

УДК: 332.1:[338-6:502/504]

КЛАСТЕРНАЯ АКТИВАЦИЯ ЭКОТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Родина Е.А., магистрант,
тел. 8(938) 486-70-4855-95-47, ekaterina_4697@mail.ru
Научный руководитель – д.э.н. Мясникова Т.А.*

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар, Россия

Ключевые слова: *экотуристический комплекс, цифровая экономика, кластерная активация.*

Работа посвящена применению цифровых технологий в качестве инструментария развития туризма, как одного из ключевых направлений развития экономики Краснодарского края. Предложена модель использования IT-технологий в кластерной организации экотуристского пространства региона, обеспечивающая взаимодействие властных, общественных и коммерческих структур, а также другие инновационные инструменты.

Введение. В современных условиях очень актуально использование цифровых технологий в кластерной организации экотуристского пространства региона. Создание единой IT-платформы позволит обеспечить, как комплексность, так и индивидуализацию формируемого экологического туристского продукта на отдельных территориях региона, повысить его привлекательность для туристов. Применение кластерного подхода к организации экотуристического пространства позволит интенсифицировать развитие туризма, как одного из ключевых направлений развития экономики Краснодарского края. По данным Всемирной туристической организации при ООН (ЮНВТО), туризм (включая внутренний) – крупнейшая отрасль экономики в большинстве стран мира по числу занятых в ней. В настоящее время туризм обеспечивает занятость почти 10% работающего населения планеты, а индустрия туризма в целом дает до 10 % мирового ВВП [1].

Цель работы – на основе обобщения отечественного и мирового опыта организации туризма и рекреации на природных и сельских территориях обосновать необходимость использования IT-технологий в кластерной активации экотуристского пространства региона.

Материал и методика исследований. В процессе работы были использованы такие методы исследования, как: монографический, обобщение и анализ материала, полученного в результате наблюдений, статистический и графический методы, форсайт-технология, а также системная методика AV Region Galaxy Model, созданная в развитие теорий межрегиональной конкуренции и территориального развития Ф. Перру и др.

Результаты исследований. В международных рейтингах туризма Россия занимает весьма скромные места. По оценке экспертов Всемирного экономического

форума в Давосе, Россия по уровню конкурентоспособности курортно-рекреационного комплекса (Travel and Tourism Competitiveness Index), в 2013 году заняла 63-е место в рейтинге 140 стран мира, а по уровню поддержки санаторно-туристического комплекса Россия не входит даже в сотню стран [2]. В то же время по природно-рекреационному и культурно-историческому потенциалу Россия входит в десятку стран мира, что свидетельствует об отсутствии механизмов трансформации указанных потенциалов в конкурентоспособный туристический продукт.

Краснодарский край входит в число регионов-лидеров санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса России и занимает четвертое место в Рейтинге развития туризма в субъектах Российской Федерации, составленном Минкультуры России в декабре 2016 года, уступая г. Москва, г. Санкт-Петербург и Республике Татарстан [3]. С одной стороны, это свидетельствует о высокой привлекательности санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса края и достаточно эффективной его работе, а с другой – о наличии достаточных резервов дальнейшего развития, повышения вклада в ВРП края, доля комплекса в котором, по данным Росстата, составляет 17,3% [4]. Кластерный подход в настоящее время признан результативным механизмом роста конкурентоспособности: в развитых странах кластерами охвачено более 50% их экономики, в них работает свыше 40% занятых [5], решая и задачу развития депрессивных сельских территорий.

В настоящее время в Краснодарском крае уже имеется несколько территорий, обладающих потенциалом генерирования кластерной инициативы и практического создания локального экотуристского кластера на базе ООПТ (эко-туристические территории Абинского и Крымского районов, «Мезмай – Гуамское ущелье», «Лефкадия», «Должанская коса» и др.) [6] (рисунок 1).

Решить практическую задачу кластерной активации экотуристского пространства региона возможно только при организации межсекторного взаимодействия, формировании кластеров «снизу» на основе платформенного решения. Местные органы власти могут не только сами генерировать инициативы создания кластеров, но и поддерживать и стимулировать их появление и реализацию, обеспечивать формирование портфеля кластерных инициатив, отвечающих стратегическим целям развития экотуристской территории. Цифровое взаимодействие всех заинтересованных в экотуристической деятельности участников обеспечит эффективную организацию экотуристского пространства Краснодарского края. Совокупность созданных локальных кластеров, представленных на единой IT-платформе «Навигатор туристских сервисов и кластеров Краснодарского края», образует региональный экотуристский кластер.

