

УДК 94

САТИРИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ БРИТАНСКИХ СУФРАЖИСТОК В КАРИКАТУРАХ ЖУРНАЛА «PUNCH» КОНЦА XIX - НАЧАЛА XX ВВ.

*Нуржанова А.К., магистрант, тел. 8 (904) 974 58 95, anaranobody@gmail.com
Научный руководитель – д.и.н. Грудзинский В.В.
ФГБОУ ВО Челябинский Государственный Университет, Челябинск, Россия*

Ключевые слова: *карикатуры, британские суфражистки, анти-суфражистское движение, журнал «Punch», гендерные исследования.*

Статья посвящена реконструкции сатирических образов британских суфражисток в карикатурах журнала «Punch» конца XIX – начале XX веков. В исследовании рассматривается опыт использования пропаганды в английской карикатуре сквозь призму гендерных исследований.

Введение. На протяжении веков люди накапливали и создавали стереотипные образы мужчин и женщин СМИ для того, чтобы после эксплуатировать их.[1] Черты феминности и маскулинности мы знаем благодаря априорному знанию, иначе говоря, здравым смыслом, из-за чего данная тема не имеет широкий ареал распространения в исследовательских работах. Образ британских суфражисток был один из важнейших образов, но исследований этих репрезентаций в широко распространённых периодических сатирических изданиях мало изучен. Влияние этого образа после формировало общественное представление о суфражистках, а в последствии и феминистках, как истеричных уродливых и агрессивных женщинах.

Цель работы – реконструировать сатирические образы британских суфражисток в печатной карикатуре журнала «Punch» конца XIX – начала XX вв. во время их борьбы за право голосовать, чтобы определить влияние на представление о суфражистском движении в глазах общественности.

Материал и методика исследований. Источниками данного исследования стали политические карикатуры английского журнала «Punch» с изображениями суфражисток. Выбор этого периодического издания обусловлен тем, что «Punch» являлся консервативным и самым популярным сатирическим журналом в Англии. О реальной популярности говорит тот факт, что тираж журнала был 100 000 экземпляров, что по меркам конца XIX – начала XX в. было колоссальным успехом.[2] Карикатуры Punch служили вектором для формирования точки зрения на политику.[3] В ходе исследования была создана база данных, в которой были собраны 74 карикатуры из журнала «Punch».[4] Для достижения цели работы использовался нетипичный для исторических исследований способ сбора информации из источника – наблюдение, которое выявляло способность гендерного дискурса выполнять функции маркера, механизма включения или исключения, конструирующего символические границы между сообще-

ствами. В гендерном дискурсе функцию маркеров могут выполнять символы, образы, метафоры.[5]

Результаты исследований. В ходе работы были определены типичные характеристики в образах суфражисток в карикатурах журнала «Punch». Типичным являлось ее беззащитность, инфантильность, непривлекательность, глупость и истеричность. Суфражистки показаны всего в 2 ролях: роль матери, которая не заботится о своей семье и роль правозащитницы.

Последняя роль в карикатурах была разделена на образы радикальных и умеренных суфражисток. Такое подробное изображение течений суфражизма объяснялось ориентацией самого журнала. Он издавался для представителей среднего класса, все его политические карикатуры были для образованных людей, которые уже знали о делении суфражистского движения.

На исследуемых карикатурах в большинстве изображений показаны милитантки, суфражистки крыла женского социально-политический союза[6], который предпринимал серии решительных действий. Их изображали пусто-головыми, упрямыми, громкими, капризными, инфантильными и опасными. Суфражистки на карикатурах чаще всего представлены в компании с полицейскими, что означает незаконность их действий и агрессивную натуру. Отражение в карикатурах суфражистского движения отчасти объясняется насилием, которое было присуще тактике некоторых английских групп.[7]

