

УДК 657

КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПРОДАЖ

**Межевова Е. Р., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Свешникова И. В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: ревизия, готовая продукция, продажи, программа, план ревизии, акт ревизии.

Ревизия выпуска и реализации готовой продукции один из основных и наиболее важных вопросов при осуществлении контроля за деятельностью предприятий. Темпы роста объема производства продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

Осуществление контроля и ревизии выпуска и реализации готовой продукции является одним из основных и наиболее значимых вопросов при проведении ревизии на предприятии, так как готовая продукция – это конечная цель любого производственного цикла организации [1].

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учёт материально-производственных запасов» – готовая продукция относится к части материально-производственных запасов, предназначенных для продажи, являясь конечным результатом производственного цикла, а также законченными обработкой (комплектацией), активами, технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов в случаях, установленных законодательством.

От верного и строгого учета выпуска, контроля за наличием и реализацией готовой продукции зависит успешность функционирования всего предприятия в целом. В связи с этим повышение качества учета выпуска и реализации продукции является актуальным вопросом.

Готовую продукцию можно описать как конечный продукт производственного процесса организации. Это изделия и полуфабрикаты, которые использовались при выпуске продукции, соответствующие стандартам учета.

Целью проведения ревизии готовой продукции является проверка правильности и полноты учета готовой продукции, исчисления выручки от реализации и себестоимости проданной продукции, а также отражения их в учете и отчетности предприятия.

Наиболее важными задачами и направлениями при осуществлении проверки готовой продукции на предприятии является: документальное оформление прибывшей продукции на склад и правильная полнота оприходования; точность определение себестоимости выпущенной продукции; правильность начисления торговой наценки и расходов на продажу; отражение в бухгалтерском учете операций выпуска и реализации продукции; проверка соответствия учетных данных предприятия, предъявляемым к отчетности [2].

Документы необходимые для подготовки к проведению ревизии готовой продукции относятся:

- бухгалтерская отчетность - форма № 1 «Бухгалтерский баланс», форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках», форма № 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- статистическая отчетность – форма 5-ф «Отчет о финансовых результатах», форма 5-з «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг), форма № 1-МП «Отчет о финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства», форма № 1-услуги «Отчет об объеме платных услуг населению», форма № 1-у квартальная «Основные сведения о выпуске товаров и услуг»;
- регистры бухгалтерского учета – Главная книга, журнал-ордер № 11, ведомости № 16;
- документы предприятия – договоры с покупателями и заказчиками, графики отгрузки, накладные по сдаче на склад готовой продукции; акты сдачи на склад готовой продукции, карточки складского учета готовой продукции, прайс-листы, накладные на отпуск готовой продукции, доверенности покупателей и заказчиков и другие.

Для проведения ревизии, необходимо разработать план ревизии и программу. В плане ревизии отражается: этапы проведения ревизии; сроки проведения ревизии; исполнители. Устанавливается проверяемый период.

Программа ревизии должна содержать следующие разделы: цель ревизии; вопросы, подлежащие проверке; средства и условия, необходимые для проверки ревизии; сроки и место исполнения; состав участников ревизии; формы документального оформления ревизии [3].

Программа разрабатывается на основе действующего инструктивного материала и опыта, накопленного ревизирующим органом.

Наиболее важным этапом проведения ревизии является проверка складских помещений и фактическое наличие готовой продукции. Организуется проведение инвентаризации готовой продукции. Результаты инвентаризации готовой продукции заносят в инвентаризационную опись,

которую передают в бухгалтерию для составления сличительной ведомости. В описи описывают суммы недостач и излишек готовой продукции [4].

Следующим этапом ревизии является проверка правильности документального оформления выпуска готовой продукции и ее реализации.

Проверяются товарно-транспортные накладные, счета - фактуры, карточки складского учета, договора на поставки сырья от поставщиков, договора с покупателями. Ревизоры должны проверить данным учетных регистров по счетам 50 «Касса», 51 «Расчетный счет», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 90 «Продажи».

В заключение своей проверки ревизор проверяет правильность исчисления НДС и других налогов, уплачиваемых предприятием. Раскрытые нарушения ревизор отражает в акте ревизии. Описание фактов нарушений, выявленных в ходе ревизии, должно содержать следующую обязательную информацию: какие законодательные и другие нормативно - правовые акты были нарушены, кем и за какой период, когда и в чем выразились нарушения, размер документально подтвержденного ущерба и другие последствия этих нарушений. Размер акта не ограничивается, но ревизор должен стремиться в сокращенном варианте осветить все выявленные ошибки и злоупотребления.

Библиографический список:

1. Лялюк, А.В. Контроль и ревизия: учебное пособие / А.В. Лялюк, Е.В. Лехман. - Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГУ», 2016. – 211 с.
2. Контроль и ревизия: учебное пособие / под ред. Е.А. Федоровой. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 239 с.
3. Лялюк, А.В. Совершенствование инструментов контроля и ревизии / А.В. Лялюк, Д.В. Марченко // Последние нововведения законодательства. – 2016. – № 3. – С. 73–87.
4. Свешникова, И.В. Контроль и анализ деятельности предприятия в современных условиях / И.В. Свешникова, Л.Т. Татарова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. - Ульяновск, УГСХА, 2017. – Часть II . -С. 160-165.

CONTROL AND REVISION OF FINISHED PRODUCTS AND ITS SALES ORGANIZATION

Mezhevova E. R.

Key words: *revision, finished products, sales, program, revision plan, revision act.*

The revision issue, sales of finished products is one of the major and most important issues in the implementation of control over the activity of enterprises. This topic is relevant, since the growth rate of production volume, improving its quality directly affect the amount of the costs, profits and profitability.