООО «Велес-Агро» по выпуску мясной продукции в соответствии со стандартом «Халяль» в условиях Кабардино-Балкарской республики с учетом растущего спроса потребителей на такого рода продукцию и обеспечение конкурентоспособности.

В настоящее время многие люди начинают задумываться над тем, какие продукты они потребляют. Выбор их для человека связан не только с природными, национальными и историческими условиями жизни, но зачастую подчиняется и религиозным традициям.

В условиях Кабардино-Балкарской Республики, где в большей степени преобладает население, исповедующее ислам, национальные и религиозные особенности начинают учитываться и при промышленном производстве продовольственных продуктов. У мусульман, разрешенные продукты (главным образом, мясо, полученное с исполнением требований Ислама) именуются халяль. Маркировка «Халяль» свидетельствует о том, что такие продукты канонически разрешается употреблять в пищу мусульманам.

Спрос на продукцию «Халяль» в последнее время растет, потому что такого рода товары готовы также удовлетворить некоторые потребительские требования, которые после отмены обязательной сертификации, зачастую удовлетворить уже не могут. Ведь для современного потребителя здоровье и безопасность сегодня стоят на первом месте. В свою очередь продукты «Халяль» нередко позиционируются как наиболее экологически чистые. В результате спрос на них увеличивается.

Можно сказать, что сегмент «религиозных» продуктов становится новым модным брендом, ведь их приобретают не только мусульмане.

Производственное предприятие ООО «Велес-Агро» является структурным подразделением объединения агропромышленного типа, занимающегося как производством сельскохозяйственной продукции, так и его переработкой, имеет собственную кормовую базу, производство инкубационного яйца, инкубирование и получение суточных цыплят, выращивание бройлеров, забой, переработку и хранение мяса. В настоящее время ООО «Велес-Агро» работает в рамках достаточно жесткого комплекса двух систем: системы ХАССП и стандарта Халяль.

1 мая 2015 года в ООО «Велес-Агро» был введен в эксплуатацию цех глубокой переработки мяса. Для него было построено новое удобное здание, цех оснащен высококачественным современным оборудованием немецкого холдинга E.M.F. Lebensmitteltechnik Anlagenbau GmbH. В данном цехе должны производить колбасы, паштеты и другие изделия глубокой переработки в объеме 5 тонн/сутки. Инвестиционным проектом предусмотрена мощность цеха в расчете на долгосрочную перспективу с ежегодным вливанием финансовых ресурсов и расширением производства. Освоение инвестиционных ресурсов за исследованный период позволило выйти на уровень загрузки производственных мощностей 1 т/смену. Продукция на предприятии производится только из охлажденного мяса.

Объединение является производством замкнутого цикла, это позволяет контролировать и гарантировать высокое качество продукции на всех стадиях производства.

Недавно созданный цех наращивает выпуск мясопродукции «Халяль», её основу составляет мясо птицы собственного производства, а также закупаемая в ограниченном количестве говядина.

Востребованность данной продукции велика, учитывая национальный состав населения. Согласно статистическим данным в Кабардино-Балкарии проживает 860 тыс. человек из них исповедуют ислам - 72,6%, христианство - 24,8%, остальные религии 2,6%.

Колбасный цех с момента открытия увеличивает производственные мощности, расширяет ассортиментную линейку выпускаемой продукции. На момент ноября 2015 года ассортимент предприятия состоял из 28 изделий, к лету 2017 года он увеличился до 44 наименований продукции. Тем не менее несмотря на увеличение объема производства, уровень использования производственных мощностей составляет 70%.

В перспективе предприятие планирует начать выпуск сырокопченых колбас и открытьпельменный цех. Нарастивание выпуска продукции позволит поставлять продукцию в другие регионы страны (г. Москва, Московская область, Ростовская область, Нижегородская область, Ставропольский край, Краснодарский край, Карачаево-Черкесская Республика и др.).

ООО «Велес-Агро» проводит активную рекламу через газеты, радио, телевидение и интернет. А также участвует во всероссийских выставках: «Золотая осень - 2016» и Moscow Halal Expo 2016, основной задачей участия предприятия в выставках является повышение конкурентоспособности и продвижение выпускаемой продукции на внутренних и внешних рынки, привлечение инвесторов.

Эффективное и целевое использование привлеченных средств, финансовая дисциплина и планирование, а также государственная поддержка в виде субсидирования процентных ставок по кредитам позволяют предприятию погашать задолженность без отклонения от графиков, достигать высоких экономических показателей.

В данный достаточно сложный экономический момент времени конечный финансовый результат ООО «Велес-Агро» во многом предопределен спросом потребителей на колбасные изделия. Предприятие поставляет продукцию:

- в собственную сеть розничных магазинов (60%)
- работает под заказ розничных крупных покупателей (15%)
- работает под заказ розничных мелких покупателей (12%)
- поставляет продукцию муниципальным учреждениям (5%)
- воинским частям (8%)

Из всей производимой продукции в ООО «Велес-Агро» 32% приходится на реализацию продуктов из мяса, а 68% на колбасные изделия.

