

УДК 338

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Л.М. Прохорова, кандидат экономических наук, доцент,
тел. 8(8422)55-95-52, plm9@yandex.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: продовольственная безопасность, потребительские расходы, производство, потребление.

В статье проведен анализ потребления основных продуктов питания в Ульяновской области, рассмотрена структура потребительских расходов домашних хозяйств региона.

Потребление считается заключительным этапом воспроизводственного процесса, который сводится к использованию произведённого продукта в целях удовлетворения определённых потребностей населения.

Основные задачи статистики потребления населения как важнейшей составляющей уровня его жизни связаны с разработкой системы показателей потребления, натуральных и стоимостных, семейных и сводных потребительских бюджетов и потребительской корзины, исследованием структуры потребительских расходов, эластичности и дифференциации потребления, динамики потребления населения и потребительских цен, покупательной способности денег.

Потребительскими расходами считается часть денежных расходов населения, которая направлена на приобретение потребительских товаров и услуг. Потребительские расходы охватывают все текущие расходы на товары и услуг независимо от того, полностью или частично они были оплачены в течение обследуемого периода и предназначались ли они для потребления внутри домашнего хозяйства. Потребительские расходы состоят из затрат на покупку продуктов питания (в том числе расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и издержек на оплату услуг.

Рассмотрим структуру потребительских расходов региона в таблице 1.

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод о том, что наибольшее место в расходах населения занимают расходы на покупку продуктов питания, их доля в 2016 году составила 40,2%. Второе место приходится на расходы на непродовольственные товары. На их долю

Таблица 1 – Структура потребительских расходов домашних хозяйств Ульяновской области

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. к 2014г., п.п.
Потребительские расходы – всего	100	100	100	х
в том числе:				
- на покупку продуктов питания	38,0	37,8	40,2	2,2
- питание вне дома	1,0	1,8	0,9	-0,1
- покупку алкогольных напитков	1,2	1,3	1,3	0,1
- покупку непродовольственных товаров	34,1	32,2	33,6	-0,5
- оплату услуг	25,7	26,9	24,0	-1,7

в анализируемый период приходилось 33,6%. Третье место занимают расходы на оплату услуг. Их доля в 2016 году составила 24%. Наименьший удельный вес приходится на покупку алкогольных напитков – 1,3%.

Приволжский федеральный округ является одним из наиболее развитых промышленных и сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Рассмотрим регионы Приволжского федерального округа в рейтинге по потребительским расходам в среднем на душу населения. Рейтинг был составлен на основе собранных официальных данных о потребительских расходах домашних хозяйств в регионах Приволжского федерального округа по итогам 2014-2016 годов (таблица 2).

По данным таблицы 2 можно отметить, что первое место в рейтинге по потребительским расходам в среднем на душу населения в 2016 году занимает Республика Татарстан – 15 позиция. На втором месте следует Республика Башкортостан (21 позиция). Нижегородская область, находящаяся на третьем месте, с небольшим отрывом занимает 23 позицию. Ульяновская область находится на 10 месте и занимает 68 позицию.

Производство и потребление активно влияют друг на друга. Назначением производства является служить потреблению. Уровень потребления, его динамика и структура составляют основные компоненты в жизни человека. Именно потребление населения выражает суть социально ориентированной рыночной экономики.

Таблица 2 – Регионы ПФО в рейтинге по потребительским расходам в среднем на душу населения в Российской Федерации

Субъекты РФ	Позиция в рейтинге – 2014	Позиция в рейтинге – 2015	Позиция в рейтинге – 2016
Республика Башкортостан	16	20	21
Республика Марий Эл	76	78	78
Республика Мордовия	78	80	80
Республика Татарстан	13	15	15
Удмуртская Республика	57	63	64
Чувашская Республика	75	77	77
Пермский край	20	25	29
Кировская область	60	62	67
Нижегородская область	21	24	23
Оренбургская область	52	56	65
Пензенская область	61	60	55
Самарская область	17	26	28
Саратовская область	71	72	74
Ульяновская область	62	66	68

Рассмотрим динамику производства и потребления основных продуктов питания в области в таблице 3.

