

УДК: 631.162:657.471

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СФЕРЕ АПК

*Челюканова А.М., студент,
тел. 89610865321, chelyukanova.aleksandra@mail.ru
Научный руководитель – к.э.н., доц. Язупова Е.В.
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет,
Волгоград, Россия*

Ключевые слова. *Агропромышленный комплекс, управленческий учет, затраты, бюджетирование.*

Работа посвящена изучению управления затратами в сфере АПК.

Введение. В современных условиях выполнения стратегических целей предприятий АПК базируется на эффективной системе управления затратами, формируемыми в системе управленческого учета. Управление затратами важная часть краткосрочной политики предприятия, направленной на обеспечение текущей деятельности нужными ресурсами и бесперебойности ведения финансово-хозяйственной деятельности[1].

Цель работы. Изучить специфику управления затратами в сфере АПК.

Материал и методика исследований. В работе анализировались научные статьи, применялся статистико-экономический метод.

Результаты исследований. Управления затратами является важным условием успешной и прибыльной работы предприятия. Для управления затратами разработано множество методик, как для всех предприятий в целом, так и для предприятий по отраслям. Необходимость разработки методик по отраслям деятельности возникла из-за неточного и не всегда корректного отражения издержек и затрат, так как в работе предприятия каждой отрасли существуют свои особенности.

Рассмотрим особенности управления затратами на предприятиях АПК:

Во-первых, имеются упрощения в учете, которые не отвечают условиям рынка, существует низкая объективность информации о значениях себестоимости, недостаточен контроль расходов по объектам учета и местам возникновения.

Во-вторых, имеющиеся отраслевые инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции в области АПК предполагают разделение затрат только на экономические составляющие. В-третьих, не разработаны методики по учету и распределению накладных расходов на предприятиях АПК приводит, к отражению недостоверной себестоимости некоторых видов продукции, а значит и к неточным управленческим решениям. С другой стороны, значительная доля накладных расходов в составе себестоимости продукции препятствует применению прогрессивных методов управления.

Рассмотрим из чего состоят затраты:

- материальные затраты;
- ФОТ;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизационные отчисления;
- прочие затраты.

На себестоимость производства продукции предприятий АПК основное влияние оказывают затраты, связанные с политикой государства по ограничению роста закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Ограничения в рентабельности и оптовых ценах, которые устанавливает правительство, на социально значимые продукты привели к убыточности их производства на многих предприятиях, в результате чего происходит сокращение объемов их производства. Сокращение объемов ведет к нехватке некоторых продуктов в розничной торговле.

Соответственно, стоит отметить, что стабилизация себестоимости производства продукции на перерабатывающих предприятиях возможна в первую очередь благодаря использованию мер административного характера.

Так же отметим, что в связи с ростом цен на энергоресурсы, с устаревшими технологиями и оборудованием, низкими инвестициями, малой загрузкой производственных мощностей и т.п., продукция отечественного производства стала менее конкурентоспособной.

Для уменьшения и последующей стабилизации себестоимости, возможно применить рыночный механизм регулирования себестоимости с участием государства.

Основной задачей при управлении затратами перед организациями АПК стоит использование элементов управленческого учета.

Одним из наиболее результативных способов влияния на формирование затрат в процессе производства продукции на уровне экономических субъектов считается управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой информации.

Центр финансовой ответственности — это структурное подразделение, основной задачей которого является оптимизацию прибыли, поиск вариантов непосредственного воздействия на прибыльность, контроль за уровнем затрат в пределах установленных лимитов, а также поиск вариантов уменьшения затрат [2].

Способ управления затратами по центрам ответственности придерживается строгой последовательности отнесения затрат и определения маржинального дохода для каждого центра.

Для составления бюджета запланированных затрат, организациям нужно составить бюджет реализации продукции. Бюджет реализации составляется от-

дельно по каждому виду продукции ежемесячно.

Заключение. В современных условиях, управление затратами предприятия — это тяжелый трудоемкий процесс, требующий ответственности, компетентности и стратегичности действий в управлении затратами, принятии динамичных управленческих решений. Отметим, что для грамотного управления затратами необходимо обращать внимание на особенности работы предприятий в той или иной сфере.

Библиографический список:

1. Алборов Р.А. Практический аудит (курс лекций): Учебное пособие / Р.А.Алборов, С.М.Концевая.- М.: Дело и сервис, 2016.- 304 с.
2. Ягупова, Е.В. Формирование системы учетно-аналитического документирования в овцеводческих хозяйствах/Ягупова Е.В., Чернованова Н.В.// Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование.- 2017. -№ 2 (46).- С. 297-303

COST MANAGEMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Chelyukanova A.M

Keywords: *Agriculture, the administrative account, expenses, budgeting.*

The work is devoted to the study of cost management in the field of agriculture.