

УДК 368.89:004

## ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В РФ

*Шустерова А.Н., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Голубева Е.А., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** интернет-страхование, онлайн-страхование, виды онлайн-страхования, рейтинг страховых компаний, коммерческая деятельность.

*В данной статье рассмотрено современное состояние, история развития и положительные стороны интернет-страхования в РФ.*

17 мая 1991 года впервые запустили сеть Интернет. С этого момента он прочно вошел в нашу жизнь. Первыми «испытателями» новой сферы стали банковские учреждения, затем к ним присоединились и другие финансовые институты, в т. ч. и страховые компании.

Страхование — это система договорных отношений между страхователем (покупателем страховых услуг) и страховщиком (организацией, предоставляющей услуги). Страховщик разрабатывает программу страхования, предлагает ее клиенту, в последствии стороны заключают договор, в результате которого клиент осуществляет соответствующие платежи, а страховщик обязуется при наступлении страхового случая, выплатить страхователю денежную компенсацию.

Интернет-страхование — это вышеперечисленные элементы взаимодействия страховой компании и клиента, производимые с помощью сети Интернет.

Виды интернет-продаж полисов:

1. Интернет-заявка:

- предоставление контактной информации через сайт страховой компании;

- выезд специалиста и заполнение страховой документации;

- оплата полиса выездному специалисту наличными.

2. Интернет-платеж:

- предоставление информации, необходимой для расчета тарифа и заполнения полиса, через сайт страховой компании;

- оплата полиса через Интернет;

**Таблица 1 - Рейтинг страховых компаний Ульяновской области за 2017 год**

Компания (адрес)	Рейтинг
Абсолют Страхование (ул. Федерации, 24)	3,8
Гелиос (пр. Туполева, 3)	2,9
Ренессанс Страхование (ул. Карла Маркса, 13А, корп. 3)	2,5
Энергогарант (ул. Орлова, 27А, корп. 1)	2,5
Чулпан (пр. Нариманова, 1, корп. 3)	2,4
ВТБ Страхование (пр. Генерала Тюленева, 2А)	2,3

- доставка готового полиса курьером, экспресс почтой либо предоставление возможности самостоятельно забрать договор в офисе продаж.

3. Он-лайн продажа полиса:

- предоставление информации, необходимой для расчета тарифа и заполнения полиса, через сайт страховой компании;

- оплата полиса через Интернет;

- пересылка полиса через интернет с электронной подписью, либо самостоятельная печать полиса.

Положительная сторона данного страхования выделяется в отсутствии посредников при совершении покупки, что означает существование прямого контакта между страховщиком и клиентом. Это значительно снижает стоимость страховки.

Положительные стороны можно выделить и у страхователей. Предлагая свои услуги он-лайн, страховщики экономят на подборе и обучении сотрудников, аренде офисных помещений [1].

Но не нужно забывать, что различные страховые компании предоставляют различные услуги даже через сеть Интернет. Рейтинг популярных страховых компаний Ульяновской области представлен в таблице 1.

Каждая из данных компаний имеет свой сайт в Интернете, где можно прочитать всю информацию о ней и посмотреть перечень услуг [2].

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод о том, что высшее значение в рейтинге страховых компаний в Ульяновской области занимают компании, основной деятельностью которых является ОСАГО, КАСКО, ДМС.

Подводя итог, можно сказать, что интернет-страхование — перспективное направление коммерческой деятельности, которое имеет уже более, чем двадцатилетнюю историю формирования [3].

*Библиографический список:*

1. Сайбель, Н. Ю. Интернет-страхование в России: современное состояние и перспективы / Н. Ю.Сайбель, Е. В.Красюк // Молодой ученый. - 2016. - № 10. - С. 855-857.
2. Свердлюк, Л. А. Интернет-страхование / Л.А. Свердлюк, А.П. Багаева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2012. - № 8. - С. 407-408.
3. Страхование: учебник / под. ред. Т. А. Федоровой - 2е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2014. - 875 с.

## THE HISTORY OF DEVELOPMENT OF INTERNET INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Shusterova A.N.*

**Keywords:** *online insurance, online insurance, online insurance, rating insurance companies, commercial activities.*

*This article describes the current status, history of development and positive aspects of the Internet insurance in the Russian Federation.*