ООО «Велес-Агро» имеет крупнейшую птицефабрику в Кабардино-Балкарии и является крупным поставщиком мяса птицы в регионе, в 2015 г. доля реализованного им мяса птицы в регионе составила 55%. Предприятие с первого дня существования позиционирует как флагман халяльной продукции, так как 45% в регионе мясо птицы не «Халяль» производят птицефабрики «Баксанская», «Меров» и «Гардарика». Таким образом к 2017 году по производству мяса халяль ООО «Велес-Агро» вне конкуренции. Основная доля мяса птицы (90%) реализуется ООО «Велес-Агро» как в республике, так и в других регионах европейской части страны. В связи с налаженными каналами сбыта мяса птицы, возник спрос и на колбасные изделия, произведенные также по технологии Халяль.

Таблица 1 -Эффективность инвестиций ООО «Велес-Агро» в технологическую линию по производству мясной продукции

Показатели	2015 год	2016 год
Выручка (без НДС), тыс. руб.	241306	339189
Затраты на производство (без амортизации), тыс.руб.	194133	275702
Налог на прибыль, руб.	8044	11306
Чистая прибыль, тыс. руб.	32174	45225
Амортизация, тыс. руб.	6955	6955
Накопленные денежные средства на конец периода, тыс. руб.	39129	52180
Коэффициент дисконтирования при выбранной ставке доходности 10%	0,9091	0,8264
Текущая дисконтированная стоимость денежных потоков	35572	43122
Сумма дисконтирования денежных потоков	78694	
Первоначальные инвестиции, тыс. руб.	58942	
Индекс доходности	1,5	
Окупаемость, мес.	11	
Доход на инвестиции, %	55,6	

У предприятия по мясопереработке в Кабардино-Балкарии основными конкурентами являются «Нальчикский мясокомбинат» и филиал «Сочинский мясокомбинат».

«Нальчикский мясокомбинат» также как и ООО «Велес-Агро» специализируется на продукции «Халяль». По продажам он на 60% заполнил деликатесами рынок Кабардино-Балкарии, 65% - вареными колбасами, 45% - варено-копчеными и полукопчеными изделиями. Тем не менее у ООО «Велес-Агро» далеко идущие планы по расширению ассортиментной линейки, в ближайшее время он намеревается выпустить сырокопченые колбасы и мясные полуфабрикаты.

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Получение прибыли является обязательным условием функционирования современного предприятия, так как она - главный источник финансирования экономического и социального развития, основной критерий выбора

инвестиционных проектов и программ оптимизации текущих затрат, финансовых вложений.

ООО «Велес-Агро» достаточно успешно работает на российском рынке, производимая им продукция приносит положительные результаты, в том числе, и по производству полукопченых колбас.

Выпуск всех видов полукопченых колбас приносит предприятию прибыль при уровне рентабельности от 16.4% у колбасы «Восточная» до 26,5 % у колбасок «Охотничьих».

В 2016 году прибыль ООО «Велес-Агро» от выпуска полукопченых колбас составила 15363, 6 тыс. руб.

В целом цех по глубокой переработке мяса успешно функционирует несмотря на непродолжительный срок работы. Руководство при создании цеха инвестировало в его оснащение значительные денежные средства. В условиях сегодняшней экономической конъюнктуры запуск нового производственного проекта – достаточно смелый шаг, но очевидно, что сложившаяся реальность диктует новые условия для успешного развития бизнеса – инвестирование в модернизацию технической базы предприятия и обеспечение конкурентоспособности товара. «Велес – Агро» - основной поставщик сельскохозяйственной птицы в КБР, своевременно реагирует на происходящие в экономике изменения.

Выводы: Оценка эффективности инвестиций представляет собой наиболее ответственный этап в процессе принятия инвестиционных решений. Оттого, насколько объективно и всесторонне проведена эта оценка, зависят сроки возврата вложенного капитала и темпы развития предприятия. Расчеты свидетельствуют, что коэффициент дисконтирования > 1 (1,5), что подтверждает целесообразность и эффективность внедрения технологической линии. Срок окупаемости- 11 месяцев, при доходе от инвестиций 55,6%.

На фоне снижения объемов импорта спрос на внутреннем рынке мяса птицы увеличивается. Предприятие готово удовлетворить растущие потребности. Наряду с этим, новое производство – это всегда дополнительные рабочие места и налоговые отчисления.

Библиографический список

1. MoscowHalalExpo [Электронный ресурс] 2016. - Режим доступа: URL: <https://www.mhe.su> .
2. Узаков, Я.М. Переработка мяса и производство мясопродуктов по технологии «Халяль» [Текст] / Я.М. Узаков. - Алматы, 2008. - С. 33-36.

EFFECTIVENESS OF INVESTMENT RESOURCES MEAT PROCESSING COMPANY

Danilova I. A., Spiridonova V. A.

Keywords: *investments, meat products, equipment, profit, assortment.*

The article analyzes the results of investment in the modernization of the technical base of the company "Ves-agro" for the production of meat products in accordance with the standard "Halal" in the Kabardino-Balkar Republic, taking into account the growing demand of consumers for this type of product and ensuring competitiveness.