Проанализировав карикатуры, можно вывести следующие характерные черты английской карикатуры на суфражисток. Во-первых, даже несмотря на то, что стереотипный образ суфражисток – это старая, некрасивая и истеричная женщина, в роли матери ее изображают молодой и красивой. Типичная гендерная роль женщины-суфражистки делает ее менее отрицательным персонажем карикатур. Во-вторых, сами по себе карикатуры не содержат в себе слишком жестоких и уничижительных сцен, в отличие от американской традиции карикатур[8]. И, в-третьих, аргументы о несовместимости женщин и политики отражаются угрозе феминности: агрессивные выражения лиц, склонность к риску, напористость и вооруженность. Угроза маскулинности отсутствует вовсе. Мужчины, даже в роли мужей суфражисток, остаются уверенными в себе и продолжают доминировать в обществе.

Заключение. Главной особенностью образа суфражистки в британской печатной карикатуре было сопоставление внешности и ее идеологическим убеждениям. Истеричная и уродливая. Суфражистка совершенно не похожа на рациональную, красивую и гордую женщину, не поддерживающую суфражистские взгляды, которую также изображали на этих карикатурах. Британские карикатуры конструировали агрессивность и глупость суфражисток, формировавшиеся в сознании общества.

Библиографический список:

1. Салемгареева Л.С. СМИ и общественное сознание: влияние, проблемы, технологии манипулирования // Наука. Вестник электронных и печатных СМИ. 2013. № 2. С. 19-30.
2. Douglas R. Cartoons and the historian. [Electronic resource] // Second World War Posters. URL: <http://www.original-political-cartoon.com/cartoon-history/cartoons-and-historian-cartoon-history/>. (accessed: 28.10.2018).
3. Scully R., and Quartly M. (Eds.) Drawing the Line: Using Cartoons as Historical Evidence. Sydney, Monash University ePress, 2009. 272 pp.
4. Punch. Votes For Women, The New Woman Cartoons. [Electronic resource] // Punch Magazine. URL: <http://punch.photoshelter.com/gallery/Votes-For-Women-The-New-Woman-Cartoons/G0000W1sZfQA1jaQ/>. (accessed: 28.10.2018).
5. Рябов О.В. Гендерное измерение национализма: Методологические проблемы исследования // Вестник Ивановского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». 2008. №. 2. С. 42-51.
6. Новикова Н.В. Женское движение в Великобритании в конце XIX – начале XX веков [Электронный ресурс] // Ярославский педагогический вестник. URL: http://vestnik.yspu.org/releases/novye_issledovaniy/6/. (дата обращения: 28.10.2018).
7. Шнырова, О.В. Общественное мнение и проблема политических прав женщин в Великобритании середины XIX – начала XX вв. [Электронный ресурс] // Ивановский центр гендерных исследований. URL: <http://icgs.ru/ru/nauka/publikatsii/45-shnyrova-o-v-obshchestvennoe-mnenie-i-problema-politicheskikh-prav-zhenshchin-v-velikobritanii-serediny-kh1kh-nachala-khkh-vv.> (дата обращения: 28.10.2018).
8. Early suffragist campaigning [Electronic resource] // Official Web-site of UK Parliament. URL: <https://www.parliament.uk/about/living-herit-age/transformingsociety/electionsvoting/womenvote/overview/earlysuffragist/>. (accessed 28.10.2018).

SATIRICAL IMAGES OF BRITISH SUFFRAGETTES IN THE CARTOONS OF THE MAGAZINE «PUNCH» IN THE END OF THE 19TH AND THE BEGINNING OF THE 20TH CENTURIES.

Nurzhanova A.K.

Key words: *Cartoons, British suffragettes, anti-suffrage movement, Punch magazine, gender studies.*

The article is devoted to the reconstruction of satirical images of British suffragettes in cartoons of the Punch magazine at the end of the 19th and the beginning of the 20th centuries. The study examines the experience of using propaganda in English caricature through the prism of gender studies.