

УДК: 334.73:631.15.8

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

*Т.А. Дозорова, доктор экономических наук, профессор,
8(8422) 55-95-01, e-mail: t.dozorova@yandex.ru*

*Н.Р. Александрова, кандидат экономических наук,
старший преподаватель, anr73@mail.ru*

*В.М. Севастьянова, старший преподаватель,
venerasev@yandex.ru*

ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: *сельскохозяйственная потребительская кооперация, экономическая эффективность, социальная эффективность.*

В статье представлено обобщение теоретических точек зрения оценки результатов деятельности потребительских кооперативов, дана авторская позиция оценки эффективности деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Различным аспектам деятельности сельскохозяйственных кооперативов посвящены труды многих современных отечественных ученых экономистов, юристов, историков, социологов и др. Несмотря на то, что в российских законодательных документах есть определение сельскохозяйственного потребительского кооператива, в среде ученых и практиков существуют различные точки зрения по сущности данной категории, пониманию принципов кооперации, функций потребительских кооперативов [3].

Вопрос о целях создания и оценки результатов деятельности кооператива является предметом долгих дискуссий в ходе эволюции кооперативной мысли. На разных этапах ее развития формируются различные мнения на основе альтернативных философских и экономических подходов к кооперативу. Исследования фокусируются на внутреннем (для членов кооператива) и внешнем (для общества) его предназначении, на рассмотрении социальной и экономической философии кооператива, что приводит к сопоставлению таких сторон кооператива, как экономическая эффективность и социальный эффект, бюрократическая и кооперативная логика, прибыль, выгода.

Экономическая философия акцентирует внимание на распределении прибыли в зависимости от объема транзакций с кооперативом, со-

циальная – подчеркивает важность демократического контроля «один член – один голос» в качестве кардинального принципа кооперации.

Важное экономическое значение имеет также и вопрос о том, для кого организована деятельность кооператива, который сводится к обладанию остаточных прав на доход. В этом заключается принципиальное различие между потребительским кооперативом и коммерческой организацией [2, с. 20-21].

Ученые приходят к мнению, что в настоящее время потребительский кооператив – это некоммерческая организация с отдельными элементами статуса коммерческих хозяйственных единиц (распределение дохода от предпринимательства и отдельные элементы режима правоспособности).

Рассматривая вопросы собственности в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, В.Т. Водяников и Е.В. Худякова относят ее к частной форме и ее разновидности коллективно-долевой, когда доход кооператива распределяется среди его членов согласно доле их участия в деятельности кооператива [1].

Теоретические исследования проблем эффективности потребительских кооперативов представлены в работах Д. В. Овсянко [4], в которых автор отмечает отличия понятия результативности системы кооперации (достижение поставленной цели) и ее эффективности, являющейся результатом удовлетворения «индивидуальных мотивов» участников кооперации.

Некоторые методические вопросы, связанные с оценкой деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов рассмотрены авторами учебников, учебных пособий, монографий, научных статей Ю. И. Агирбовым, В. М. Володиным, Н. Я. Коваленко, З. Н. Козенко, Г. А. Петраневой, А. В. Петрикова, О. А. Родионовой, Е. И. Семеновой, А. В. Ткачом, Е. В. Худяковой, А. Е. Шаминам, Р. Г. Янбых и других ученых, общественных деятелей и руководителей органов управления различных уровней.

Потребительский кооператив одновременно является экономическим и социальным образованием, поэтому их объективный анализ невозможен в рамках какой-либо одной экономической и социологической теории, поскольку возникают противоречия между кооперативными принципами и средой, в которой кооперативы функционируют. Кроме того, чтобы кооперативы были конкурентоспособными, они вынуждены внедрять современные предпринимательские методы ведения хозяйственной деятельности, что выходит за рамки традиционных

кооперативных принципов. Следует отметить, что их формализация в кооперативном законодательстве не позволяет кооперативам своевременно адаптировать свое организационное устройство к стремительно меняющейся внешней социально-экономической среде.

Сельскохозяйственный потребительский кооперативов – это часть сельской инфраструктуры, определяют развитие сельского хозяйства на данной территории и преследует цель производства общественных товаров. Поэтому природа и специфические цели потребительской кооперации приносят выгоды не только членам кооператива, но и способствуют развитию сельских сообществ и улучшению условий сельской жизни [2, С.40].