Анализируя таблицу 3 можно сделать следующие выводы:

- производство молока и молочных продуктов в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 6,5% и составило 172 кг;
- производство мяса и мясопродуктов в отчётный период по сравнению с 2014 годом осталось неизменным и составило 37 кг;
- производство яиц в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшилось на 15,5% и составило 213 кг;
- производство картофеля увеличилось в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 11,4% и составило 186 кг;
- производство овощей увеличилось в отчётный период по сравнению с 2014 годом на 25,9% и составило 107 кг.

Душевое потребление основных продуктов питания в регионе сократилось. Исключение составляет уровень потребления картофеля и овощей. Потребление молока сократилось на 10%, мяса – на 7,5% и яиц – на 6,4%, а потребление картофеля и овощей, наоборот, увеличилось на 6,3% и на 4% соответственно.

Таблица 3 – Динамика производства и потребления основных продуктов питания (на душу населения) в Ульяновской области

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. к 2014г., %, п.п.
молоко и молочные продукты				
Производство, кг	184,0	168,0	172,0	93,5
Потребление, кг	230,0	209,0	207,0	90,0
Уровень самообеспечения, %	80,0	80,4	83,1	3,1
мясо и мясопродукты				
Производство, кг	37,0	34,0	37,0	100,0
Потребление, кг	68,0	62,0	63,0	92,6
Уровень самообеспечения, %	54,4	54,8	58,7	4,3
яйцо				
Производство, кг	252,0	203,0	213,0	84,5
Потребление, кг	264,0	236,0	247,0	93,6
Уровень самообеспечения, %	95,4	86,0	86,2	-9,2
картофель				
Производство, кг	167,0	190,0	186,0	111,4
Потребление, кг	111,0	117,0	118,0	106,3
Уровень самообеспечения, %	150,4	162,4	157,6	7,2
овощи				
Производство, кг	85,0	92,0	107,0	125,9
Потребление, кг	101,0	103,0	105,0	104,0
Уровень самообеспечения, %	84,1	89,3	101,9	17,8

Таблица 4 – Ульяновская область в рейтинге по потреблению основных продуктов питания (на душу населения) в РФ

Виды продукции	Позиция в рейтинге – 2014	Позиция в рейтинге – 2015	Позиция в рейтинге – 2016
Молоко и молочные продукты	49	54	54
Мясо и мясопродукты	54	65	63
Яйцо	38	55	48
Картофель	48	40	39
Овощи и бахчевые культуры	47	46	47

При этом если сравнивать объёмы потребления, то в рассматриваемый период Ульяновская область среди остальных регионов Приволжского федерального округа в целом по потреблению молока и молочных продуктов занимает 54 место; мяса и мясных продуктов – 63 место; яиц – 48 место; картофеля – 39 место; овощей – 47 место (таблица 4).

Анализ закономерностей изменения потребления продуктов питания населением Ульяновской области позволит на уровне правительства региона принимать обоснованные управленческие решения, которые направлены на повышение уровня жизни в регионе и социальную защиту граждан.

Библиографический список

1. Ульяновская область в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. – Ул., 2017 – 140 с.
2. Дозорова, Т.А. Методологические основы прогнозирования продовольственного обеспечения населения региона // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика». – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Ч. 1. - С.59-66.
3. Дозорова, Т.А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии молока // Т.А.Дозорова, Н.Р.Александрова, Н.А.Утьманова // Международная сельскохозяйственный журнал. – 2016. - № 6. – С. 15-19.
4. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – 136 с.

ANALYSIS OF CONSUMPTION OF BASIC FOODSTUFFS IN THE ULYANOVSK REGION

Prokhorova L.M.

Keywords: *food safety, consumer spending, production, consumption.*

The article analyzes the consumption of basic food products in the Ulyanovsk region, the structure of consumer spending of households in the region.