

УДК 636.033

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА

*Бородина Е.А., магистрант  
Научный руководитель – доц. Долгова И.М.  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, Ульяновск, Россия*

**Ключевые слова:** *молочное скотоводство, экономическая эффективность, факторы.*

*В статье определены основные проблемы развития отрасли молочного скотоводства в Ульяновской области. Рассмотрены основные факторы, влияющие на эффективность производства и реализации молока.*

**Введение.** Молочное скотоводство в регионе является важнейшей составляющей агропромышленного комплекса. Оно способствует созданию новых рабочих мест, а так же удовлетворению потребности населения в молоке.

Эффективность отрасли складывается под воздействием внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы в молочном скотоводстве включают: технологические, организационно-управленческие, производственные.

К технологическим факторам относят: совершенствование селекционно-генетического потенциала, от которого в первую очередь зависят уровень продуктивности коров, оптимизация уровня кормления.

К организационно-управленческим факторам относят специализацию и концентрацию производства, организацию рабочих мест и системы оплаты труда, обеспеченность предприятий квалифицированными кадрами, каналы сбыта и цены реализации.

Производственные факторы включают обеспеченность средствами производства, помещениями, уровень автоматизации и механизации технологических процессов на фермах.

Все факторы действуют на результаты производства в совокупности, что и определяет комплексный характер определения эффективности. Влияние конкретного фактора на эффективность производства происходит вследствие изменения его величины и соотношения всей системы факторов.

**Цель работы:** изучить факторы, влияющие на производство и реализацию молока.

**Материал и методика исследований.** В процессе исследования использовались следующие методы: анализа и синтеза, монографический, экономико-статистический.

**Результаты исследований.** Оценка уровня доходности производства и реализации молока, а также интенсификации рассчитывается по стоимостным

**Таблица 1 - Влияние продуктивности коров на экономическую эффективность производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области в 2016 г**

Удой на 1 корову, кг	Количество районов в группе	Поголовье коров в группе, голов	Производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.	Прямые затраты труда на 1 ц, чел.-ч	Себестоимость производства и реализации 1 ц молока, руб	Средняя цена реализации, руб./ц	Прибыль в расчете на 1 ц молока, тыс. руб.	Рентабельность производства и реализации молока, %
До 2200	7	1 147	33,1	6,2	1 814	2 022	208	11,5
2200-3000	13	2 581	49,1	4,8	1 745	1 977	232	13,3
3000-3800	8	3 342	60,0	1,8	1 634	2 249	614	37,6
3800-4600	6	2 581	70,5	3,4	1 541	1 984	443	28,8
4600-5400	7	1 591	75,7	3,1	1 453	1 819	367	25,2
5400-6200	2	1 633	135,5	2,4	2 099	2 327	228	10,9
свыше 6200	2	464	158,4	1,2	2 185	2 525	339	15,5
Итого и в среднем	45	13 339	72,2	3,0	1 739	2 123	337	19,4

и натуральным показателям. Основной показатель, который характеризует экономическую эффективность и уровень интенсификации в молочном скотоводстве - это продуктивность. Для оценки влияния продуктивности на эффективность производства и сбыта молока в условиях нашего региона проведена группировка по данным бухгалтерских балансов 45 сельскохозяйственных организаций [1,2,5].

Рост продуктивности оказывает влияние на рентабельность производства только до определенного уровня. Так, в 2016 г. варьирование продуктивности в диапазоне 3000-3800 кг./гол. способствовало получению следующих показателей: себестоимости производства и реализации молока на уровне 1634 руб./ц, а рентабельности – 37,6%[5].

Вследствие снижения удельной себестоимости результативность производства возросла до определенного предела, после которого дополнительные вложения не дали роста. В хозяйствах, где молочная продуктивность превышает 5400 кг/гол., производственные затраты на 1 корову выросли в 2 раза, в результате чего полная себестоимость 1 ц молока оказалась выше среднего уровня на 446 руб./ц, что способствовало в свою очередь на сокращение рентабельности до 15,5 процентов.

**Таблица 2 - Эффективность интенсификации производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области в 2016 г.**

Производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.	Количество районов в группе	Поголовье скота в группе, голов	Удой на 1 голову, кг.	Прямые затраты труда на 1 ц, чел.-ч	Себестоимость производства и реализации 1 ц молока, руб	Средняя цена реализации, руб./ц	Прибыль в расчете на 1 ц молока, тыс. руб.	Рентабельность производства и реализации молока, %
До 41	8	1 211	1 919	3,5	1 425	1 954	529	37,1
41-61	17	4 995	2 902	3,3	1 679	2 155	476	28,3
61-81	13	4 714	4 343	3,2	1 556	1 952	396	25,5
81-101	4	737	5 612	2,4	1 556	2 079	523	33,6
101-141	1	13	7 115	0,1	1 493	1 971	478	32,0
свыше 141	2	1 669	6 074	2,3	2 284	2 385	101	4,4
Итого и в среднем	45	13339	3 872,8	3,0	1 739	2 123	384	22,1

Воздействие производственных затрат в расчете на 1 голову скота на эффективность производства и сбыта молока в 45 сельскохозяйственных организациях региона отражено в следующей группировке.