Заключение. В результате проведенных исследований выявлена, необходимость разработки механизма трансформации имеющегося в регионе по-

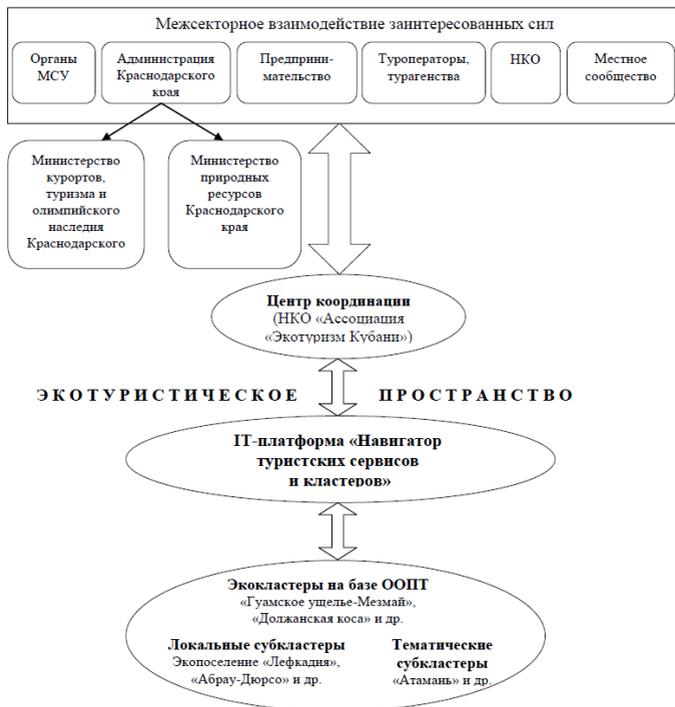


Рисунок 1 – Модель кластерной организации экотуристского пространства Краснодарского края на основе IT-платформы (составлено автором)

тенциала в конкурентоспособный экотуристский продукт. Прорыв к устойчивому развитию экотуристских территорий возможен при условии использования IT-технологий в кластерной активации экотуристского пространства региона в качестве приоритетного направления в реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. Единая IT-платформа «Навигатор экотуристского кластера Краснодарского края» станет фактором мультипликативного воздействия на экономику, экологию и социальную сферу.

Библиографический список:

1. Rural tourism / World Tourism Organization UNWTO. 2014. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www2.unwto.org/ru> (Дата обращения: 20.10.2018).
2. Blanke, J.I. Report «Travel and Tourism Competitiveness Index 2013»// J.I. Blanke,

- Т.Н. Chiesa. – 2013. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.weforum.org/> (Дата обращения: 29.10.2018).
3. Рейтинг развития туризма в субъектах России. Консорциум Леонтьевский центр – AV Group. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://av-group.ru/> (дата обращения 10.10.2018)
 4. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. – URL.: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (дата обращения: 28.10.2018)
 5. Корж С.В. Факторы и инструменты формирования территории опережающего развития / С.В. Корж, А.В. Родин // Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции Краснодар-Петрозаводск 15 апреля 2016 г. – Краснодар; Петрозаводск: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 54-61.
 6. Родин А.В. «Зеленая» экономика: формирование точек роста / А.В. Родин, К.Н. Бабичев // Экологическая безопасность региона. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции естественно-географического факультета, 10-11.11.2016г., г.Брянск. – Брянск, Изд-во БГУ. – 2016. С. 124-128

CLUSTER ACTIVATION OF THE ECOTURIST COMPLEX OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Rodina E.A.

Key words: *ecotourism complex, digital economy, cluster activation.*

The work is devoted to the use of digital technologies as a toolkit for the development of tourism, as one of the key areas of economic development in the Krasnodar Territory. A model for the use of IT technologies in the cluster organization of the ecotourism space in the region is proposed, which ensures the interaction of government, public and commercial structures, as well as other innovative tools.