

УДК 334.72

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ РАЗВИТИЕ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

*Подгорнова В.О., студентка 3 курса экономического факультета,
Сушкова Т.Ю., д.э.н., профессор,
тел. 8(8422) 55-95-01, gam2001@mail.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, Ульяновск, Россия*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, крупные и средние предприятия, рыночная экономика.*

В данной статье выявляется значимость и роль малых компаний в современной экономике. Проведено исследование признаков формирования малого предпринимательства.

Введение. Осуществляемые в нашем государстве финансовые реформы выступили условием становления и создания малого предпринимательства, решающего главные функции, свойственные предпринимательской деятельности. Как показал опыт цивилизованных стран, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике, формирование которого воздействует на экономический подъем, на наполнение рынка товарами требуемого качества.

Цель работы – изучить особенности и роль малого предпринимательства на современном этапе развития экономики.

Материал и методика исследований. Работа была выполнена на материалах периодической печати с помощью монографического метода исследования.

Результаты исследований. В последнее время проявился существенный подъем малого и среднего бизнеса, только в таких областях, где не так нужен значительный капитал, немалые масштабы производственных мощностей и объединение усилий большого числа сотрудников. Вероятность успешного функционирования небольших конфигураций производства формируется рядом их положительных сторон по сравнению с крупным производством: близостью к местным рынкам и адаптацией к запросам потребителей; изготовлением продукции небольшими партиями, что нерентабельно для крупных компаний; исключением ненужных звеньев управления и многим другим. Малому производству содействует разделение и индивидуализирование спроса в области производственного и индивидуального пользования. Большую роль играет способность малых предприятий увеличивать количество рабочих мест, формировать новые знания и опыт трудоспособного населения не только с целью его трудоустройства, но и, в первую очередь, для повышения его предпринимательской активности, использования его креативных идей и применения независимых производственных мощностей [1, с. 248].

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует формированию благоприятных условий для экономического роста страны, так как образуется конкурентная среда, создаются новые рабочие места.

В каждом без исключения экономически развитом государстве органы власти оказывают существенную поддержку малому предпринимательству. Работоспособные граждане все больше и больше вовлекаются в сферу малого

бизнеса из-за сокращения рабочих мест на крупных предприятиях [2, с. 8].

Значимость малого предпринимательства в рыночной экономике огромна. Без его участия рыночная экономика не способна сохранять предпринимательскую среду и совершенствоваться. Формирование и рост малого бизнеса считается одним из главных условий функционирования рыночного механизма.

Данное предпринимательство в торговой сфере – важнейший элемент, определяющий темпы роста экономики, структуру и особенности валового национального продукта. В каждом цивилизованном экономически развитом государстве за счет малого бизнеса формируется примерно 60-70% ВВП. Ввиду этого, значительная часть цивилизованных стран всячески одобряет деятельность малого предпринимательства [3, с. 229].

Небольшие компании никак не противодействуют крупным и средним фирмам, а непосредственно взаимодействуют с ними, принимают участие в ускорении инновационного процесса и структурной перестройке национального хозяйства. Формирование малого бизнеса содействует восстановлению и развитию народных промыслов; «отсеву» невыгодных, неэффективных производств; рациональному использованию ресурсного потенциала; развитию конкуренции на рынках факторов производств.

Заключение. В завершении необходимо сказать, что малое предпринимательство – нужный и очень значимый компонент рыночной экономики, разрешающий специфические общеэкономические проблемы. Это обуславливается опытом стран с развитой рыночной экономикой, где малое предпринимательство занимает устойчивые позиции в формировании национального хозяйства.

Библиографический список:

1. Дергачев К.В. Критерии отнесения предприятий к малым предприятиям / К.В. Дергачев // Материалы III межвузовской студенческой научно-теоретической конференции «Актуальные проблемы развития современной экономики», факультет Экономики ЮРИУ РАНХиГС. - 2016. - С. 247-251.
2. Микуленко А.С. Малое и среднее предприятие как субъект и объект управления / А.С. Микуленко // Современные аспекты экономики. – 2016. - № 9 (229). – С. 4-10
3. Стрижкина В.Н. Малое предприятие как участник рыночной экономики / В.Н. Стрижкина // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы», посвящённой памяти 80-летия д.э.н., профессора Кокорева Виктора Петровича. - 2016. - С. 227-230.

SMALL ENTERPRISES, THEIR DEVELOPMENT AND ROLE IN THE ECONOMY

Podgornova V.O., Sushkova T.Yu.

Key words: *small business, large and medium enterprises, market economy.*

This article reveals the importance and role of small companies in the contemporary economy. A study of the signs of the formation of small-entrepreneurship.