

УДК 94

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ СССР И США В САТИРИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ (1958-1962 ГГ.)

*Кокшаров Е.Д., магистрант,
тел. 8 (900) 083 73 93, koksharovegor1996@gmail.com*

Научный руководитель – к.и.н. Нохрин И.М.

ФГБОУ ВО Челябинский Государственный Университет, Челябинск, Россия

Ключевые слова: *карикатуры, сатирические образы, пропаганда, холодная война, журнал «MAD», журнал «Крокодил», визуальная история.*

Статья посвящена реконструкции сатирических образов СССР и США в печатных карикатурах журнала «MAD» и «Крокодил» 1958-1962 годов. Исследование раскрывает роль пропаганды в сатирических публикациях.

Введение. Огромная роль СМИ в формировании общественного мнения посредством создания и распространения стереотипов сегодня широко признана и не вызывает сомнений. Создаваемые СМИ образы отражали господствующие среди элиты настроения и обосновывали проводимую политику. Поэтому их изучение помогает понять господствовавшие в обществе ценности и идейные установки.[1]

Цель исследовательской работы выявить характерные черты создаваемых стереотипных образов в повседневности врага и причинами их создания.

Материал и методика исследования. Для данного исследования были отобраны два самых популярных журнала двух стран с примерно одинаковым тиражом в 1 млн. экземпляров. Советский журнал, отобранный для исследования «Крокодил», который являлся единственным всесоюзным сатирическим журналом и стал официальным рупором политики государства во всей общественно-политической жизни страны. В общей сложности было изучено 180 номеров журнала за выбранные пять лет, из которых выявлено 74 карикатуры по интересующей автора теме.[2] Выбор американского журнала MAD обусловлен его популярностью в США, а также огромным влиянием на воспитание целого поколения американцев. Отсылки к его символу Альфреду Нойману в современной поп-культуре также являются подтверждением влиятельности журнала. В рамках исследования было изучено 38 номеров журнала, где было выявлено 49 изображений по интересующей автора теме.[3] Стоит оговориться, что автор интересовал иллюстрации не связанные с внешней политикой стран.

Методика исследования включает в себя иконографический подход Эрвина Пановски [4], дополненный новыми подходами в изучении политической карикатуры современными исследованиями[5, 6, 7].

Результаты исследований. На страницах «Крокодила» можно выделить следующие образы и черты США: 1) Нестабильность экономики. Является главной чертой в изображении США прослеживающейся на 24 карикатурах из отобранных для исследования 74-х; 2) Беззаконие. Как отличительная черта штатов изображена на 19 публикациях журнала, довольно часто эта черта проявляется в расизме и растлении молодого поколения; 3) немногим уступила преступности проблема де-

мократии, подчеркнутая в 18 сатирических рисунках «Крокодила», которая в свою очередь часто идёт в спайке с фашизацией образа который в таком же количестве прослеживается при анализе, что так же отмечает и даёт этому объяснение в своём исследовании Федосов Е.А.[8]; 4) Образ милитаристической страны если рассматривать внутреннее положение США один из самых популярных на страницах советского журнала, появляющийся 17 раз, за 5 лет. Такое изображение страны на внутреннем поприще объясняется её агрессивной политикой на международной арене. Стоит отметить, что на всём этом фоне выделяется серая, страдающая фигура рабочего, что неслучайно прослеживается в карикатуре журнала «Крокодил» изображающих характерные черты американского общества.

В свою очередь карикатуры американского издания представляют следующие характерные стереотипные черты и образы: 1) Тоталитарность. Безграничная власть государства показана в 18 изображениях из 49 отобранных за данный период. Эта тоталитарность выражена в карикатурах, как контроль демонизированных государственных органов на все стороны жизни советского человека. 2) Архаичность, соседствующая с бедностью советской жизни. Данная отсталость от западных стран изображена на 14 работах, и в общих чертах выражена в соседстве деревенского уклада с городской цивилизацией восточных государств. Архаичность выражена ещё сильнее на фоне милитаризации страны. 3) Милитаризация пронизывает все сферы общества, от правительства, до самых низов общества, поэтому появляется в 34 рисунках, то есть в большинстве случаев. Как и в случае с советской карикатуристкой, такая стереотипизация появляется из-за активного противоборства двух стран на международном поприще и в условиях гонки вооружений. 4) Алкоголизация населения одна из характерных черт в изображении советского общества, прослеживается в 6 публикациях этого периода.

