

УДК 619:616-07

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОХОДНОСТИ ФИРМЫ

*Вишневская Н.Г., к.э.н., доцент, Нафиков И.А., магистрант,
тел. 8(999) 131-78-94, ilmirnafikov2@mail.ru
Башкирский государственный университет, Уфа, Россия*

Ключевые слова: *организационно-экономический механизм, доходность фирмы, прибыль, качество прибыли, рентабельность.*

В статье раскрыто понятие доходности и факторы влияния на прибыльность фирмы, определено понятие качества прибыли, проанализирован механизм обеспечения доходности фирмы, его функциональные и обеспечивающие элементы. Определена важная роль государства в эффективности самого механизма через создание условий для деятельности предприятий и предложены пути повышения прибыльности предприятия.

Введение. Обеспечение прибыльности фирмы – основная цель деятельности любой коммерческой организации. Сущность доходности определяется экономическим состоянием фирмы и его позиционированием на рынке. Основой обеспечения доходности является качественное развитие фирмы, который имеет свои оценочные параметры, среди них ключевым является показатель качества прибыли фирмы. По мнению автора Сергея Чашенкова, качество прибыли фирмы определяется как обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли. Высокое качество прибыли фирмы характеризуется ростом объемов реализации продукции и снижением уровня операционных затрат. Поэтому применение организационно - экономического механизма обеспечения прибыльности фирм является крайне необходимым для успешного развития не только отдельных фирм и отраслей.

Целью статьи является исследование понятия доходности и определение механизма обеспечения прибыльности фирмы, его основных составляющих.

Методологической основой работы является синтез результатов фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам обеспечения прибыльности фирмы и формирование механизма обеспечения прибыльности. В исследовании были применены методы теоретического исследования.

Доходность - характеризует результативность деятельности экономических систем. Основной особенностью таких систем является стоимостный характер средств (затрат, издержек) достижения целей (результатов), а в некоторых случаях и самих целей (в частности, получения прибыли). По предоставленной им характеристике доходность определяется отношением результата (эффекта) к расходам.

Решающую роль в получении субъектами хозяйствования доходов играют создаваемые государством условия экономической деятельности. В государстве должны быть созданы одинаковые стартовые условия для эффективного функционирования всех отраслей и сфер экономической деятельности. В усло-

виях российского законодательства такие условия являются декларируемыми в нормативных актах.

Сам механизм, как категория, является средством, обеспечивающим поступательное развитие объекта, на который направлено движущую силу факторов внешней среды. Его структура и содержание изменяются в процессе развития общественного производства [1], то есть каждой общественно-экономической системе соответствует адекватный механизм.

В Частности, А.Кульман под экономическим механизмом понимает взаимосвязь, возникающая между различными экономическими явлениями и процессами. Он предлагает различать экономические механизмы закрытого и открытого типа в зависимости от сферы их действия, при этом не разграничивая определения экономического и рыночного механизмов [6, с. 26].

Действие экономического механизма в условиях рыночной экономики рассматривается как система взаимосвязей экономических явлений, возникающих в результате функционирования объективных экономических законов рынка.

Характерной особенностью механизма обеспечения прибыльности фирмы является побуждение производителей к высоким результатам хозяйственной деятельности за экономический интерес его участников, который является наиболее мощным и действенным инструментом осуществления преобразований и становления эффективного собственника в различных секторах экономики России.

Современные механизмы обеспечения прибыльности несовершенны из-за несовершенства его составляющих и невыполнения основных принципов их формирования.

По нашему мнению, модель рационального организационно-экономического механизма обеспечения прибыльности фирм должна формироваться на принципах: компактности, интенсивности, сокращении промежуточных звеньев, гибкости, открытости.

Целевой функцией данного структурного образования является получение прибыли через выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции, обеспечение высокого уровня рентабельности и ликвидности посредством управленческих методов (принятие решений и их реализация).

При формировании данного механизма можно выделить ряд рычагов влияния. Прежде всего, это организационно-экономические элементы, которые включают административные и рыночные инструменты.

Экономические рычаги влияния включают: инновационно-инвестиционные мероприятия, финансово-кредитный механизм регулирования, страхование и налогообложение, ценообразование, мотивационные механизмы, средства стимулирования на пути повышения конкурентоспособности фирмы.

Инновационно-инвестиционные мероприятия должны включать в себя нормативно-правовую базу обеспечения защиты интересов инвесторов, гарантирование государством неприкосновенности их собственности, содействия инновационным методам ведения предпринимательской деятельности.

Финансово-кредитные инструменты должны быть представлены разветвленной системой финансовых учреждений и отработанным механизмом пре-

доставления и возврата кредитов.

Налогообложение в обеспечении прибыльности фирм играет определяющую роль. Система налогообложения в России регулируется Налоговым кодексом.

Система страхования в России представлена, в основном, страхованием имущества, страхованием ответственности [3].

Ценообразование в условиях рыночной экономики свободное, то есть определяется соотношением спроса и предложения.

Мотивационные механизмы должны быть обеспечены государством, например льготное налогообложение или доступ к ресурсам на льготных условиях.

К организационным рычагам относятся: организация управленческой деятельности, система планирования, маркетинговая деятельность, внешнеэкономические связи, применения механизмов лизинга и аренды. Они охватывают структуру управления и распределение функций в сфере государственного регулирования предпринимательства и деятельности фирм; институты, учреждения и деятельность государства, организационные структуры.

Не менее важное значение имеют функциональные и обеспечивающие элементы, которые состоят из финансового обеспечения и обеспечивающих систем (правовой, кадровой, нормативно-регулирующей, информационной).

