

УДК 657.1:633.1

## УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОДАЖИ ЗЕРНА

*Дмитриев И.Ю., студент 3 курса колледжа агротехнологий и бизнеса*

*Научный руководитель - Челнокова С. В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** зерно, выручка, себестоимость, прибыль, 90 счет.

*Работа посвящена анализу и состоянию учета продажи зерна на примере конкретного предприятия.*

Исследование проведено на примере ООО «Агро-Люкс» Старомайнского района Ульяновской области. Значение зерновой отрасли для экономики предприятия ослабевает [1]. По сравнению с 2014 годом сократились удельный вес посевов зерновых культур в структуре посевных площадей, доля производственных и прямых затрат на зерно в общих затратах труда, доля выручки за зерно, удельный вес прибыли от продажи зерна в общем финансовом результате.

Объем продаж зерна в динамике существенно варьировал. Самый высокий уровень товарности сложился в 2015 году. Ассортимент товарного зерна представлен пшеницей, рожью, ячменем и овсом [2]. Выручка от реализации зерна по сравнению с 2014 годом сократилась на 5120 тыс. руб. за счет сокращения объема продаж, несмотря на увеличение средней цены реализации, и составила в 2016 году 10577 тыс. руб. Финансовый результат от продажи зерна по сравнению с 2014 годом улучшился в целом на 70 тыс. руб. только благодаря росту средней цены реализации, несмотря на то, что сокращение объема продаж и рост полной себестоимости проданного зерна оказали негативное влияние.

Самым удачным для зерновых культур оказался 2015 год [3]. Наибольшая масса прибыли была получена от продажи пшеницы, затем идут ячмень, овес и рожь. Зато по относительным показателям рентабельности ячмень оказался на ведущем месте. В 2014 году и 2016 году прибыль от продажи зерна невелика – 89 тыс. руб. и 159 тыс. руб. соответственно. Причем от основной культуры – пшеницы – был получен убыток. Наиболее рентабельным в эти годы был овес [4]. В целом рентабельность производства зерна в 2016 году по сравнению с 2014 годом возросла, а по сравнению с 2015 годом сократилась до 1,53%. Рентабельность продаж соответственно изменилась до 1,5%.

В основе организации бухгалтерского учета в ООО «Агро-Люкс» заложен принцип полной централизации. Учет ведется с применением «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия». Структура бухгалтерии – линейная. Недостаток - применение учетной политики, разработанной в 2004 году на основании утративших силу нормативных актов.

Продажа зерна в ООО «Агро-Люкс» осуществляется на основании заключенных договоров поставки и договоров купли-продажи. Основанием для списания зерновой продукции служат товарно-транспортные накладные (зерно). Каждая партия зерна сопровождается товарными накладными [5].

Для учета реализации продукции в бухгалтерском учете ООО «Агро-Люкс» используется синтетический счет 90 «Продажи». Данные первичного и сводного учета служат основанием для формирования регистров бухгалтерского учета в Программе «1С: Предприятие»: карточки счета, анализа счета, оборотно-сальдовой ведомости и других. При формировании бухгалтерских записей отклонений от требований Инструкции по применению плана счетов бухгалтерского учета не выявлено.

Счет 44 «Расходы на продажу» в хозяйстве не ведется, поэтому данный вид расходов учитывают на дебете счета 90 «Продажи» на аналитических счетах реализованных видов продукции по их принадлежности [6].

Финансовый результат от продажи зерна формируется на счете 90 «Продажи». В ООО «Агро-Люкс» первоначально закрывают все субсчета, открытые к счету 90 «Продажи» аналитический счет «Зерно» внутренними записями на субсчет 90.9 «Прибыль (убыток) от продаж». В конце года сформировавшийся на субсчете 90.9 «Прибыль (убыток) от продаж» финансовый результат от продажи зерна списывается на счет 99 «Прибыли и убытки». То есть счет 90 «Продажи» аналитический счет «Зерно» закрывается и в бухгалтерском балансе не фигурирует [7].

Анализируя порядок закрытия счета 90 «Продажи» аналитический счет «Зерно», необходимо отметить, что за 2016 год в ООО «Агро-Люкс» от продажи зерновой продукции была получена прибыль в размере 159005,68 руб.

В целях совершенствования бухгалтерского учета продажи зерна в ООО «Агро-Люкс» необходимо разработать новое Положение об учетной политике; устранить отсутствие подписей материально - ответственных лиц и печатей в документах путем повышения ответственности и материальной заинтересованности персонала в точном заполнении бланков; использовать счет 44 для учета расходов на продажу продукции [8].

*Библиографический список:*

1. Челнокова, С.В. Динамика и состояние основных индикаторов развития зерновой отрасли в Ульяновской области / С.В. Челнокова, Л.М. Прохорова // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 5(1). - С. 1110-1114.
2. Челнокова, С.В. Развитие зерновой отрасли в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / С.В. Челнокова // Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика. Материалы о Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Часть I. – С. 277- 284.
3. Прохорова, Л.М. Оценка современного уровня состояния эколого-экономической безопасности региона (на примере Ульяновской области) / Л.М. Прохорова, С.В. Челнокова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8 (Часть 4). – С.1210-1214.
4. Бакирова, Р.Р. Вариационно-динамический анализ заготовительной деятельности организации потребительской кооперации Республики Башкортостан / Р.Р.Бакирова // Состояние и перспективы развития потребительских обществ Республики Башкортостан: монография / под ред. Ф.Ф. Мазитова. - Уфа: Аэтерна, 2014. - 204 с.
5. Бакирова, Р.Р. Потребительская кооперация в обеспечении продовольственной безопасности региона / Р.Р.Бакирова // Теоретико-методологические проблемы измерения, прогнозирования и управления продовольственной безопасностью России – М.: ВИАПИ им. А.А.Никонова: Энциклопедия российских деревень, 2014 – С. 189-191.
6. Челнокова, С.В. Динамика и прогнозирование показателей развития зерновой отрасли Ульяновской области / С.В. Челнокова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. 7-8 февраля 2017 года. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. - Часть II – С. 207- 213.
7. Иванова, Н.А. Менеджмент: учебное пособие для студентов факультета агротехнологий, земельных ресурсов и пищевых производств / Н.А.Иванова, Е.А. Смирнова.- Ульяновск: УГСХА, 2016.- 208 с.
8. Семирханова, О.Н. Основные направления развития сельскохозяйственного предприятия на инновационной основе / О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Инновационная наука.-2015.-№3.-С.183-185.

**ACCOUNT AND ANALYSIS OF SALE OF GRAIN***Dmitriyev I. Yu.***Keywords:** *grain, revenue, prime cost, profit, 90th account.**Work is devoted to the analysis and a condition of accounting of sale of grain on the example of the concrete enterprise.*