П. Хембергер исследует эффективность деятельности сельскохозяйственных кооперативов в условиях неполноты информации и высокого риска, учитывая при этом как внутренние, так и внешние факторы их успехов и неудач. В качестве внутренних ограничителей их благополучного развития он рассматривает недостаток капитала и противоречия между членами кооператива, а в качестве внешних – законодательную среду, технологические и институциональные факторы [6].

М. Кук выделяет пять проблем, с которыми сталкиваются кооперативы:

- 1) проблема «безбилетника», когда кто-либо может использовать выгоды, не неся соответствующих издержек;
- 2) проблема «горизонта», лишаящая кооператив стимулов к осуществлению долгосрочных инвестиций, особенно в НИОКР;
- 3) «портфельную» проблему, препятствующую оптимизации портфеля инвестиционных проектов, осуществляемых кооперативом;
- 4) проблему организации контроля, как следствие ограниченности информации;
- 5) проблему влияния, означающую возможность лоббирования и использования неформальных связей членов кооператива с советом директоров и менеджерами.

Возможность решения перечисленных проблем М. Кук видит в изменении структуры прав собственности в кооперативе, в их более четкой спецификации и защите [2, С. 18].

Значительный вклад в понимании развития кооперативов внесла агентская теория. Организация в ней рассматривается как переплетение контрактов и как взаимодействие между принципалами и агентами, стремящимися извлечь выгоду из кооператива. Все его участники имеют в этом плане противоречивые цели: работники заинтересованы в высокой заработной плате, члены кооператива стремятся к высоким

доходам за участие и выгодным ценам на услуги и продукцию, менеджеры – к получению высокого вознаграждения за их работу. Следовательно, члены кооператива, теоретически являющиеся главными получателями выгоды, реально не обладают правами на остаточный доход. Как заметили Дж. Стаатц и Дж. Рое с расширением кооперативной деятельности и с ее усложнением появляется множество причин для изменения характера кооперативной организации [8,7].

Таким образом, на современном этапе перед потребительской кооперацией, как важнейшим элементом рыночной системы страны, стоит задача оценки эффективности их работы. Изучение теоретических основ и оценка эффективности работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов позволило сделать вывод, что они являются социально ориентированной формой хозяйствования и выполняют одновременно две основные функции – экономическую и социальную. Вследствие этого системное понимание предмета исследования содержит в себе возможности адекватного приближения к объективной природе социально-экономических процессов развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

В связи с этим, эффективность деятельности сельскохозяйственной потребительской кооперации, на наш взгляд, можно охарактеризовать как совокупность результативных качественных показателей, характеризующих их выгодность для организации, удовлетворение социальных и экономических потребностей членов кооператива, сельского населения на продукцию и услуги, а также укрепление положения на агропродовольственном рынке.

Библиографический список

6. Водяников, В.Т. Реализация отношений собственности в сельских потребительских кооперативах / В.Т. Водяников, Е.В. Худякова // *Аграрная наука*. 2003. - №8. - С. 3-5.
7. Володина, Н.Г. Формирование и развитие организационных моделей сельскохозяйственной кооперации: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Володина Наталья Геннадьевна. – Москва, 2010. - 361 с.
8. Дозорова Т.А. Теория потребительской кооперации начала XX века / Т.А. Дозорова // *Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии*. 2011. № 2 (14). С. 142-146.
9. Овсянко, Д.В. Опередившие время (предисловие к разделу). Классика теории менеджмента / Д.В. Овсянко // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. Сер. 8. - 2004. - Вып. 2. - (№ 16). - С. 143-150.

10. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – 136 с.
11. Helmberger P. Cooperative Enterprise as a Structural Dimension of Farm Markets // Journal of Farm Economics. 46 (3). 1964. P. 603-617.
12. Royer J.S. Cooperative Principles and Equity Financing: A Critical Discussion // Journal of Agricultural Cooperation. №7. 1992.
13. Staatz J.M. Farmer Cooperative Theory: Recent Developments, USDA, ACS Research Report 84. 1989.

THE THEORETICAL BASIS FOR THE EVALUATION OF CONSUMER COOPERATIVES

Dozorova T.A., Aleksandrova N.R., Sevastyanova V. M.

Keywords: *agricultural consumer cooperation, economic efficiency, social efficiency.*

The article presents a generalization of the theoretical points of view of the evaluation of the results of consumer cooperatives, given the author's position of the evaluation of the effectiveness of agricultural consumer cooperatives.