Итак, суть механизма обеспечения прибыльности фирм заключается в создании государством условий для эффективной деятельности фирм, которые заключаются, пусть не в содействии развитию предпринимательства в целом, а хотя бы в ограниченном вмешательстве контролирующих органов в деятельность фирм. А они для повышения прибыльности должны увеличивать прибыль. Это можно сделать следующими методами:

- осуществлять мероприятия по повышению производительности труда работников;
- наращивать объемы производства и реализации продукции;
- уменьшать расходы на производство (реализацию) продукции, то есть снижать ее себестоимость;
- с максимальной отдачей использовать потенциал, что есть в распоряжении фирмы, в том числе и финансовые ресурсы;
- квалифицированно осуществлять ценовую политику, поскольку на рынке действуют преимущественно свободные (договорные) цены;
- грамотно строить договорные отношения с поставщиками, посредниками, покупателями;
- уметь размещать (вкладывать) полученную раньше прибыль с точки зрения достижения оптимального эффекта.

Последние три направления в немалой степени зависят от добросовестности, квалификации экономистов, бухгалтеров, финансистов.

При заключении сделок с покупателями очень важно договориться об оптимальных ценах на товары, работы, услуги, и сроки их пересмотра в связи с инфляционными процессами, изменениями на рынке.

При определении показателей прибыльности фирмы важно учитывать фактор инфляции, поскольку он создает неблагоприятные условия для инвестиционной деятельности. Вероятность принятия ошибочных инвестиционных решений в это время – растет. Чтобы избежать влияния инфляции на расчет финансовых коэффициентов прибыльности фирмы необходимо выполнить:

- корректировка бухгалтерской отчетности по текущему уровню цен;
- расчет реальных финансовых коэффициентов на основе скорректированной по уровню инфляции бухгалтерской отчетности;
- сравнение финансовых коэффициентов, рассчитанных до и после корректировки.¹[10]

Итак, в качестве механизма следует рассматривать комплексную систему, которая состоит из системы обеспечения, функциональной и целевой системы, которые содержат определенную совокупность организационных и экономических рычагов, которые влияют на экономические и организационные параметры доходности с целью обеспечения эффективности управления и получения конкурентных преимуществ.

Выводы. Таким образом, механизм обеспечения прибыльности фирм – это система элементов организации, поиске и мобилизации доходов и соответствующих им экономических инструментов, сочетание которых позволяет достичь единой цели – поступления необходимых финансовых ресурсов для осуществления расширенного производства. Важное значение для обеспечения условий постоянного роста прибыли имеет качество их планирования. Этот процесс, включает в себя глубокий анализ производственных и финансовых показателей периода, предшествовавшего плановому периоду, достижение максимальной согласованности с количественными и качественными показателями плана выпуска продукции, себестоимости, ее реализации, снижения затрат на производство, учета имеющихся резервов увеличения выпуска продукции.²

Заключение. Проведенный анализ организационно-экономического механизма обеспечения прибыльности фирмы не является исчерпывающим и требует дальнейшего рассмотрения. Полученные результаты могут быть теоретической основой для дальнейшей разработки методики оценки механизма обеспечения прибыльности фирмы с целью достижения эффективности его деятельности и устойчивого развития.

Библиографический список:

1. Андреев Б. Ф. Системный курс экономической теории. Микроэкономика : учеб. пособие / Б. Ф. Андреев ; под ред. акад. В. А. Петрищева. – СПб. : Лениздат, 1998. – 574 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического прибыль рентабельность анализа: Учеб. пособие. М.: Финансы и распределения анализ стати-

1 Сергей Чашенков - Характеристика, анализ и расчет прибыли предприятия.
<https://bbf.ru/magazine/5/3327/>

- стика, 2016. 284 с.
3. Бандурка. Финансовая деятельность предприятия (2000). <http://econbooks.ru/books/part/21919>.
 4. Вишневская Н.Г., Свиязов А.П. Страхование как метод управления рисками для обеспечения экономической безопасности фирмы/Страховое дело. 2017. №11 (296). С.23-25.
 5. Гудак В.В. Организационно-экономический механизм обеспечения доходности сельскохозяйственного производства: суть и особенности / В. В. Гудак // Устойчивое развитие экономики. – 2011. - № 2. – С. 73-77.
 6. Кульман А. М. Экономические механизмы / А. М. Кульман. – М. : Прогресс. – 1993. – 360 с.
 7. Любушин Н.П., Лещева прибыль В.Б., Сучков Е.А. Теория экономического рентабельность анализа: учеб. метод. комплекс / под ред. проф. Н.П. Любушина. М.: Экономистъ, 2016. 436 с.
 8. Налоговый кодекс Российской Федерации распределения (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016) (с изм. и распределения доп., вступ. в силу с 15.03.2016).
 9. Поздняков. В.Я. Анализ и распределения анализ диагностика анализ прибыль финансово-хозяйственной деятельности распределения анализ предприятий: учеб. / под ред. проф. В.Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2015. 436 с.
 10. https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0a65625a2ad78a4c43b88421316c27_0.html.

MECHANISM OF ENSURING PROFITABILITY OF FIRM

Vishnevskaya N.G., Nafikov I.A.

Key words: *organizational and economic mechanism, profitability of firm, profit, quality of profit, profitability.*

In article the concept of profitability and factors of influence on profitability of firm is opened, the concept of quality of profit is determined, the mechanism of ensuring profitability of firm, its functional and providing elements is analysed. The important role of the state in efficiency of the mechanism through creation of conditions for activities of the entities is determined and ways of increase in profitability of the entity are offered.