

УДК 659.1: 316.33.55

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ: ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ

Чимитцыренова К.В., студентка 4 курса гуманитарного факультета

*Научный руководитель - Гунтыпова Э.С., к. соц. н., доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова*

Ключевые слова: *Рекламное агентство, особенности рекламного агентства в сельском поселении, наружная реклама, дизайнер, особенности наружной рекламы.*

Статья посвящена деятельности рекламного агентства в сельском поселении на примере рекламного агентства «Poster». Работа рекламного агентства «Poster» в большей степени направлена на изготовление наружной рекламы. Наружная реклама позволяет населению узнать о местных товарах и услугах, об их свойствах и характеристиках, тем самым помогая выбрать наиболее выгодный для них вариант.

Рынок рекламных услуг на сегодняшний день стремительно развивается: спрос на услуги возрастает, а количество игроков рынка увеличивается значительными темпами. И даже в сельской местности начали открываться рекламные агентства. К сожалению, из-за низкого уровня знаний сельских рекламодателей о рекламе и ее значении, рекламные агентства сталкиваются с трудностями реализации своей деятельности. «Почему я должен платить за какие-то «плакатики» у входа?». Это типичный ответ, который получает директор рекламного агентства в сельской местности от потенциальных рекламодателей. Еще недавно казалось, что они никогда не поймут друг друга, поскольку, во-первых, рекламодатель ради которого рекламные агентства и появляются, никакого другого аргумента, кроме скидки, не понимал и понимать не хотел. И во-вторых, сами рекламные агентства редко могли обеспечить полный сервис при реализации рекламной компании.

Сегодня же ситуация меняется. Все больше индивидуальных предпринимателей начали понимать, что для того чтобы увеличить прибыль необходимо повысить узнаваемость и как раз для этого существуют рекламные агентства. Хотя рекламные агентства в сельских поселениях не отличаются широким объемом предоставляемых им

услуг, но тем не менее они есть и стремятся к развитию своей деятельности.

Рекламное агентство «Poster» открыто 03 февраля 2015 года индивидуальным предпринимателем Цыденовым Сандан Солбоновичем. Рекламное агентство «Poster» предлагает комплексные рекламные услуги, направленные на изготовление наружной рекламы повышение узнаваемости бизнеса своих клиентов.

Работа рекламного агентства «Poster» в большей степени направлена на изготовление наружной рекламы. Наружная реклама - это средство рекламы, рассчитанное преимущественно на визуальное восприятие, устанавливаемое на стационарных и передвижных конструкциях вне места продаж товара. Наиболее распространенные форматы наружной рекламы: крышная установка, билборд, суперсайт, стена, роллерный дисплей, перетяжка и т.д. [1].

Каждое из средств распространения информации обладает своими уникальными свойствами, которые определяют характер рекламного сообщения, и влияет на особенности его создания. Независимо от вида рекламоносителя главным критерием, определяющим качество рекламы, является ее эффективность. Основные ключевые параметры, влияющие на эффективность, - планирование кампании и креатив. Применительно к наружной рекламе помимо креативной идеи не менее важным фактором считается дизайн плаката - техническое воплощение идеи. Ведь каким бы прекрасным ни был креатив, неумелая реализация может свести на нет все творческие усилия [2].

Задача любого дизайнера - сделать баннер выделяющимся из окружающего пространства. Но даже большой опыт не всегда способен в этом помочь. Чтобы избежать несовместимости плаката и окружающей среды, дизайнерам рекламного агентства в сельской местности советуют делать так называемую привязку к местности - фотомонтаж макета и фотографии места. Используя разные фотографии, можно охватить все варианты планируемого размещения и избежать, по крайней мере, грубых ошибок.

Таким образом, наружная реклама, изготавливаемая рекламным агентством «Poster» позволяет повысить узнаваемость товаров и услуг, предлагаемых сельскими производителями и предпринимателями. У населения появляется возможность узнать о местных товарах и услугах, а также об их свойствах и характеристиках, тем самым помогая выбрать наиболее выгодный для них вариант.

Библиографический список:

1. Назаренко, Д. Эффективный креатив. 10 правил дизайна в наружной рекламе [Электронный ресурс] / Д. Назаренко // Индустрия рекламы. – 2006. - № 19.- URL: <http://adindustry.ru/doc/443>
2. Колесов, Д. Есть ли в регионах клиентские агентства [Электронный ресурс] / Д. Колесов // Индустрия рекламы. – 2006. - № 4.- URL: <http://adindustry.ru/doc/154>

OUTDOOR ADVERTISING IN A RURAL SETTLEMENT: THE FEATURES OF CREATIING

Chimittsyremova K.

Keywords: *advertizing agency, features of advertizing agency in the rural settlement, outdoor advertizing, the designer, features of outdoor advertizing.*

Article is devoted to activity of advertizing agency in the rural settlement on the example of Poster advertizing agency. Work of Poster advertizing agency is more directed to production of outdoor advertizing. That allows the population to learn about local goods and services, and also their properties and characteristics.