

УДК 330

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Купченко Е.В., магистр, тел. 89276210582, elenakuphen@gmail.com

Научный руководитель - к.э.н., доц. Огурцова Е.В.

СГУ им. Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

Ключевые слова: *дистанционная торговля, электронная торговля, электронные торговые площадки.*

Работа посвящена использованию современных дистанционных торговых технологий и ситуации на рынке электронных торгов, динамики численности компаний внедривших электронные закупки, развитию конкурентного рынка услуг электронно-торговых площадок.

Введение. В наш век развития цифровой экономики, использование в предпринимательской деятельности *современных дистанционных торговых технологий* не ново. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 гг.)» была *первым шагом* в этом направлении, которая должна была сформировать инфраструктуру, институты и технологии, позволяющую развиваться электронному бизнесу.

Цель работы изучить тенденции развития электронных торгов в экономике России.

Материал и методика исследований. Работа была выполнена на основе статистических данных проводя аналогии и сравнения.

В России, невзирая на существование отлаженного механизма европейских и мировых биржевых технологий, не получается создать стабильно и эффективно работающие электронные торговые площадки. Также можно сказать и о сфере товарооборота, где электронная торговля, на первый взгляд, заведомо обречена на востребованность и прибыльность в России, лес и лесоматериалы, металлы, особенно драгоценные (золото, серебро, платиноиды), нефть и нефтепродукты[1,13].

Причин неудовлетворительной ситуации на рынке электронных торгов немало. Законодательная и исполнительная власть не проявляют инициативы, хотя данный вид торговли можно применять как эффективный антикоррупционный барьер, обеспечивающий экономическую безопасность. Так и предприниматели не жаждут усложнять себе жизнь прозрачностью сделок, что является обязательным условием в сравнении с «традиционными» технологиями. Но не все так критично. Время идет, методом проб и ошибок за последние 16 лет электронные торги прочно обосновались в экономике России. Начав с внедрения электронных торгов в обязательном порядке для госструктур, с первого Федерального закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ О раз-

мещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, российская экономика выросла до выгодного использования электронных закупок компаниями[2,15].

По данным RAEX за последние несколько лет динамика численности компаний, внедривших электронные закупки, была неустойчивой. В 2014 и 2015 гг. прирост таких компаний составлял 9 и 13,6% год к году соответственно), в последние два года прирост медленно, но все же снижается: (1,8% в 2016 г. и 1,5% в 2017-м) [5]. Развитие сегмента самых крупных компаний России идет по-другому сценарию. Здесь наблюдается постоянный рост внедрения электронных закупок очень высокими темпами. В 2017 г. использование внешних или корпоративных электронно-торговых площадок (ЭТП) корпоративными заказчиками увеличилось на 10 % (с 67 до 77%), учитывая, что этот показатель увеличился за последние три года более чем в полтора раза.

По прошлогодним данным исследований RAEX, перспектива роста электронного рынка B2B сохраняется только в отдельных нишах, в первую очередь в компаниях нересурсоемких отраслей. Это отрасли, в которых объемы закупок товаров, работ, услуг (без учета коммерческих закупок компаний торговли) очень малы - менее 10% в совокупном объеме затрат: компании финансового сектора, ретейла, оптовой торговли, сервисные и большинство компаний ИТ-индустрии. В свое время операторами ЭТП было заявлено об освоении этой ниши, как о приоритете развития. И по результатам исследований почти половина компаний из числа топ-200 рейтинга RAEX-600, внедривших электронные закупки в 2017 г., являются представителями розничной торговли[5].

Результаты исследований. В целом по экономике, доля заказчиков, освоивших ЭТП и осуществляющих на них более половины закупочных процедур, увеличилась в три раза - с 23 до 68%, и это за пять лет. Доля электронных закупок крупнейших заказчиков в общем объеме у респондентов, внедривших этот инструмент, в 2017 г. выросла в среднем на 3 % к показателю 2016 года и впервые за все время наблюдений RAEX превысила 60% [5].

Если учитывать тот факт, что большинство крупнейших корпоративных заказчиков в том или ином формате участвуют в электронной торговле, можно сделать однозначный вывод, что такие закупки - основной способ удовлетворения их потребностей.

Закключение. В результате проведенных исследований было выявлено, что наиболее активные заказчики, те, кто более 80% своих закупок проводят посредством ЭТП, остаются практически неизменными третий год подряд. Данный факт косвенно указывает на наличие ограничений в переводе на электронную форму всех закупок, а также преобладающего спектра потребностей в товарах, работах, услугах, которые, по-прежнему более эффективно удовлетво-

ряются посредством проведения бумажных процедур. Компании по-прежнему не считают целесообразным проводить в электронной форме все закупки. В первую очередь это актуально для частных компаний, которые руководствуются исключительно экономической целесообразностью применения электронных закупок, а не требованиями законодательства и нормативно-правовых актов. В большей части рост объемов электронных закупок носил восстановительный характер[2,17].

И как следствие, внедрение электронных закупок практически никак не повлияет на развитии конкурентного рынка услуг ЭТП, в связи с тем, что эти клиенты, в основном, ориентированы на использование корпоративных или квазикорпоративных электронных торговых площадок и распространение услуг ЭТП в немногочисленные оставшиеся свободные ниши в сегменте закупок крупнейших компаний.

Безусловно, не будь улучшения ситуации в отечественной экономике в целом и в первую очередь без восстановления инвестиционного спроса со стороны крупнейших заказчиков стабильное долговременное развитие российского рынка межкорпоративной электронной торговли вряд ли возможно, полагают аналитики РАЕХ.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
2. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
3. Алещенко В.В., Алещенко О. А., Карпов В.В. и др. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография. Омск : ИЦ «Омский научный вестник», 2015.
4. Кролли О.А., Проценко О.Д., Парфенов А.В. Электронные торговые площадки в России: от первых шагов к реальному развитию и международной интеграции // Российское предпринимательство. – 2004. – Том 5. – № 6. – С. 13-19
5. Кононов И.В. Электронные торговые площадки ищут образ будущего//«Экономика и жизнь» - 2018 - №08 (9724) С.15-17
6. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты. М. : ИНФРА-М, 2012.
7. Сладких Л.С. Экономика и управление в сфере услуг // Проблемы современной экономики. - 2012. N 4 (44). С.368 – 371.

8. Агрегатор информации о тендерах и закупках [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://tendernews.com.ua>;
9. Официальный сайт «О-Тендере.ком» Все про тендерные закупки, организацию, участие, проведение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://otendere.com>.
10. Сайт о бизнесе и для бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://business.ru>
11. Про бизнес [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://pro-business.kz>;
12. Рейтинг эффективности госзакупок [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.cnews.ru>;
13. Электронные торговые площадки в России: кто есть кто // <https://raexpert.ru/project/etp/2018/resume/>
14. PRO тендеры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://protendera.ru>
15. RAEX (РАЭКСаналитика).

THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADING IN THE ECONOMY OF RUSSIA

Kupchenko E.V.

Keywords: *distance trading, e-commerce, electronic trading platforms/*

The work is devoted to the use of modern remote trading technologies and the situation in the electronic trading market, the dynamics of the number of companies that have introduced electronic procurement, and the development of a competitive market for services of electronic trading platforms.