

УДК 323.22/.28

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Белащенко Д.А., к.и.н., доцент, Войнов А.А., магистрант,
Шоджонов И.Ф., магистрант,
тел. 89873929134, dmi-belashhenko@yandex.ru/ shodzhonov@inbox.ru/
voynov-artyom@bk.ru*

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

Ключевые слова: *Молодежь, молодежная политика, Россия, информация, общественно-политические инициативы.*

Статья посвящена анализу существующих проблем реализации инициатив в сфере молодежной политики. Выделяются ключевые моменты в таких аспектах, как взаимодействие власти и молодежи, уровень политической грамотности и информированности населения, механизмы подачи и реализации общественно политических инициатив. На основе проведенного исследования предлагаются варианты по устранению данных проблем.

В настоящее время одной из актуальных проблем для российского общества является эффективная реализация молодежной политики. Современная молодежь во многом скептически или негативно воспринимает текущие политические процессы. Это выражается как в усилении политической апатии, так и в росте протестных настроений. На наш взгляд, есть несколько основных причин таких тенденций: невысокий уровень политического образования у молодежи, недостаточный уровень диалога власти и молодых людей, трудности в реализации инициатив, как предлагаемых «сверху», так и выдвигаемых молодежными объединениями.

Целью работы является определение ключевых проблем реализации инициатив в сфере молодежной политики и предложение путей по их решению.

Работа была выполнена с использованием общенаучных методов (синтез, анализ), а также специального метода кейс стади (рассмотрение конкретных инициатив и ситуаций).

Прежде всего, необходимо выделить те принципы, которые лежат в основе государственной молодежной политики и затрагивают именно участие данной категории населения в практической деятельности на уровне выдвижения инициатив и их реализации:

1. Поддержка молодежных объединений, привлечение молодых граждан к участию в формировании и реализации политики.
2. Приоритет общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи [3].

Особняком здесь стоит проблема в рамках реализации политических молодежных проектов. В частности, многие молодые люди не знают об основных

принципах и направлениях государственной молодежной политики, программах действующих политических партий и их деятельности, мало осведомлены о конкретных результатах работы органов государственной власти федерального и регионального уровней, но имеют постоянный доступ к информации о действиях несистемной оппозиции. Особенностью последней является масштабная работа с интернет-ресурсами и социальными сетями, куда выкладывается большое количество резонансного контента, в том числе с критикой молодежной политики действующей власти.

Одним из вариантов решения этой проблемы является создание своих ресурсных источников, в том числе ориентированных на популярные среди молодежи форматы (видеоблоги, социальные сети, привлечение популярных медийных персон и т.д.). Определенные шаги в этом направлении на региональном уровне происходят. Так, в Нижнем Новгороде была открыта «Городская школа блогеров» [1]. В рамках данного проекта за счет регионального бюджета обучают людей корректно выражать мысли, а также проект призван обратить внимание на политику государства и региона.

Еще одним интересным, с практической точки зрения, проектом представляется инициатива по созданию на платформе ИТАР-ТАСС ориентированного на детей канала общественно-политической направленности [5]. Данная инициатива является актуальной, если будет вестись с целью политического образования среди детей, а не с целью пропаганды. В перспективе она позволит в будущем избежать роста числа сторонников внесистемной оппозиции, которая часто использует политическую безграмотность молодых людей в своих целях.

Примеры подобных инициатив, учитывающих в том числе запросы на популярные среди молодых людей информационные тренды и форматы, а также необходимость общественно-политического просвещения населения, позволяют направить в конструктивное русло диалог власти и молодежи.

Одной из основ молодежной политики является механизм представления общественных инициатив, с помощью которых молодые граждане могли бы представить свои проекты и предложения. Впоследствии эти инициативы могут быть использованы на уровне региональных и федеральных органов власти, в том числе в сфере законотворчества.

Для реализации данных возможностей существует сайт «Российская общественная инициатива», запущенный в марте 2013 года [4]. После получения 100 тыс. подписей в течение года петицию рассматривает экспертная рабочая группа, которая и должна решить на основе рекомендации профильных органов, стоит ли развивать идею [2].

В январе 2016 года было подписано соглашение, согласно которому РОИ будет передавать в Госдуму информацию об общественных инициативах, которые набрали на сайте 35 тыс. голосов. Кроме содержания инициативы, фонд будет передавать сведения о том, сколько голосов было подано по петиции в разрезе регионов РФ [2]. Однако за весь период функционирования данного интернет-ресурса было одобрено считанное число предложений, большая часть которых не относится к сфере молодежной политики.

В данной системе существует две ключевых проблемы: плохая информированность граждан о данном проекте и сложность доведения проектов до Государственной Думы. Для нормализации осуществления данных инициатив необходимо создать более прозрачную систему доведения инициатив и ввести возможность её доработки в случае непринятия.

Таким образом, можно определить следующие направления по повышению эффективности внесения и реализации инициатив в сфере молодежной политики:

1. Повышение политической грамотности и просвещенности молодежи с использованием современных информационных технологий и форматов.
2. Информирование молодежи о деятельности властей, упрощение доступа к актуальной информации о принятии и реализации конкретных инициатив.
1. Интенсификация работы властей с молодежными объединениями и группами в целях обмена информацией и налаживания конструктивного диалога.
2. Совершенствование существующих механизмов подачи общественно-политических инициатив и их продвижения на федеральный и региональный уровни.

Библиографический список:

1. Городская школа блогеров. [Электронный ресурс]. URL: <http://blogger-nn.ru> (дата обращения: 31.10.2018).
2. Иванов М. РОИ снижают подписной порог. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2897532>, свободный (дата обращения: 31.10.2018).
3. Принципы реализации государственной молодежной политики. [Электронный ресурс]. URL: http://geolike.ru/page/gl_8866.htm (дата обращения: 31.10.2018).
4. Российская общественная инициатива. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.roi.ru/> (дата обращения: 31.10.2018).
5. ТАСС получит госсубсидии на создание политического канала для детей. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/07/11/2017/5a01c31c9a794794b5e20e77 (дата обращения: 31.10.2018).

REALIZATION OF INITIATIVES IN THE SPHERE OF YOUTH POLICY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Belashchenko D. A, Voynov A. A, Shodzhonov I. F.

Key words: *Youth, youth policy, Russia, information, socio-political initiatives.*

The article is devoted to the analysis of the existing problems of the implementation of initiatives in the field of youth policy. Key points are highlighted in such aspects as the interaction of government and youth, the level of political literacy and public awareness, mechanisms for the submission and implementation of social and political initiatives. On the basis of the conducted research, options are offered to eliminate these problems.