Необходимо отметить, что в результате анализа нами установлено, что наибольшая рентабельность при производстве и реализации молока получена по первой группе предприятий, где производственные затраты на 1 голову скота находятся на уровне до 41 тыс. рублей. При росте производственных затрат на одну голову скота, удой имеет тенденцию к повышению (с 1919 кг до 7115 кг).

Минимальный уровень рентабельности (4,4 %) был получен в двух предприятиях региона, в которых производственные затраты достигли 141 тыс. руб. и выше.

Таким образом, увеличение производственных затрат на одну голову скота приводит к повышению продуктивности, однако и ведет к увеличению производственной и полной себестоимости, что сказывается на снижении прибыли и рентабельности производства и реализации молока.

В результате проведенного анализа, выполненного по показателям 45 сельскохозяйственных организаций Ульяновской области, производящих молоко в 2016 г., определено, что в молочном скотоводстве повышение эффективности отрасли возможно за счет концентрации (табл. 3).

**Таблица 3 - Влияние концентрации на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области в 2016 г.**

Среднегодовое поголовье коров, голов	Количество районов в группе	Производственные затраты на 1 голову, тыс. руб.	Удой на 1 корову, кг.	Прямые затраты труда на 1 ц, чел.-ч	Себестоимость производства и реализации 1 ц молока, руб	Средняя цена реализации, руб./ц	Прибыль в расчете на 1 ц молока, тыс. руб.	Рентабельность производства и реализации молока, %
До 290	29	57	3 431	0,4	1 547	1 922	374	24,2
290-580	12	70	3 573	3,2	1 799	2 114	315	17,5
580-700	1	69	5 006	2,9	1 241	1 712	471	38,0
700-1220	1	148	5 907	2,7	2 284	2 385	101	4,4
1220-1600	1	71	4 437	2,7	1 587	2 045	459	28,9
свыше 1600	1	59	3 211	0,8	1 652	2 442	790	47,8
Итого и в среднем	45	72	3 872,8	3,0	1 739	2 123	337	19,4

С ростом поголовья молочного скота в группе от 700 до 1220 коров молочная продуктивность достигает 5907 кг/гол, полная себестоимость молока на предприятиях данной группы в среднем составляет 1241 руб./ц. Необходимо отметить, что при росте поголовья - трудоемкость производства молока снижается с 3,2 до 0,8 чел.-ч./ц. Прибыль в расчете на 1 ц молока увеличивается с 374 до 790 тыс. руб., соответственно рентабельность повышается на 23,6 процентных пункта.

Концентрация сельскохозяйственного производства – сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях. Крупному хозяйству в большой степени доступна специализация, внедрение в земледелие животноводство современной технологии. Преимущественно крупных перед мелкими предприятиями состоит в более рациональном использовании производственных помещений и сбережении оборотных средств. Концентрация происходит 2 путями:

- на основе централизации, то есть слияния нескольких предприятий в одно более крупное;
- путём интенсификации производства - при неизменных площадях увеличивается производство продукции за счёт дополнительных вложений.

Таким образом, исследования доказывают зависимость эффективно-

сти от концентрации производства. Это в свою очередь подтверждает преимущества создания крупных комплексов [1,2,5].

**Заключение.** В настоящее время резервами повышения эффективности производства и реализации молока могут стать: концентрация производства, полноценное кормление животных сбалансированными и качественными кормами, организация воспроизводства молочного стада, повышение продуктивности, а также широкое применение искусственного осеменения коров, достижение равномерности отелов, снижение яловости коров.

*Библиографический список:*

1. Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области [Электронный ресурс] URL: <http://ekonom73.ru/>
2. Молочное животноводство в Ульяновской области остаётся приоритетным направлением [Электронный ресурс] URL: <http://www.dairynews.ru/news/molochnoe-zhivotnovodstvo-v-ulyanovskoy-oblasti-os.html>
3. Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области [Электронный ресурс] URL: <http://agro-ul.ru/>
4. Дозорова Т. А., Александрова Н. Р., Утьманова Н. А. Факторы эффективного производства молока в регионе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». –2017. –N 5 (май).
5. Долгова И.М., Александрова Н.Р., Долгова Р.А. Современное состояние и перспективы развития молочного скотоводства Ульяновской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 9. – С. 25 – 28. [Электронный ресурс] <http://ekonomika.snauka.ru/2016/09/12457>
6. Долгова, И.М. Государственная поддержка развития молочного скотоводства в Российской Федерации / И.М. Долгова, М.Л.Яшина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. –№2(57).- С. 58-63.

## **FACTORS AFFECTING EFFICIENCY PRODUCTION AND IMPLEMENTATION OF MILK**

*Borodina E.A, Dolgova I.M.*

**Keywords:** *dairy cattle breeding, economic efficiency, factors.*

*The article identifies the main problems of the development of the dairy cattle breeding industry in the Ulyanovsk region. The main factors affecting the efficiency of production and sale of milk are considered.*