

УДК 004.9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EDGE ANALYTIC И SCORING (МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РИСКА) В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Панова О.С., Костин И.В., студенты 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петрякова С.Ю., к.п.н, доцент
ФБГОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: *бизнес, маркетинг, аналитика, моделирование, прогнозирование, оценка рисков.*

В статье детально изучены инновационные программные продукты Edge Analytic и Scoring, используемые для автоматизации оценки и анализа рисков в различных областях с помощью математических моделей, рассчитываемых на основе статистических данных в реальном времени.

Проблема, с которой бизнес сталкивается каждый день – это решение экономических задач. А при современном темпе жизни бизнесмену необходимо принимать управленческие решения очень быстро. К сожалению, скорость реагирования человека не позволяет этого сделать. Именно поэтому он использует специальные программы, которые способны получать информацию и сразу анализировать её в режиме реального времени [1]. К таким программам относятся Edge Analytic и Scoring.

Edge Analytic – автоматизированная облачная платформа для оценки рентабельности вашей маркетинговой деятельности. Она интегрирует технологии, отраслевые знания и передовые статистические методы, чтобы добиться быстрых, экономичных и действенных бизнес-идей. Слово «analytic» - процесс расщепления проблемы на более простые части, а «edge» - край, т.е. решение проблем, используя имеющиеся данные. Иными словами, Edge Analytic – инновационное применение аналитики для принятия бизнес-решений [2].

Каждая отрасль нуждается в аналитике. Данная программа позволяет собирать информацию, рационализировать её хранение, отслеживать и анализировать текущие и прогнозировать футуристические тенденции. Это не инструмент или технология, это способ мышления и действия. В зависимости от приоритетов компании, умение усваивать аналитические выводы, планы роста нужно, чтобы получить преиму-

щество над конкурентами, поэтому необходимо инвестировать в аналитический талант – человека, обладающего определенным набором знаний и навыков. Кроме того, и маркетинг теперь рассматривается как запланированные инвестиции. Своеобразный переворот в понимании инвестиций: компании вкладывают основную массу денег не в производство, а в специалиста, способного на основе статистических данных строить гипотезы и находить на них ответы, и в рекламу.

Не смотря на огромные возможности программы нужно понимать, что ключевую роль в принятии решения играет человек. Программа – это помощник, который экономит время и ресурсы. Конечно, специалист опирается на проверенные временем модели – стандартные статистические методы или так называемые лучшие практики. Эти способы не позволяют оптимально использовать информацию, заложенную в данные. Здесь целесообразно использовать Scoring.

Scoring – прогностическая модель, составленная на основе статистических и математических данных, которая применяется для оценки рисков в разных областях. Скоринговые модели могут предсказать вероятность этих рисков и оказать поддержку принятия решений. Они применяются в банковской сфере (анализ кредитоспособности), в оптимизации маркетинга, в строительстве. Использование моделей прогнозирования по сравнению с применением здравого смысла, правил или норм, подготовленных экспертами, дает прибыль выше на 10-30% [3].

Построение правильной прогностической (скоринговой) модели – задача, требующая специальных знаний и большого опыта. Подготовка такой модели часто является для компании редкостью, так как не все компании строят так много моделей, что есть необходимость нанять бригаду квалифицированных статистиков. Поэтому прогностические модели часто на аутсорсинге у специализированных внешних компаний, имеющих опыт в этой области. Они используют более качественные модели способные напрямую увеличить вашу прибыль и конкурентоспособность [4].

Система Scoring позволяет снизить издержки и минимизировать риски, а также обеспечить дополнительную защиту финансовых организаций от мошенничества. Однако у системы Scoring есть две основные проблемы. Первая заключается в том, что анализ риска строится на уже принятых решениях, вторая – что Scoring зависит от стабильности экономики, а меняющиеся социально-экономические условия влияют на поведение людей и качество модели ухудшается, значит её нужно постоянно дорабатывать.

Таким образом, использование Edge Analytic и Scoring в решении экономических задач помогает сохранить драгоценное время и оценить возможные риски, связанные с вашей деятельностью. Но главную роль в ведении бизнеса все же играет аналитический талант человека. Вывод: взаимодействие работы специалиста и применения программ дадут синергетический эффект в результате принятого решения.

Библиографический список:

1. Семирханова, О.Н. Эффективные методы анализа и управления ассортиментом продукции/О.Н.Семирханова, С.Ю.Петрякова // Концепт.-2016.-Том 15.- URL: <http://e-koncept.ru/2016/86911.htm/>
2. Официальный сайт Edge Analytic.- Режим доступа: <http://analytic-edge.com/> (дата обращения 15.04.18)
3. Официальный сайт Scoring Days. -Режим доступа: http://scorconf.ru/?r_source=scor_prtn_hse (дата обращения 15.04.18)
4. Прохорова, Л.М. Оценка современного уровня состояния эколого-экономической безопасности региона (на примере Ульяновской области) / Л.М. Прохорова, С.В. Челнокова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8(ч.4). – С.1210-1214

THE USE OF EDGE ANALYTIC AND SCORING (MATHEMATICAL RISK MODELS) IN SOLVING THE ECONOMIC PROBLEMS

Panova O.S., Kostin I.V.

Keywords: *business, marketing, analytics, modeling, forecasting, risk assessment.*

The article explored in detail the innovative Edge Software Analytic and Scoring used to automate risk assessment and analysis in various fields with the help of mathematical models, calculated on the basis of statistical data in real time.