Выделив характерные черты двух стран можно говорить о следующем: обе страны формировали друг о друге негативное мнение путём создания соответствующих образов. Не имея возможности прямого контакта с гражданами другой страны, жители упоминаемых государств строили мнения друг о друге на основе создаваемых карикатурами стереотипах.

На данном этапе исследования может возникнуть вполне логичный вопрос: почему журналы поднимали именно эти проблемы вражеских стран. Ответ на вопрос нужно искать в том, на кого эти рисунки были направлены. Предполагается, что целевая аудитория данных журналов это население собственной, не высмеиваемой страны. Но зачем конструировать образы повседневности стран, если эта повседневность непосредственна не связана со страной читателя. Разгадка этого феномена проста стереотипные образы врага в подобной пропаганде будут направлены не столько на составление негативного образа этой страны, сколько на подчёркивание преимуществ своей, для формирования у читателя идеи о превосходстве своей нации. Но для того, чтобы показать своё превосходство, нужно было представить читателю своего оппонента том контексте, в котором его страна будет находиться в выгодном свете, таким карикатуристике в данном случае будет показывать достижения своей страны на фоне оппонента.

Заключение. Обобщая вышесказанное, можно сказать что журналы в изображении стереотипных образов повседневности стран прежде всего пытались обосновать политику, проводимую в своей стране. Таким образом выходит, что общими характерными чертами для идеологических оппонентов являлись выставление себя на фоне визави миролюбивыми странами, а также выделить положительные особенности своего политического строя. Особенностями карикатуры «Крокодила» являлось изображение СССР как страны со стабильной экономикой и низкой преступностью в результате правильного детского воспитания на фоне США. Отличительной чертой сатирической иллюстрации журнала «MAD», являлось отображение своей страны как технологически высокоразвитой с низкой ролью алкоголя в жизни общества.

Библиографический список:

1. Липпман У. Общественное мнение: пер. с англ. Т.В. Барчунова, ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с
2. Крокодил [Изоматериал]. 1958-1962 гг.
3. MAD Magazine [Electronic resource] // Getcomics Collection. URL: <https://getcomics.info/dc/MAD-magazine-1-537/>. (accessed: 28.05.2018).
4. Панофски Э. Смысл и толкование изобразительного искусства. Статьи по истории искусства: пер. с англ. В.В. Симонова, ред. А.К. Лепорк. СПб.: Гуманитарное агентство «Академический проект», 1999. 389 с.
5. Bush L.R. More than Words: Rhetorical Devices in American Political Cartoons. University of South Florida Scholar Commons, 2012. 91 p.
6. Талыбина Е.В. Карикатура как взаимодействие вербальных и невербальных знаковых систем // Вестник РУДН. 2013. № 1. С. 24-30.
7. Шарова В.Л. Визуализация образа врага в ксенофобном сознании. // Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) / отв. ред, И.А. Герасимова. М.: ИФРАН, 2008. С. 190-199.
8. Федосов, Е.А. Фашизация образа врага в советской визуальной пропаганде начального периода холодной войны (1946-1964 гг.) // Вестник Томского государственного университета. 2017. № 418. С. 163-171.

VISUAL IMAGES OF THE USSR AND THE USA IN THE SATIRICAL PUBLICATIONS (1958-1962)

Koksharov E.D.

Key words: *Cartoons, satirical images, propaganda, Cold war, «MAD» magazine, «Krokodil» magazine, visual history.*

The article is devoted to the reconstruction of satirical images of the USSR in printed cartoons of the «MAD» magazine and the «Krokodil» magazine in 1958-1962. The study reveals the role of propaganda in satirical publications.