

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузьмина А.В., Муреева Ю.В. студентки 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петрякова С.Ю., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: внешняя торговля, импорт, экспорт, внешнеторговый оборот.

Работа посвящена внешнеэкономической деятельности Ульяновской области, оценки и структуры экспорта и импорта региона.

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемым элементом хозяйственной деятельности предприятий, фирм, регионов и страны в целом. Внешнеэкономическая деятельность регионов, непосредственно влияет как на содержание и формы вхождения России в мировые хозяйственные связи, так и на развитие единого рыночного пространства внутри страны [1].

Объем экспорта и импорта в Ульяновской области по итогам 2016 г. составили: экспорт – 424,8 млн. долларов, импорт – 439,4 млн. долларов, что на 11% меньше соответствующего показателя экспорта за 2015 год, а импорта – на 9,5 %. По сравнению с аналогичным показателем 2014 года данные показатели снизились на 27% и 11%. На протяжении 3 последних лет, внешнеторговый оборот имеет положительный торговый баланс, но если рассматриваться анализируемый период, можно сказать, что величина баланса из года в год снижается [2].

За три анализируемых года основными торговыми партнерами Ульяновской области являлись более чем 70 стран мира, из них 10 стран СНГ. Наиболее крупными партнерами стран СНГ, сотрудничавшими с Ульяновской областью в 2016 г., остаются:

- Азербайджан – 6,02 % (объем внешнеторгового оборота);
- Казахстан – 64,58%;
- Республика Беларусь – 81,81%;
- Украина – 36,14%.

Среди основных партнеров Ульяновской области, за исследуемые годы, по экспорту является 51 страна, а по импорту – 47. Крупнейшими партнерами, при этом, являются Египет, Венесуэла, США, Венгрия, Китай.

Произошло увеличение экспорта в зарубежные страны, однако число экспортеров в 2016 г. сократилось на 5% по сравнению с 2015 г., и составило 220 игроков рынка.

Основная доля регионального экспорта по прежнему приходится на машины, оборудование и транспортные средства – 52%. «Крепнет» и экспорт несырьевой высокотехнологичной продукции: его доля в общем объеме отправок в 2016 г. превысила 22%, что на 3% больше, чем годом ранее. Основными товарами в данной области являются - авиа – автокомпоненты, двери, мебель и комплектующие, измерительное и контрольное оборудование. Эта продукция «опередила» прежних лидеров продаж, по следующим направлениям – зерно, нефтепродукты, радиоактивные элементы и кондитерские изделия[2].

Общий объем импорта товаров Ульяновской области в отдельные страны дальнего зарубежья составил 380,9 млн. долларов. Основная доля регионального импорта приходится на: оборудования и механические устройства – 41,7%, средства наземного транспорта – 27,6%, электрические машины и оборудования – 12,2%, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические – 3,7%, пластмасы и изделия из них – 2,4%. [3].

Таким образом, на наш взгляд, в сфере внешней торговли задача Правительства Ульяновской области заключается в наращивании и повышении эффективности реализации экспортного потенциала региональной экономики [4].

Библиографический список:

1. Петрякова, С.Ю. Роль предпринимательства в социально-экономической жизни России / С.Ю. Петрякова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы Международной научно-практической конференции. – Ульяновск: ГСХА, 2009. – Том VI. – С.165-169.
2. Внешнеэкономическая деятельность Ульяновской области за 2014 – 2016 годы [Электронный ресурс] / Ульяновскстат. – Режим доступа: http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/ru/statistics/foreign_trade/
3. Самоварова, Т.А. Потребительская корзина, состав, динамика цен, сравнительный анализ / Т.А. Самоварова, С.Ю. Петрякова, В.А. Асмус // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Том II. – С.77-81
4. Прохорова, Л.М. Оценка современного уровня состояния эколого-экономи-

- ческой безопасности региона (на примере Ульяновской области) / Л.М. Прохорова, С.В. Челнокова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8(ч.4). – С.1210-1214.
5. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой. – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – 136 с.
 6. Дозорова, Т.А. Программно-целевое регулирование развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве / Т.А. Дозоровой // Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2016. – Часть 1. - С.218-225.
 7. Дозорова, Т.А. Региональное планирование, прогнозирование и программирование: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Региональная экономика» / Т.А. Дозорова. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА, 2017. – 92 с.

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ULYANOVSK REGION

Kuzmina A.V., Mureeva Yu.V.

Key words: *foreign trade, import, export, foreign trade turnover.*

The work is devoted to foreign economic activity of the Ulyanovsk region, evaluation and structure of the region's exports and imports.